

TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA:
PROFESOR: María Luisa Sánchez Calero

METODO DE EVALUACIÓN:

MODALIDAD A:

- Asistencia a clase
- Trabajo de aula 30%. Practicas, análisis, participación.
- Trabajo de curso 30%. 3 entrevistas entregadas en fecha individuales
- Examen 40% tiene que estar aprobado tanto teoría como práctica.
- Entrevista máximo 2 folios. En el 3 folio explicar cómo se ha conseguido, documentación... En un 4 folio una foto nuestra con el entrevistado, con firma, día y hora, cuanto más conocido sea el personaje, más nota.

LIBROS: en la bibliografía del programa., en la teoría conceptos y quién los ha formulado.

MODALIDAD B:

- Trabajo de curso 40%. Todos juntos un día al final del curso
- Examen 60%

No va a dar apuntes en clase. Va a dar los epígrafes principales. Luego tendremos que profundizar nosotros con la bibliografía. Temario en la bibliografía, indicó alguno de los libros principales (cualquier libro vale, todos son iguales). **Manual de la entrevista periodística de Juan Cantavela.**

La entrevista, antes estaba integrada dentro del reportaje, ahora es un género independiente.

Las entrevistas no son sólo a un personaje, sino también las hay grupales. Es un género muy bonito que luego se plasma y se refleja. La entrevista se tiene que hacer para dos públicos: una para el público y la otra para la persona entrevistada.

Nos enseñará cómo comportarnos en la entrevista, cómo tenemos que ir. Nos dará pistas pequeños trucos de cómo tenemos que atajar esas cuestiones.

Traer una entrevista recortada y que me escriba por qué es una entrevista para la próxima semana.

LA ENTREVISTA QUE SE HA REPATIDO

Uso de pregunta respuesta, utiliza el entrecomillado, estilo directo e indirecto.

Las citas de muchos periódicos se nutren de cuestiones que ya han sido publicadas.

Puede que esa entrevista no sea del redactor que lo firma. En muchos periódicos gratuitos y algunos digitales, se nutren de información rápida por teléfono. En muchos casos se están copiando las entrevistas y se construyen como si fuera una entrevista propia.

Lo primero que tenemos que tener en una entrevista son las fuentes y para tenerlas tenemos que tener contactos, éstos son importantes no sólo para la entrevista sino para todos los géneros del periodismo. También aparte de contactos existen las fuentes documentales son normalmente las que se tienen de acceso libre en los sitios, en el periódico, en los medios de comunicación. Hay que documentarse, la base es la documentación. En la actualidad lo tenemos en los ordenadores, en Internet. También

hay que documentarse en las fuentes de otros periódicos Las agencias (otra fuente), la opinión de la gente que esta relacionada con el entrevistado.

Nunca hay que realizar una entrevista enfocada para los que admiran al entrevistado, hay que realizar la entrevista desde el punto de vista de los enemigos. Las entrevistas realizadas anteriormente también son otra fuente para documentarse pero sólo para que nos sirva como fuente de información. Los ambientes que rodean a los entrevistados también son otra fuente de documentación en información.

Para hacer una gran entrevista tienes un tiempo: una semana o más, si se tiene más tiempo. A tu personaje tienes que sorprenderle a la hora de hacerle las preguntas.

El ambiente con **Maria Teresa Fernández de la Vega**: se la hizo Juan José Millás. Es un prototipo de de buena entrevista, sorprendió incluso al resto de sus compañeros. Cuando llegó con su libro de notas, ella tenía una cena preparada. Le llevó a su terreno. Lo hizo para que la conociera, el ambiente es entrar y ver su despacho, como se mostraba tranquilamente, ella quería darle otra fuente más su ambiente, una entrevista no es te pregunto y me respondes.

Las entrevistas no salen nunca por azar: cuando es a un político, a un investigador... Algo está ocurriendo, algo va a ocurrir.

El Mundo. Carmen Ruscalleda. Una entrevista rápida en un café.... Es un tipo de entrevista corta y dar a conocer al lector al personaje. Lo importante es destacar el tema principal al principio de la entrevista. En este caso es que ha recibido la Estrella Michelin Carmen Ruscalleda, por este motivo se ha realizado la entrevista. Para poder llegar a todo el público lector, comienza diciendo que es una gran cocinera, no saca el tema de la Estrella Michelin, sin embargo dice que es una cocinera reconocida para que lo entienda todo el mundo. Introduce el tema al lector ¿Jugabas a cocinitas de pequeña? Es una entrevista de **estilo indirecto**.

Nunca hacer la entrevista en un sitio ruidoso, ni en una terraza (hay muchos motivos de dictación y además puedes encontrarte con una grabación en la que no se escuche nada). El ambiente tiene que ser relajado. Cuando los entrevistados nos llevan a su ambiente (ejemplo un hotel donde se va a realizar una conferencia) están mucho más pendiente de lo que ocurre en el ambiente que de ti. Tenemos que intentar que seamos nosotros los que decidamos dónde se va a realizar. El tiempo es muy importare, normalmente te piden media hora. Todo depende de la técnica de la entrevista y de alguita forma puedes llevarlo a una hora.

A veces no hay tiempo el Jefe de Prensa cuando llega tu momento te dice “está muy cansado”.

- Entrevista de personalidad.
- Entrevista de perfil.
- Entrevista divulgativa....

El País: La entrevista a Cristina Garmendia, lo que interesa son los presupuestos del Ministerio:

Entradilla a continuación pregunta, respuesta (estilo directo). El titular es simple apelativo, alude a algo de lo que ha dicho ella en la entrevista. Lo de arriba del todo es una especie de ladillo. A lo largo de la entrevista salen sumarios para no aburrir al lector.

Dos clases de titulares.

- De contenido (creo que aquí es un titular que pones tú y van sin comillas- claro está-. Tengo que preguntárselo el jueves que viene. **DUDA**)

- Los entrecomillados se utilizan siempre cuando lo dice nuestro entrevistado.

Una frase del entrevistado o una pequeña recomposición.

Nunca poner un titular con una sola palabra, ni largos ni cortos, justo lo preciso. Si es un titular con nuestra percepción sin comillas. Si es sobre lo que ha dicho el entrevistado entre comillas.

Madrid jueves 15 de octubre de 2009

ENTREGA PRIMER TRABAJO 20 DE NOVIEMBRE DE 2009: entrevistar a un director de comunicación de una empresa mediana o gran empresa. Que sea una empresa conocida. Una entrevista con una foto con el entrevistado y la firma. 2 folios de entrevista. En el tercero folio hay que ilustrar cómo ha sido la entrevista (documentación y cómo he conseguido la entrevista y a quién he entrevistado). En el cuarto folio la foto con el entrevistado y su firma.

¿Cuál es su función? ¿Cómo ha llegado aquí? Saber qué es un director de comunicación, cuáles son las funciones que ejerce. ESTILO DIRECTO (pregunta, respuesta).

Tenemos que preparar la entrevista realizando bloques informativos. Será pésima la entrevista si no vas con las preguntas preparadas, esto no quiere decir que saques tu cuestionario y lo leas tal cual, tienes que tenerlo también en tu cabeza. La entrevista va por bloques. Tan importante es redactar la entrevista como realizarla.

En una entrevista de personalidad el personaje es muy importante, lo más importante del tema que tratamos nosotros es: su formación, experiencia, capacidad para realizarlo.

ENTREGA SEGUNDA ENTREVISTA 17 DE DICIEMBRE DE 2009:

Es una entrevista divulgativa, se diferencia porque lo más importante es el tema no el personaje. El tema en este caso son las redes sociales en Internet. **Estilo indirecto.**

ENTREGA TERCERA ENTREVISTA 14 DE ENERO DE 2009:

Elaborar un perfil: es el más bonito de las entrevistas, hay que tener mucha experiencia. Nos tiene que gustar mucho el personaje. A un discapacitado físico o psíquico, le gustaría que fuera un discapacitado psíquico más que físico.

En las entrevistas hay personajes más complicados, con un tratamiento especial.

¿Cómo entrevisto a un niño o una niña según la legislación? Nunca se le puede hacer solo, jamás. Tiene que estar con su padre o tutor, siempre con un mayor delante. A la hora de redactarla se puede utilizar el tú **DUDA**. En este caso solamente se les puede tratar. Los discapacitados psíquicos se suelen sentir niños.

Pablo Pineda un actor.

Nunca una entrevista con el tú porque tenemos un cero.

No ir nunca a cenar con nuestro entrevistado

¿QUÉ ES LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA?

Es un dialogo establecido en 2 o más personas, existen dos partes importantes: la persona que entrevista y el entrevistado, nunca se pueden invertir el papel. Puede ser que nuestra entrevista sean 2 o más, aquí ya se trataría de una entrevista grupal.

FUNCION DE LA ENTREVISTA: obtener información de nuestro o nuestros entrevistados.

FIN QUE PERSIGUE LA ENTREVISTA: obtener información y que sea publicada. Hay entrevistas que no se llegan a publicar porque ha perdido actualidad, en otras ocasiones decides tú no publicarla porque tu entrevistado te la quiere cambiar. Siempre una entrevista tiene un porqué: sea de actualidad, sea un personaje conocido, si el personaje no tiene actualidad se pueden buscar los ingredientes. Para que sea de actualidad puede haber miles de cuestiones: la publicación de un libro...

No hay malas entrevistas, sino malos entrevistadores. A la hora de transcribirla utilizo los géneros periodísticos.

¿Qué son los géneros periodísticos? Son las diferentes formas de clasificar las informaciones dentro de los medios.

Las entrevistas de declaraciones son las pequeñas entrevistas que sirven para adaptarlo a otro género periodístico que a mí me conviene. Las preguntas en los pasillos del Congreso de 4 preguntas no se puede hacer una entrevista porque hay muy poca información. La **rueda de prensa** nunca adquiere el formato de una entrevista a la hora de transcribirla.

Hay tres fases en una entrevista:

- Saber prepararla: la fase de la documentación.
- Saber llevarla
- Saber redactarla.

El final de la entrevista al igual que el principio- que debe enganchar el final de la entrevista- tiene que ser lo más destacado de nuestro personaje.

LOS TITULARES SON DE DOS TIPOS:

Compuesto: título y subtítulo

Simple:

ES COMPUESTOS PORQUE TIENE TITULO Y SUBTITULO. ES UN TITULAR APELATIVO PORQUE VA ENTRECOMILLADO ALUDE A ALGO QUE HA DICHO NUESTRO ENTREVISTADO

Madrid 9 de octubre de 2009

A la hora de constituir la documentación previa a la realización de la entrevista, es necesario contar con contactos y con fuentes de documentación.

Las principales fuentes de documentación:

- Bases documentales de los medios de comunicación (bibliografía)
- Entrevistas a amigos y enemigos del entrevistado
- Conocer el ambiente en que se mueve el entrevistado

Las entrevistas nunca salen al azar: siempre hay algo detrás que impulsa a que la entrevista se realice.

Las fotografías son imprescindibles. Se pueden hacer durante la entrevista o después de ésta.

Las entrevistas rápidas (desayuno, comida...) y diarias son también programadas (dónde y cuándo se realizará). El ambiente de una entrevista debe ser relajado para ambos: entrevistado y periodista.

Es muy importante conocer el tiempo que el entrevistado esté dispuesto a dedicarte.

Depende de nosotros que el tiempo se prolongue.

Cuando el entrevistado ha dado varias entrevistas puede que esté agotado, focalizamos y evitamos repetir las cuestiones que ha contestado.

En las entrevistas cortas tenemos que ir al grano y evitar ser superficiales, el tema principal que justifica la entrevista llevada a la esencia de la persona entrevistada.

Los titulares de las entrevistas suelen ser citas de la entrevista que anticipan al lector el tema principal de la entrevista.

Las entrevistas realizadas por varios autores suponen una gran documentación que focaliza la documentación especificándose en ámbitos diferentes.

Los titulares pueden ser de contenido o dependen del grado de información. No suele titularse con una única palabra. Debe adaptarse a la publicación y al modo de la entrevista. Hay que evitar, en la medida de lo posible, los titulares sensacionalistas. La combinación del estilo directo y del indirecto es atípica. Sólo se da en entrevistas breves, "sensacionalistas" o "picantotas"

Esquema para el análisis de la entrevista

1. Justifica por qué es una entrevista
2. Medio al que pertenece, grupo editorial, sección, día, etc...
3. Titulares (composición/grado de información), cuerpo (enfoque de los bloques temáticos) y cierre (abierto/cerrado)
4. Elementos visuales.

Madrid 15 de octubre de 2009

ENTREVISTA: es un diálogo establecido entre 2 o más personas (entrevistador y entrevistado) que jamás invierten sus papeles. La función de la entrevista es obtener información del entrevistado. El fin que persigue es la obtención y publicación de la información. En ocasiones, el tema que vértebra la entrevista pierde actualidad.

Tiene que tener siempre un porqué y si no lo tiene hay que buscarlo.

"No hay malas entrevistas sino malos entrevistadores"

La documentación previa es fundamental y que te permite conocer al personaje y

encauzar la entrevista logrando focalizar y estimular al personaje en la entrevista. La entrevista siempre la dirige el entrevistador, jamás debe dejarse embaucar por el personaje entrevistado.

Existe una entrevista denominada de declaraciones que se caracteriza por el establecimiento de preguntas y respuestas en un periodo breve de tiempo sobre un tema concreto y en un momento determinado: Ejemplo: entrevista a Rubalcaba en los pasillos del Congreso de los Diputados.

Nunca podemos transformar una rueda de prensa al formato de la entrevista aunque compartan métodos de trabajo.

Hay 3 fases en la entrevista:

- 1) Saber prepararla= documentación
- 2) Saber llevarla= entrevista
- 3) Saber redactarla= redacción

El titular apelativo es el entrecorrido que se trata de llamar la atención sobre una declaración realizada en la entrevista. Las entrevistas pueden ser divulgativa o de personalidad.

El principio ha de enganchar y el final de la entrevista tiene que retener en el lector el matiz más destacable.

Madrid 16 de octubre de 2009

La entrevista se incluyó a principios del siglo XX como parte de la noticia o del reportaje, sin embargo, no se redactaba como hoy la conocemos. Entonces la entrevista era considerada una encuesta.

La entrevista se independiza y pasa a ser un género periodístico en los años 50 y 60 en España como consecuencia de la evolución del periodismo. Surgió así una forma de plasmar la identidad del entrevistado en exclusiva, en un único género, no sólo sirve para mostrar el personaje sino también el buen hacer del periodista.

Hay que ganarse al entrevistado: llegar puntual, llevar una gran documentación, preparar al entrevistado tratando de romper el hielo y acercándonos a esa persona, aprovechar los detalles para plasmar la personalidad y la situación de la entrevista en la entrada contando siempre la historia del entrevistado nunca la mía.

El titular surge en “off de record” o al final de la entrevista cuando el entrevistado se confiese, se siente cómodo y libre de sus declaraciones. Hay que pactar el “off de record” y jugar con esa esencia teniendo en cuenta que se puede pactar o, simplemente, jugártela.

En las grandes entrevistas hay pocos bloques temáticos ya que está justificado el tema de la entrevista en el desarrollo de la misma.

Es recomendable que el jefe de prensa no esté presente en el desarrollo de la entrevista. Ausentarlo es tan fácil como comenzar con preguntas tontas, fáciles... para advertirle que no hay problema ni peligro, después nos vamos al grano, a lo que nos interesa.

No se puede realizar entrevistas siempre con el mismo esquema, el mismo modelo, ya que hay que acercarse a la realidad del entrevistado y adaptando el modelo a esa situación.

Hay que combinar las fórmulas de pregunta: preguntas breves, con una breve introducción, preguntas desarrolladas, sólo pregunta... Con ello evitamos una entrevista en la que las respuestas no sean siempre monosílabos y que el peso de las preguntas se reparte a lo largo de la misma para que se refleje el tema y se consiga mantener el interés del lector.

La entrevista de cuestionario cerrado es muy típico en las revistas técnicas (culturales, El Hormiguero...)

Madrid 22 de octubre de 2009

Analizamos la entrevista a Bebo Valdés (de un compañero).

Los ejes temáticos son aquellos donde van marcando el trazo de guión que ha de seguir la propia entrevista, depende del tipo de entrevista, del medio publicado, del autor de la entrevista, y del lector de la entrevista. El modelo de Alejandro es una entrevista de grandes dimensiones y tienes tiempo para realizarla. Las entrevistas normalmente te las encargan. El periodista tiene que saber el interés.

Los bloques temáticos que se tratan en la entrevista: no siempre cuando se realiza una entrevistas seamos los mejores entrevistadores, siempre se da mejor unas cosas que otras (reportaje...)

El titular nunca puede ser el nombre del entrevistado, es un estilo de redacción del propio medio. Se puede poner el nombre y una frase. Si queremos utilizar el nombre como reclamo utilizarlo como antetítulo

Complementar

Una cosa importante de la entrevista es conocer al lector, de esta manera sé como dirigir la entrevista, los términos de los que puedo hablar.

Al final de las entrevistas le gusta que cierren, aunque se emplee un tono no hacer preguntas personales al final. Cerrar con el tema global NO LO ENTIENDO. Se puede cerrar con lo que se ha dado más importancia a la entrevista.

Las líneas temáticas van determinadas por el autor, el modelo

¿Quiere usted decir añadir algo más a la entrevista que sea relevante para la entrevista?
Preguntar eso al final.

Esas pequeñas preguntas cortas se hacen a veces porque no tienes tiempo para la entrevista ¿le importa que le haga 4 preguntas cortas?

Madrid viernes 23 de octubre de 2009

Es una entrevista Klaus Wowereit, alcalde de Berlín: simplemente es una razón de estilo, es cíclico, a veces sólo se pone el nombre del autor otras veces es otra cosa, así lo hace El País para introducir las entrevistas el dominical. El contenido análisis de la entrevista se ve también que comienza es un modelo de entrevista no es un modelo de entrevista normal.

Tiene dos ejes: el tema personal, pero muy mezclado con el tema político. Es un tipo de entrevista se ve claramente una conversación muy tranquila. La entrevista a María Teresa Fernández de la Vega para la profesora es un prototipo de entrevista.

Importante de las entrevistas largas introducir los sumarios, haciendo una pequeña síntesis de lo que dice el personaje, el lector de esta manera si no tiene tiempo puede hacerlo y resalta lo que tu medio quiere resaltar del entrevistado. Si es algo que literalmente ha dicho el entrevistado va entrecomillado.

La entrevista de George Clooney: es una entrevista rara, no es una entrevista, porque tiene unas fuentes que unas son orales y otras escritas. Aquí la fuente escrita ha sido la parte de documentación que ha cogido de otras cosas publicadas del autor y las orales la rueda de prensa en las que se basa la redactora, responde las 5 W de la noticia, alude a lo que nos comentó sobre la rueda de prensa.

Entrevista grupal: un solo entrevistador y tienes varios entrevistados (grupo musical, actores de una obra de teatro...) Cuando te ocurre que todos hablan es bueno que haya tres portavoces.

LA PREPARACIÓN DE LA ENTREVISTA:

Hay tres pasos fundamentales:

- Preparación.
- Ejecución.
- Transcripción.

- **La preparación:** lo principal es el encargo de la misma (no puedo hacerlo por sí misma, hay unas normas que rigen un periódico) buscar el entrevistado, o ponerme en contacto con el entrevistado (es una difícil tarea al principio sobre todo). Hay veces que el contacto no lo puedo establecer directamente con él, porque están el jefe de prensa, de marketing. ¿Cómo saltar ese primer filtro? Buscar el camino adecuado, a veces no te puede atender, si el filtro lo tengo como jefe de prensa las llamadas tienen que ser más intensas, después más espaciadas, insistir para conseguir la cita con el entrevistado. Hay que estar a lo que diga el entrevistado y después hay que enfrentarte al personaje. Ir bien documentado, documentación exhaustiva, permite no repetir lo mismo que se ha dicho en otras entrevistas, no aburrir al propio entrevistado haciendo el mismo tipo de preguntas anteriores, intentar no repetir la entrevista. Los ejes centrales son los mismo pero la misma pregunta se puede hacer de diferentes formas y el entrevistado nos de la misma respuesta no ponerla. A la hora de transcribir una entrevista jamás se hace literalmente. La buena documentación nos permite que cuando vayamos a la entrevista no seamos manipulados, si no estamos bien informados puede ocurrir esto. Mirar la última hora del entrevistado porque ha podido surgir cualquier historia y cambian los ejes de nuestra entrevistada. Un guión preparado (importantísimo) con los ejes temáticos: exhaustiva delicadeza. El orden lo tienes que tener marcado en la cabeza a pesar de tener un guión. Juan **Francisco Sánchez** dice que hay muchas ocasiones no se puede preparar, la entrevista es un género que se tiene que preparar, lo que ocurre que en dos horas tu jefe te dice ve a hacerle una entrevista. ¿Cómo centro los ejes temáticos de esa entrevista? Con las 5 W cuando no tengo otra cosa y a la lógica, con lo poco que se de él, uso del portátil mientras vas, entrevista corta no explyarnos. Juan Francisco Sánchez también está de acuerdo con un autor **Mehegan** a la hora de entrevistar al propio entrevistado hay varias claves: acercarse a las personas con afán de saber, porque implica la humildad, el contacto directo hace que conozcamos al entrevistado, hay datos que no nos lo va a decir de forma oral. Tratar respetuosamente a las personas, acudir puntualmente, no querer entrevistar a la gente a costa de lo que sea, la intimidad. La entrevista es uno de los géneros más íntimos, pero hay que respetar la intimidad de la persona. Que el personaje se apiade de nosotros. Respetar al personaje, dependemos de él para

poder realizar la entrevista. **Francisco Sánchez** hay que tener en cuenta el tipo de entrevista que voy a realizar (no es igual hacer una entrevista de perfil, hacer una entrevista grupal...) también depende del tema de la entrevista (si es política, literaria, deportiva), y también del tipo del entrevistado: hay entrevistados muy accesible otros no, algunos son lacónicos a la hora de responder, otros que te están probando constantemente. Adaptar la entrevista a las circunstancias, nadie tiene que condicionar a nadie.

Madrid viernes 30 de octubre de 2009 el 29 hicieron preguntas a compañera

- Preparación:

Encargo de la entrevista: buscar al entrevistado dónde está, cómo se llega hasta él, acordar el tiempo de la entrevista.

Documentarse hasta el último momento. Guión preparando los ejes temáticos, seguir un orden con los temas, hay veces que surgen preguntas diferentes.

En otras ocasiones no puedes prepararla, si no se tienen datos acudir a la improvisación.

Decir al personaje el motivo de la entrevista, el medio en el que trabajas. Siempre se valora a las personas con afán de saber, con humildad, respetando a la persona. Ser puntuales, no querer entrevistar a toda costa. Centrar el tipo de entrevista: de perfil, grupal, ficticia

Tema de la entrevista: política, deportiva, tipo de entrevistado, personas de todo tipo y carácter adoptar la entrevista al ambiente y al personaje.

- Ejecución:

Se va a centrar en el guión el tipo de preguntas para elaborar la entrevista, para no ir desconcertados. Pensar el público al que se dirige la entrevista, en qué periódico se publica, aunque sea para la profesora pensar siempre quién va a leer la entrevista.

Una entrevista de personalidad, una entrevista en estilo directo pregunta y respuesta: titular, sumario y cuerpo de entrevista. Las entrevistas de personalidad difícilmente se van a ver publicadas en los medios generalistas. Qué es un director de una institución pública o privada, o en una empresa, no es una entrevista divulgativa, porque en la línea de personalidad el tema principal es la formación y el compromiso que tiene con esa empresa. Cómo ha sido su trabajo, su formación, aspectos que está desarrollando como comunicador en el medio que ejerce y en definitiva cuál es la función. Es una entrevista un poco mixta. La actualidad, mucha documentación y mucha riqueza para sacar la chicha a esa entrevista. Constructoras de empresas la crisis una entrevista no se hace por azar siempre hay un porqué si no lo hay nuestro responsable de redacción tienes que entrevistar hoy a tal porque tenemos que provocar la noticia o porque va ser noticia dentro de 15 días. Como otra formación complementaria ha llegado a ese puesto imaginar que a la persona que estamos entrevistando, no siempre es una persona formada en comunicación a veces en periodo de crisis le han puesto como jefe sin tener formación. La encantaría que nos encontráramos con una formación como la nuestra. Si esta contemplado en los puestos directivos o esta fuera de esos puestos en el organigrama o depende de otras subdirecciones, entonces te está diciendo que no tiene tanta dirección o autoridad para desarrollar su puesto. Todo lo que el director de comunicación depende del organigrama pasa por varios filtros. Recursos humanos en las empresas no es importante ojo a veces tienen unos recursos humanos que contrata a una agencia externa de comunicación que hacen campañas de comunicación en esos

gabinetes también podemos trabajar en el los cuales puntualmente realizan las campañas empresas en crisis sin recursos contratan ese servicio pero no quiere una agencia externa.

GUIÓN:

Aunque todos sabemos que hay dos tipos de preguntas generales: **abiertas y cerradas** **Abiertas** yo formulo a mi propio entrevistado para que conteste en sentido general alguna cuestión del tema que le estoy planteando la ventaja es que después de esa pregunta abierta yo seguramente vaya a poder realizar otras y encajar una cerrada

Cerradas voy al meollo de la cuestión acoto muchísimo, su desventaja le encasillo. Tengo la posibilidad de poner otra cerrada y establecer porqué me contesta con un monosílabo. Nunca conformarnos con los monosílabos si te dice tajantemente no, nos tenemos que ganar al entrevistado y la práctica es una sonrisa un silencio una carcajada algo que a él le motive el contestar ese momento de no contestar nos sirva para cambiarlo.

A la hora de tomar las notas es muy importante las notas y los signos hay algunos que son claves y si vemos la posibilidad de volver a ese tema.

Las dos son buenas y las dos son malas tenemos que saber formularlas a lo largo de la entrevista

DOS ÓRDENES PARA LA ENTREVISTA:

ORDEN TEMÁTICO: me planteo en mi cuestionario únicamente me estoy proyectando los temas, los ejes temáticos en los que voy a formular preguntas claves que a mí, desde mi punto de vista, de mi entrevistado me parecen importantes no olvidar. Esas preguntas fundamentales 3 ejes fundamentales y me planteo tres preguntas claves como se me ocurra como yo crea que me va contestar el entrevistado según la documentación que tenemos

ORDEN ESTRATÉGICO: establezco en mi guión me permite diseñar el guión con estrategias fundamentales, estrategias que voy a seguir formulando, topologías de preguntas que en cada momento me van a dar una respuesta u otras, voy a obtener esa respuesta en un momento que me interese: dos modelos de preguntas:

- **Preguntas cómodas:** nos van a permitir conocer a nuestro entrevistado, tengo que ganarme su confianza. Si somos capaces de establecer ese diálogo que me permite tomar la estrategia suficiente para sacar poco a poco la información. No se puede ir de frente en una entrevista, tengo que formular al principio las preguntas suficientes que me van a ir permitiendo o ratificando aspectos de mi entrevista. Para qué hago la entrevista si ya se todo de él, pero yo no tengo la entrevista y no puedo inventarla. Por ejemplo formular la pregunta ¿qué hace un chico como tú en un sitio como este? Es la misma pregunta formulada de manera distinta (no preguntar directamente cómo has llegado hasta aquí). Evidentemente no puedo formular esa pregunta a todos. Lo escrito por favor que se nos quede aquí en la cabeza a veces se pone sobre la marcha la grabadora las preguntas cómodas se dan en el recibimiento en la entrada de la entrevista como lo utilizo las preguntas cómodas normalmente no se utilizan para el cuerpo de la entrevistas sino para la entradilla de la entrevista seguramente me va a decir yo

soy de la promoción del 90 tal presentador de televisión era compañero. Ojo con la edad. Juan Ramón Lucas a las mujeres nunca les pregunta por su edad. Nos puede salir un titular con las preguntas cómodas. La chispa de mi entrada es el resumen de mi personaje y la mayor parte del resumen va a partir de ahí.. Crear un clima de cordialidad sin llegar a ser amigo de mi entrevistado, mi entrevistado no es mi amigo y si en alguna ocasión entrevistamos a un amigo no hacerla porque sabemos muchas cosas de él se nos va a ver la subjetividad de la entrevista. Educadamente pero cordialmente establecemos el diálogo y siempre denominándole de usted si me dice por favor me llamas de tu mientras no lo hagas la transcribimos con usted (va a la papelera) sólo cuando es un niño o menor de edad de tu se transcribe. Rompes la cordialidad

- **Preguntas examen:** se formulan para conocer el grado de fiabilidad que tienen las palabras del entrevistado con lo cual yo conozco las respuestas de esas preguntas pero quiero que me las diga, son preguntas que voy a hacer para un reportaje de investigación, lo normal es combinar una abierta con una cerrada. ¿Por qué formulo las preguntas que se saben las respuestas? porque a lo mejor le ha dado esa respuesta a otro compañero y a nosotros no, o bien porque se la ha dicho a un compañero pero no se puede copiar. Tengo que obtener esa respuesta me interesa tenerla y voy haciendo hincapié para conseguir esa respuesta. Si te dice eso me lo han preguntado 40 veces intentar que me conteste formulándosela de otra manera.
- **Preguntas ordinarias o en orden creciente de dificultad:** la fase mas importante en la entrevista porque con las preguntas auxiliares ciertas preguntitas voy encajonando a mi entrevistado hacia la entrevista, son preguntas comprometidas se denomina técnica del embudo se utiliza en los procesos de los juicios de los abogados voy al meollo de cuestión, se tratan de cosas que incluso se pueden conocer pero que yo tengo que ir sacando nuevos datos, tengo que llegar al compromiso a que se manifieste sobre cuestiones importantes. Cuando llegamos a esta fase ya tenemos el resto ganado, si lo tenemos ganado, si tenemos la confianza, esta fase entra de cajón, si no es muy difícil. Ya tenemos gran parte de la entrevista, ya tenemos muchas preguntas hechas, ahora que quiero conseguir el punto clave de la entrevista aspectos nuevos que se desconocen del entrevistado, curiosidades, anécdotas importantes de su vida personal, de su puesto desarrollado, lo último que ha hecho en el día. A veces entrando en la cuestión sin la pregunta directa. Ejemplo ¿ Desde cuándo sabías que tenías el Goya? El tono de la entrevista la marca el entrevistado pero la entrevista es nuestra, en orden creciente de dificultad, empezar con las más evidentes para llegar al final.
- **Preguntas de humo:** son preguntas que se utilizan en la entrevista con el objeto de ganar tiempo ante las respuestas inesperadas, son preguntas de cuestiones poco importantes, de poca trascendencia para la entrevista y que no interesan tanto al periodista, pero se utilizan para que los entrevistadores mediten sobre el planteamiento de un nuevo eje temático, o bloque. Cualquier cosa imprevista del entrevistado y estoy pensando en cómo voy a formular la pregunta indirecta, engancho con algo para entrar de nuevo. Las vemos transcritas en algunas entrevistas y se puede formular de una forma más suave para romper.

- **Preguntas finales:** finalizando la entrevista y en algún momento: qué pena de verdad, me ha encantado entrevistarle y creo que merece la pena haberle entrevistado. El personaje nota que está terminando y está esperando esas preguntas de cierre. Dejar esas preguntas importantes para el final, nos hemos ganado al entrevistado, el tiene la sensación de que le hemos hecho preguntas inteligentes, tiene la sensación de que va verse reflejado: bueno me quedan dos cosas por decir pero me vas a permitir que desconecte la grabadora. Tomas nota y vas tomando algunas notas aunque no sea importante, normalmente te pones una flecha para decirle que hay dos cosas importantes y sale en muchas ocasiones el off de record, te dice te lo voy adelantar esto lo puedes publicar y esto no, sigues con tus notas habrá cosas del off de record que no se puede publicar, pero se puede hacer no siempre es sincero pero es un momento importante donde podemos obtener el titular de la entrevista, en aquello que ha dicho, que no ha dicho, que estamos apuntando el off de record se puede confundir sobre todo en los primeros ahí va a salir un buen titular que no lo hemos formulado pero tengo unas respuestas importantes no del off de record. Preguntas que yo me he formulado o en una misma respuesta.

Todas las respuestas las marco en el mismo orden uno es el orden del guión otro en la ejecución y otra en la transcripción bajo y subo en función de lo que yo me marcado como objetivo en la entrevista.

OTRA CLASIFICACIÓN DE J. SALTALAMACCHIA SE PARECE MUCHO A LA ANTERIOR:

- **Introductorias:** que son como las preguntas cómodas que dimos antes que permite que nos vayan introduciendo en la entrevista.
- **Estimulación:** tratan de concentrar al entrevistado sobre algo que ha dicho, responden a algo que yo no he preguntado, yo pregunto sobre una respuesta que el me ha dado, no era el tema que tenia previsto y surge lo imprevisto tengo que preguntar que es al hilo de lo que estaba diciendo... Al irse del tema podemos estimular.
- **Opinión:** son aquellas que estimulan la formulación de opiniones o de pareceres del personaje, que él tiene que mojarse por así decirlo. Él llevará las respuestas como bueno yo creo que... y tu tienes que saber.
- **Hechos:** responde a su experiencia y al conocimiento, las de opinión y las de hechos a veces son difíciles de diferenciar que es lo que es evidente.
- **Focalizadoras:** son las que hacen volver al entrevistado sobre temas de cierto interés en lo que ya se había pactado. Es cuando he dejado un tema atrás y un tema en el que es muy importante, pero que en ese momento el personaje estaba reacio, subido de tono y cortar la entrevista y más tarde cuando le he demostrado que yo voy con ese camino formulando una pregunta un poco tal.

- **Aclaración:** se hacen cuando el que pregunta no ha entendido lo que se responde sobre el tema o deseo tener mas claro y quiero con certeza que me responda claramente.

Juan Ramón Lucas te introduce al personaje con música y le pregunta. Se nota que te gusta Elton John, rompiendo así con el frío.

De alguien que no es famoso no tenemos una documentación exhaustiva. Podemos acotar el terreno conociendo la empresa o institución para la que trabaja, conocer la trayectoria de la empresa. Vamos con poca documentación de él y mucha de la empresa (para la entrevista de personalidad jefe de comunicación).

Como sorprende a una persona que me ha enviado su documentación. En Dircom se encuentran muchos nombres de los medios de comunicación, si hay algún premio este año. Es una empresa de asociación española de los medios de comunicación. Hay una base de datos importante, que nos permite su currículo podemos mandar un correo y pedir documentación para que nos pueda permitir el acceso y nos da un correo con cosas sobre la persona en cuestión. Esto lo dijo la profesora pero en realidad tienes que ser jefe de comunicación para acceder a sus datos.

Madrid 20 de noviembre de 2009

¿Mienten nuestros entrevistados? Existen preguntas, las preguntas de examen nos permiten, bajo una preparación optima, que nuestro entrevistado sepamos si nos está mintiendo o no. Siempre hay que certificarlo con aquellas cuestiones importantes de la entrevista.

OFF DE RECORD: es un pacto establecido entre periodista y entrevistado, con frecuencia nuestro entrevistado nos pedirá off de record y el periodista no podrá publicarlo, sólo podrá publicarlo en un marco interpretativo, pero nunca tal cual, como lo dice el entrevistado. Este pacto siempre hay que firmarlo de forma oral siempre antes de que el nos lo cuente, al no tenerlo pactado tenemos libertad para publicarlo. La ventaja que tiene el off de record, aceptar un off de record es positivo, porque tenemos una información valiosa, porque se puede publicar en otro momento, no bajo su nombre, ni como fuente, sino buscando el tema por otros sitios. Es muy importante en ocasiones hay que valorar si nos interesa pactar el off de record. Si lo pacto y demás lo puedo publicar bajo otra interpretación bajo otra fuente. Cuando lo vayamos a publicar hay que avisarle y decirle que lo has obtenido por otras fuentes.

PARTE NEGATIVA: es un peligro porque hay gente que utiliza el off de record para atar al periodista y que no se publique lo que le conviene. En primer lugar sale como un rumor para que posteriormente se hace un lobby (grupo de presión) de ese rumor. Hay que tener mucho cuidado porque el off de record no sólo te lo cuenta a ti, también a otros periodistas.

Nunca nos conformemos, un periodista lo publica todo, es mejor decirle ¿Lo puedo publicar? que no, no lo publico.

A ellos les interesa crear un rumor sobre un acontecimiento que va a surgir, o no y a

ellos les interesa en la política se crea muchos off de record y ruedas de prensa para desviar la atención. Hay muchas estrategias del off de record y no porque todo el mundo diga esto es off de record se va a respetar, una persona con una entidad bastante importante.

El informador por lo tanto es libre o no de aceptarlo, pero dado que el off de record es un pacto donde no vale que el entrevistado lo pida después de ser entrevistado, sino que lo tiene que solicitar antes porque luego se puede aprovechar de ese off de record, incluso es más cuando el off de record se produce cuando nos cortan la grabadora. Estaba apuntando en la libreta signos dibujos pero apuntar datos. La disposición de la entrevista formar una línea. En otras ocasiones que se utiliza en el periodismo de investigación se tiene en cuenta que llevo una grabadora y llevo otra escondida hay muchas maneras porque el periodismo de investigación actúa de otra forma diferente. Que dicen los MC sobre el off de record (esto va dentro de los libros de estilo o códigos deontológicos) En el código deontológico invita a respetar el off de record, pero el medio te invita, no te exige que es diferente, quiere decir que directamente ese pacto no pasa nada si lo publicas, el medio no te va a censurar, en le medio estas respaldado por el código deontológico del propio medio, lo lógico es intentar que el off de record sea publicado, no en ese momento inmediato y sea publicado a través de la información de otras fuentes. NO se puede publicar diciendo esto es off de record, hay off de record es una novedad, el off de record dile anda pero si esto se publicó en las provincias hace dos semanas no lo has visto, le desmontas no me digas, me lo han dicho, como que fulanito te lo ha dicho.

Nunca ser nosotros los que cortemos la entrevista que la termine él y cuando salgamos por favor le puedo llamar si hay algo que no entienda por la grabadora.

Transcripción de la entrevista:

Tener siempre en cuenta que es imposible reproducirla íntegramente y además no es adecuado porque la entrevista es el diálogo que se produce entre dos personas, diálogo que yo provoco sino no se produce. Hay entrevistas que dan lugar a otra segunda entrevista y decirlo en ese momento esta entrevista la voy a publicar.

Hacer una buena selección para el medio en el que trabajo y para el público.

Hay que eliminar preguntas y recortar respuestas, la reconducimos buscamos el hilo conductor porque a veces las respuestas dicen más o menos lo mismo y hay que ajustarlo. Es importante que cuando redactamos esa entrevista nunca cambiemos el sentido de las preguntas y de las respuestas, tenemos siempre que proyectar lo que ha dicho nuestro entrevistado (ejemplo Rosa diez yo eso no lo he dicho). Se observar muchas veces que hay que invertir el orden de las preguntas hay respuestas que han motivado otros temas o ha profundizado en otros temas, si tenemos que cambiar los ejes temáticos no pasa nada porque puede ser más interesante. En las respuestas hay temas que van unidos pero es interesante unir esos temas Poner siempre unos asteriscos en nuestro guión donde se produce algo importante donde hay un tema que provoca un nuevo eje temático, ocurre algo interesante.

Cuando el entrevistado hace respuestas muy largas acortar el tuteo jamás se tutea.

Entregar la entrevista antes de publicarla quiero verla El País dice: se podrá dejar la entrevista, pero no se deberá facilitar, lo normal es que nos escaqueemos si insiste, bueno si tengo tiempo realmente se la voy a mandar. Lo normal es que no dejemos esa entrevista porque somos los profesionales. El truco es mandar la entrevista en bruto y nunca titulada, porque nuestro entrevistado nos puede mandar la entrevista corregida, ante eso jamás publicarla.

Cuando se transcriba y tenga sentido las cosas que se dice, si ese hilo conductor no lo tienes, tenemos preguntas sueltas y hay que proyectar la imagen del entrevistado y que tenga relación con las primeras preguntas

Madrid 26 de noviembre

La entrevista de encuesta, grupal, de Michael Prut, estilo indirecto. Vamos a ir trabajando la entrevista en televisión y la entrevista de Internet.

Artículo: ¿Cómo se contempla el off de record y cómo se puede publicar?

Entregar: seleccionar cuatro preguntas que Jesús Quintero lance y transcribirla y a continuación pasarla al estilo indirecto.

ENTREVISTA AL REPELENTE POR KARMENTXU MARÍN:

“ACTUAR PARA MÍ ES COMO UN JUEGO”

12: Le responde con una pregunta, porque no le ha gustado puedes llegar a transcribirla No dice nunca el nombre del personaje.

Ejes temáticos: su etapa profesional y sobre su vida más privada sus gustos y lo que le gustaría ser. Se adapta el lenguaje del propio entrevistado. Pregunta de estimulación en la 9. Dices cuentas hablabas

Son preguntas de hecho de opinión.

Los entrevistados deben conocer muy bien quiénes somos, para dónde trabajamos y dónde la vamos a publicar. Dejar claro los puntos anteriores a Karmentxu Marín la entrevista de la baronesa Thyssen no la publicó porque se la mandó corregida y ella no se la publicó, mándesela al Hola.

La entrevista no se manda al propio entrevistado porque el entrevistado tiene que tener confianza en el entrevistador. No inventar las preguntas y respuestas puede haber una demanda, las entrevistas hay que grabarlas y guardarlas durante un tiempo. Hay personajes que no se fían del medio. Cuando les importa más que lo que preguntas como recortas lo que dice es otra estrategia que te dicen te piden.

En las preguntas para niños poner el nombre dirigirte a él. Transcribir con su nombre.

Patxi López. Leerla

QUINTERO

Preguntas cortas muy directas a la mitad de la entrevista. Quintero corta la entrevista e introduce para focalizar temas. Las preguntas de hecho las preguntas de focalización (es un tirano) Para asentar utiliza el sí, sí. La entrevista es cerrada porque la última era referente a la voz hable y cierra con la misma temática la voz sexo femenino la voz para seducir...

Suspende el tiempo con preguntas inconclusas. Quintero utiliza las inconclusas para que ella las termine de responder, el dominio que tiene del aire y capacidad de crear vocablos de la entrevistada.

“LA VOZ ES UN ESTRADIVARIUS”
“NO ES UNA PROFESIÓN ES UNA VOCACIÓN”

Madrid 4 y 5 de diciembre

ENTREVISTA DE QUINTERO

Vamos mucho a lo anecdótico de la entrevista. Hay que ver los ejes temáticos, el principio de la entrevista, si tiene o no tiene titular. No se comienza por lo anecdótico. Utilizan un vocablo muy periodístico y la facilidad con el que el propio entrevistador saben que están hablando muchas veces en la forma de transmitir Entrevista clave aparte de existir el diálogo existe el entendimiento mutuo, existe conexión saben de lo que están hablando, no hace falta terminar la frase. Las preguntas de hechos (preguntado sobre un tema determinado). Las preguntas cortas se producen también porque es como si se hubiesen dilatado mucho las preguntas y quedaran como temas sin hablar y acudir a ellos y se acuden a tipos de preguntas cortas sencillas. NO le trata de usted. Profundizar en algunos aspectos es un tema importante y trabajar en un programa de entretenimiento, su eje temático tendría que haber sido algo actual, que esta pasando en los medios, la podría haber hecho con más fuerza y centrarse en ese tema. La profesionalidad de ella conoce mucho el modelo de entrevista de Quintero y analiza es como si ella ya se hubiese trazado su modelo de entrevista y perfectamente la directriz se salta no la marca Quintero siempre. ¿Por Qué se realiza la entrevista? Ese es el punto fundamental La Noria lleva muchos programas, ese es el objetivo la noticia de la entrevista.

Tipos de preguntas: de estimulación, de hechos, focalizadoras, cerradas al final de la entrevista. Estimulación: QUINTERO: puedes conocer a alguien por su voz, ¿y a mi podrías conocerme? Estimula porque no se aparta del tema.

FOCALIZACIÓN: QUINTERO ¿es villano o un canalla? Para incitar a Gloria Serra

ACLARACIÓN: no se da ninguna, se producen cuando hay algo que le choca con personajes que no se conocen tanto.

Hay una entradilla: cuando habla sobre ella. Casi todas las entrevistas de radio y televisión tiene entradillas, lo que muchas veces no tienen es el titular y es porque es una provocación y lo que hacen es que los medios de comunicación hablen de esa entrevista y recojan el titular.

A veces no se sabe discernir si es amiga cercana y sueles caer en la tentación de centrarte mucho en un aspecto, si tenemos una entrevista cercana a nosotros no hacerla porque caemos en la subjetividad.

Juan Ramón Lucas: La entrevista de Boyer fue anoche a los premios FAES y dice no, no he ido y dice ¿y que opina que le hayan dado ese premio al Rey? Hombre me parece bien porque nunca lo va a hacer... Una entrevista que ha tenido fundamentalmente dos ejes temáticos y nada con lo personal que esta pactado antes de hacer la entrevista.

En radio nunca dice quien el personaje hasta el final de la entradilla y recurre a datos que el oyente conoce.

En televisión se enfoca al personaje y se hace justo desde el principio. Si es muy conocido al Rey tienes que enfocar desde el principio

PASAR A ESTILO INDIRECTO ALGUNAS PREGUNTAS:

Estilo indirecto yo hablo en 3 persona de mi entrevistado y lo cuento en 3 persona del plural, la documentación es la misma, la entrevista es la misma en estilo directo (tengo que hacer el mismo modelo de gui3n y hacer ejes temáticos), cambia a la hora de redactar la entrevista. Aqu3 mi principal objetivo de las respuesta porque se sabe la chicha del material aqu3 puedo tener 3 , 4 preguntas importantes y matizarlas. En las entrevistas tengo que contar siempre todo lo que me ha dicho el entrevistado, otra cosa es que me interese o que a mi medio le interese saco de la entrevista frases contundentes y refuerce lo que yo estoy contando. Para el lector s3lo existe un modelo de entrevista lo dem3s no lo considera entrevista pero nosotros tenemos que hacer como la transcripci3n de ese di3logo no tener dudas contarlo como si lo estuvi3ramos viviendo: dar ese ritmo diferente la frase entrecomillada es primera persona siempre del singular pero cuando es grupal en primera persona del plural. No entrecomillar la noria en cursiva en negrita el entrecomillado. Cuentas en tercera persona lo que dice el personaje

LA ENTREVISTA TIENE TRES PARTES

Coger los tres bloques temáticos de m3s a menos. Y le gusta que al final termine con una conclusi3n contundente de las pir3mides que hemos marcado

Coger las respuestas en las que tengamos. Coger los p3rrafos justos ni cortos ni muy largos para el entrecomillado.

ANALISIS SOBRE SAMIRA SITAIL ESTILO INDIRECTO:

El entrecomillado: argumentar y certificar el entrevistador.

- cuando comienza un entrecomillado sin detalles de la entrevista para asegurar que el lector va a entender t3 certificas que lo dice. El titular aunque sea apelativo no siempre es tal cual como aparece en el contenido de la entrevista intentar que sea lo m3s parecido (el entrevistado no se refleje con lo que dice el titular y no nos concede otra entrevista porque no conf3a en nosotros) NO se suele hacer as3 mientras el titular m3s se acerque a lo que ha dicho mejor las dificultades de la prensa “es el pariente pobre de las reformas”. **“LA PRENSA ES EL PARIENTE POBRE DEL PROGRESO MARROQU3”**
- **CIERRE DE LA ENTREVISTA:** es la t3pica entrevista que seguir3as haciendo preguntas con el final porque no te cierra el contenido de la misma.
- El hilo conductor de la entrevista es siempre el mismo, eso es lo bonito de la entrevista que vayan conectadas unos con otros, es un tema pol3tico no period3stico. 3 cuestiones como esta el periodismo en el pa3s como se siente ella en su pa3s como periodista y
- Recurre a la subjetividad te permite describir mucho mas el ambiente y permite recrear es mucho mas literaria que el estilo directo. Es una entrevista de personalidad y recrea mucho la subjetividad del personaje sobre lo que me dice yo aprecio. Ejemplo su condena nos obliga a solidarizarnos con el..... dice y reclama adem3s de regularizaci3n de los periodistas. NO abusar siempre de el dice a3ade el alude, primero afirma con entrecomillado y luego contextualizarlo

- con ambiente o a la inversa siempre no olvidar la coma en el entrecorrido.
- No existe un entrecorrido como tal directamente cuando Samira Sital accedió... sacaron las uñas hay una presentación del personaje en la escena, si se puede hacer un entrecorrido del propio personaje. A mitad pone un recuadro

Un recurso importante de los entrecorridos en estilo indirecto el recurso de la propia entrevista utiliza los LADILLOS EN MITAD DE LA ENTREVISTA tomar siempre como recurso el ladillo porque resultan pesadas de leer y resaltar datos importantes los ladillos tienen que ir entrecorridos porque es como si fuera una frase suya

EL RECURSO DE LA RISA ENTRE PARENTESIS, ENTRE GUIONES, ENTRE CORCHETES NO ABUSAR ES IMPORTANTE ESCRIBIRLO

Madrid 10 de diciembre de 2009

Una entrevista la directora de comunicación de la Autónoma de Madrid, conclusiones finales faltan preguntas de comunicación con y trabajo. Universidad Autónoma hay que pensar los ejes temáticos fundamentales el ejercicio que hace un director de comunicación: (corrigiendo el trabajo de un compañero la profesora) Se comienza por definir su trabajo.

- Él ha hecho una entrevista que las preguntas son correctas, se escapan asuntos muy principales (documentación previa exhaustiva) problemas de la institución, por ejemplo se me ocurre etapas de crisis como la muerte de Tomas y Valiente.. En las entrevistas hay que saber la situación clave o situaciones claves por las que está pasando. La primera pregunta tiene que ser cual es su puesto de trabajo
- En el entrecorrido se tiene que hablar de lo que hace en ese momento no hablar tanto de su biografía.
- Ser objetivos cuando hablamos del personaje no decir un gran profesional a no ser de que conozcamos que sí.
- Potenciar las preguntas fuertes y provocarlas.

TIPOS DE ENTREVISTAS:

CATALOGACIONES GENERALES CINCO:

DECLARACIONES, MATÍNEZ ALBERTOS HABLA DE ENTREVISTA DE

Declaraciones: se acerca el periodista con afán de conocer bien porque sea especialista en la materia y o bien porque tenga algo que decir, suele ser una entrevista corta no se usa tanto para transcribirla sino que se utiliza como entrevista de citas para los

reportajes o cuando en los medios audiovisuales hacen cuatro preguntas claves.

Personalidad: atiende a la manera de pensar y la manera de ser de propio entrevistados. Es una entrevista que cuando termina el lector a conocido los rasgos principales del entrevistado, como el objetivo sus ideas el elemento principal vaya acompañada de fotos con un reportaje fotográfico en los medios audiovisuales con muchas imágenes. La foto en muchas ocasiones da cara a lo que estoy describiendo. No puedo describir a mi personaje y sacar una foto distinta.

Con fórmulas establecidas: hay muchos tipos de entrevistas aquí mentidas pero lo principal el cuestionario Marcel Proust: se hizo famoso con el cuestionario finales siglo XIX principios siglo XX. Los resultados son meros productivos que cualquier otra entrevista. Suele ser muy amenos con preguntas cortas muy directas muy cerradas y se encuentra a caballo en estilo informativo y ameno.

La entrevista de perfil o semblanza: para la profesora el perfil tiene datos más de retrato más biográficos y nunca participa el entrevistado. En la semblanza adopta el mismo tono en la que participa el propio entrevistado entre comillas.

Luis de Vals describe mediante un relato literario ese personaje es más biográfico de retrato, no me baso en lo anterior ni en lo posterior. El enmarca primero los pies y después de los pies va el resto. Carlos Santos hace un perfil más informativo, entre datos actuales y pasados. El lo denomina perfil pero es semblanza no siempre cuando el termina su semblanza siempre le dice Juan Ramón Lucas al entrevistado quiere rectificar.

En la semblanza de Carlos Santos alude a una de las frases que dice en la entrevista Siempre son entrevistas en estilo indirecto

Martínez Alberto define hasta aquí.

DIVULGATIVA: estilo directo e indirecto. Hay autores que incluso dicen que es una entrevista centrada en el tema y no el personaje. Un título una entradilla donde no presento a mi entrevistado, sino el tema que voy a abordar con mi entrevistado comienzo con el tema y por supuesto el nombre de mi entrevistado.

No puede preguntar por su capacidad de trabajo, sino todo directamente hacia el tema de la entrevista. Siempre con la tercera persona es como una narración del propio personaje. Tener muy presente nombrar a nuestro entrevistado en varias ocasiones es muy fácil perder aquí al entrevistado entonces le tengo que nombrar a él pero sin que vaya en primer lugar en los entrecomillados, nombrándole.

Madrid 11 de diciembre

Juan Ramón Lucas a Luis María Anson: Lucas normalmente no lo llama de usted no lo hace unas veces le llama de tú otras de usted. Toma un cariz esencial sobre la profesión. Escritor y periodista que nació en el 35 su ideología fiel a la monarquía liberal pero conservador.

Hiperactivo: El Imparcial, Periódico digital que me faltaba en mi vida profesional De dónde saca el tiempo: la vocación nuestra vocación es hacer periodismo es una profesión muy dura

La profesión le llamo director y en su caso maestro: Pedro J te saludo como si fuera una tarde de domingo trabajamos el domingo por la tarde el ABC y Pedro J en el mundo.

Has sido uno de los grandes periodistas el papel de la prensa en una sociedad democrática, poder contar con tus canelas finas.

Ansón: doy las gracias porque en esta profesión no se suele ser generoso.
A la prensa le corresponde un papel clave en la democracia sino hubiera libertad de expresión no habría pluralismo y ese derecho a la información que tiene los ciudadanos

Estamos haciendo bien nuestro trabajo: si hemos perdido un ejercicio periodístico fue clave para la Constitución y en este momento me parece que la profesión periodística española esta al nivel más alto de Europa

Incluso cuando se habla de la vida privada de los demás: la vida privada esta protegida en la constitución y ese puede ir a los tribunales y denunciarlo en el estado del derecho el peso de la ley puede caer en el periodista también hablamos de vida de personas que vende su vida.

Incoherencia no es de los pocos periodistas que no se cerrará un periódico: los periódicos no delinquen aquellos profesionales que cometan un delito el peso de la ley cae en el periodista no en el periódico.

Ayuda a aclarar la historia hablando de Garzón el proceso del franquismo: padecí un exilio han pasado 70 años hay que juzgar la dictadura pero eso lo tienen que hacer los historiadores no los jueces yo creo que en estos momentos el juzgar a los personajes ha pasado demasiado tiempo.

Miembro de la RAE: la gente tienen muchas opiniones de la academia la única que conserva la única que sigue siendo definida trabajo científico y puramente filológico y ha permitido que la RAE pues haya conservado esa capacidad
1998 Ansón habla de una conspiración a la democracia de González y aparece en tiempo: el poder de informar llega a tocar gobiernos: la política española siglo XX Felipe González para conseguir estabilidad es la moderación Felipe González gracias a él se construyó es un hombre de Estado padecimos un mismo régimen prolongado la idea de que González ganara hubo gente que empezamos a hacer acoso y derribo la presencia de Felipe González ese fue el motivo por el cual los periodistas algo que se invento de la conspiración hacer una crítica de fondo sobre la gestión de Felipe González para evitar su presencia en Moncloa

Curiosidad vital de Ansón presidir el juzgado de miss España: el concurso de miss España lo fundo se celebró 28 y 29 don Torcuato tenía mucho sentido Franco nos prohibió se dirigieron a ABC para que alguien del concurso esa idea de la miss era las postales de los templos se elegía a la más bella entonces esa miss de aquella época era la que formaba la frente de los laureles y dejó de existir a miss España cuando salió por la televisión, nunca volvemos a García de la Concha: aporta a las soluciones académicas la efervescencia de la lengua y lo hace siempre con una preocupación de llegar al pueblo de reflejar al pueblo.

La Academia somos dos periodistas Cebrián y yo somos los que tenemos estamos destinados incorporamos lo que la calle incorpora el idioma lo hace el pueblo cuando la academia toma una decisión luego el pueblo lo modifica y hay que aceptarlo.

Los mas jóvenes en la dictadura te dedicaste a la política y por muchos años peleo por la sucesión dinástica: nos dábamos cuenta y luego se vio que era evitar la comisión y el trauma el único entre el ejercito y el pueblo era la monarquía todo lo que había que hacer en España 1978 significa la devolución de la soberanía al pueblo

EN ESPAÑA LA MONARQUÍA DE DON JUAN EN 1966 Franco lo leyó y secuestro el ABC en las calles llamo a Fraga Franco defendemos una monarquía como la belaga la sueca

2003 Ansón es de los primeros en dar la noticia del enlace entre Leticia y el príncipe hace cinco años cuando la gente dudaba han pasado cinco años y la princesa de Asturias lo ha hecho bien: es una compañera nuestra y lo esta haciendo muy bien la comunicación con el pueblo el trabajo bien realizado s muy perfeccionista y las critica despiadadas ella ha España e estos momentos el príncipe ha acertado y doña Leticia de cara al futuro cumplirá con su papel de la reina.

el 90 por ciento de off de record en mi despacho de ABC he oído maravillas porque las personas la clave de esta profesión es decir en la vida intelectual muchas duda en la mayor parte de las materia .

El Ministerio de Cultura en 1976: eso dicen yo me he formado en ABC y he estado 290 años dirigiéndolo es difícil compagina la política y el periodismo, con un

Sí es cierto miro el móvil para ver las ultimas noticias que hay

JRL: gracias te aseguro que con 56 años de periodismo sigues con la misma energía.

La entrevista no tiene titular, le trata de usted, a veces y Anson siempre le trata de usted. Ejes temáticos: vida profesional de Ansón (ABC, La Razón...), su faceta como político (cuando habla de derrocar a Felipe González), La RAE y la libertad de expresión.

En el cierre de la entrevista Juan Ramón Lucas trata a Ansón como maestro, en su pregunta retoma el tema de la entradilla, habla de las nuevas tecnologías: estoy seguro de que volverás a mirar el móvil para ver las noticias de “El Imparcial” (se lo dice Juan Ramón Lucas a Ansón).

Se ve claramente que hay un trabajo bueno de documentación visual (aparecen muchas cosas visuales, incluso el artículo que censuró Franco del ABC) Juan Ramón Lucas dice: he leído estas preguntas que dijiste “el 90% de lo que sabía lo tuve que callar. Con esto Juan Ramón Lucas se añade y atribuye todo el mérito, cuando en el trabajo de documentación se trabaja en equipo, no ha sido él el que ha encontrado solo la documentación, también el equipo de documentación que trabaja con él.

Preguntas:

1 de Dónde saca el tiempo y las energías: una pregunta **cómoda**

2 Director en su caso maestro, es uno de los pocos periodistas que es director y maestro: es el comienzo depende más **introdutoria**

3 ¿Por Qué dice el director de “El Mundo” que Luis María Ansón tiene muy claro el papel que tiene la prensa en la sociedad democrática?: es una pregunta de **examen** (es cuando te has empapado del tema, sabes la respuesta que te va a dar el personaje, se hace cuando es un hecho concreto). De hecho que puedes conocer y lo haces que puntualice que de más datos cuando **es de opinión** es mas ideológico o de definición no hay un dato no hay una fecha es algo mas subjetivo.

4. ¿Estamos haciendo bien nuestro trabajo los periodistas?: de **opinión**, si la pregunta hubiese sido ¿cree que actualmente el periodismo digital...? Sería de **hechos**, porque leemos prensa digital.De opinión. Si la pregunta hubiese sido ¿Cree que actualmente el periodismo digital tal cuestión? Hay sería de hechos porque leemos prensa digital.

5. ¿Incluso cuando se escuda uno a la libertad de expresión para idear la vida privada de los demás?: si aprovecha algún ingrediente anterior es focalizadora. La respuesta.

6. ¿La manera de estar defendiendo la libertad de expresión la lleva hasta sus últimas consecuencias? ¿Ha defendido que no se cierre un periódico afín a ETA: es un **ladillo**

7 Aprovecha la respuesta de Ansón a lo largo de la historia... La decisión del juez Garzón: **focalizadora** .

8. Cambia el eje temático y Juan Ramón Lucas dice que es miembro de la RAE

TITULAR: Profesional vinculado a la monarquía.

Es una entrevista de personalidad: pregunta sobre su vida profesional, no ha preguntado cosas sobre temas íntimos. Es en estilo directo, en algunos momentos hay estilo indirecto, cuando introduce los ladillos. Hay muchas fuentes metidas, testimonios escritos, visuales, un editorial de Juan María Ansón (todo eso son citas textuales de la entrevista, que es la que aporta a la entrevista, es un recurso que toma el medio audiovisual). El cierre no hay un tema muy importante, muy evidente, con mucha noticia, no está haciendo una entrevista especial de cosas, si hubiera cerrado con el tema fundamental y luego no hay que dar muchos más datos, con una pregunta más aclaratoria.

Apuntes enviados por Noelle. Descargados del Blog Año + 1
<http://koraliguem.com>

Karmentxu Marín, Periodista que vino a clase:

Escribe entrevistas en la última página de *El País* el domingo, se lo propusieron con unas premisas: intenta ver la otra cara del personaje, se imaginaba que se podía intentar meter inquietud, picardía, estudiar si el personaje puede responder a determinadas preguntas. La entrevista la plantea basándose en que el personaje esté de actualidad en la últimas semanas, pero no está muy ceñida a la actualidad pura y dura, al ser una entrevista semanal es difícil.

“Pienso en 3 o 4 entrevista y solo puedes publicar una”.

Plantea el tema en el departamento de documentación del periódico: ellos (documentalistas ya saben por donde va ella) pide si tienen alguna entrevista personal del personaje, si han metido la pata.

Se centra en cosas que le han ocurrido de pequeño, porque luego le pueden salir cosas de ahora, cosas así permiten que digan cosas importantes, depende mucho también de la empatía que establezcas. Para establecerlas intenta comer con ellos o tener una charla previa o un rato antes.

Utiliza la documentación y en Internet también. Datos biográficos, le importa la edad, cómo y dónde han estudiado, ver un poco porque responden a la manera en la que se desenvuelven en ese momento. La grabadora o pueden estar sueltos o embalsarse, en general sus personajes intenta esmerarse, unos tienen más facilidad de palabra, se establece sintonía y complicidad, y otros intentan hacer meritos para quedar graciosos y si se intenta esmerar puede que no le salga muy bien. Estableció leerles el texto definitivo antes de publicarlo y prefiere que asuman sus respuestas, cuando una charla es larga y dan vueltas a una idea y aparece bueno la verdad como me has dejado por esa razón... que eso es lo que quieren responder algunas preguntas las quitan excepto cosas así les deja muy satisfechos y se permite hacer la broma aceptan que son sus respuestas. Convencer la foto que se les va a hacer te los llevas a chutar un gol. Cuando termina la entrevista suele hacer un pequeño perfil o los gustos de esa persona. Pierce Brosnan ha sido el único entrevistado que se levantó en la tercera pregunta, se levantó sin decir palabra, los demás tienen muy buen talante es un escaparte impagable la última página de *El País* y las personas están muy predisuestas de salir ahí: a Rubalcaba no le ha podido hacer una entrevista, a la Presidenta de la Comunidad de Madrid tampoco. Ni a la gente de los bancos, economía son muy retraídos y no tienen que mostrar que son simpáticos.

Lleva diez años y quieren que continúe es una seña de identidad. Ha estado haciendo Parlamento un tiempo, haciendo reportajes.

Hay que dirigir la entrevista a los objetivos y es muy distinto hacer entrevistas a una persona que a otra, las entrevistas pueden ser serias y amenas, a la vez que al mismo tiempo se traten cuestiones importantes. Destaca las facetas de sus personajes.

“Hay preguntas que parece que no tengan sentido, pero te llevan a otras más importantes.”

¿Cómo ha evolucionado? Sacar sus rasgos más personales y ha ido quitando algunas cosas y ha ido incorporando habarles de cuando eran niños y eso te dice mucho y te provoca muchas cosas. Inmaculada Montalbán es una persona muy tímida, apocada y sin embargo, le pregunta qué leías de pequeña: a Zipi y Zape ¿y esto dónde se te corto el rollo? Les pregunta por las trasgresiones hasta donde eres capaz de llegar no se pública y suelta sus impulsos si quiere que suelte algunas cositas que pueden llamar la atención, quizá se han ido alargando las preguntas pero bueno alguna vez tampoco intenta que sea un test algunas respuestas dejarlas más extensas intenta que la primera pregunta tenga que ver con la actualidad y sea un poco broche la última que sea un buen cierre y a veces las agrupa por temas para que vean la cadencia el ritmo de la entrevista. Cisneros muy amable me invento a cenar a su casa y tu me podrías adoptar? Casi todos estableces una buena relación otros que tienen el ego disparado. Rafael y Julio Iglesias entran muy bien al trapo

Las personas vivas no pueden tener un sello más que los reyes.
Otras personas que te dan más trabajo a Zapatero cuando le hicieron secretario del PSOE y sudo tinta china (ella) “era tan bueno, tan Bamby” tan estupendo, el momento en el que más se excito fue hablando de la pesca de la trucha en León. Llegando al extremo de tu emoción leer a Montesquieu o el día que te declaraste a tu mujer: y dijo por igual. Mariano Rajoy no se deja en general los del PP no le gusta.
Le gustaría entrevistar al Papa o a Obama y nunca más a la duquesa de Alba.
Le gustaría al Cardenal Rouco.
“La duquesa de Alba los buenos colegios de alta cuna tengan que ver con la estupidez”.

“Trampa lícita si durante la comida te ha dicho que no soporta a tus jefes y luego ella le pregunta porque dice usted que no soporta a sus jefes y lo normal es que te contesten sobre todo si lo han dicho y o piensan así.”

Ha aprendido de sus errores:
Saber escuchar más, documentarse mucho, ser humilde.

Madrid 22 de enero de 2009

¿Por qué Karmentxu Marín le da tanta importancia a las fotos en el tema de la entrevista?

Una pregunta para el examen podría ser la siguiente:

Por qué justificar el modelo de Karmentxu por qué hace las entrevistas y por qué es una entrevista: es un modelo diferente de entrevista que se identifica por las siguientes características, en el que las preguntas son tal, en el que el titular es de esta manera, en el que en el modelo de preguntas... el lenguaje que utiliza...? ¿A qué tipo de personajes realiza las entrevistas? Seleccionados en función de tal. La foto es muy importante porque de alguna manera justifica quien es el personaje a través de la propia entrevista mostrando a su personaje haciendo una actividad que le gusta, comentada en la entrevista, o que incluso justifica la entrevista (que para nada haría esto). NO es una foto al azar, es una foto, se justifica con el personaje pero no en su faceta más

conocida.

La legislación no tiene en cuenta la legislación (Karmentxu Marín y para la profesora sí es muy importante) hay que tener en cuenta que el derecho a la intimidad, aunque Karmentxu no lo haga.

Karmentxu lee la entrevista al entrevistado, nunca la manda. Al igual que cuando un autor termina de escribir un libro y las corrige el director de publicaciones. La baronesa Thyssen quiso corregirle su entrevista y directamente no se la publicó.

No hacemos bien el estilo indirecto. Cometemos el error de meter muchos entrecorillados, eso no es una entrevista en estilo indirecto. El estilo indirecto es contar en tercera persona cuestiones relevantes y justifico algunas cosas entrecorilladas.

CARLOS SANTOS PERFIL de JOSÉ BLANCO:

BLANCO “ZAPATERO SERA EL CANDIDATO AL PSOE en 2010”

Carlos Santos describe al personaje que ha entrevistado previamente Juan Ramón Lucas : José Blanco, antes de entrar en el estudio se ha tomado un británico té y ha dado las gracias a los funcionarios por quitar la nieve. Es ministro de Fomento desde sólo hace unos meses (le describe todo el rato). Diputado por Lugo nació en esa provincia y el mes que viene cumplirá 48 años y tiene 2 hijos. José Blanco es rojiblanco lo que permite suponer que este fin de semana le ha dejado cuatro motivos más de satisfacción.

Es una semblanza empieza hablando de la vestimenta y de sus complementos las gafas y la raya diplomática. Deja muy claro que él está presente en el estudio, por eso habla de la hora a la que llegó, de quienes le acompañan y luego empieza a mencionar las declaraciones y explica el contexto en las que las ha dicho, el partido de fútbol, lo de Sabina. Se dirige a la audiencia y habla de los cargos que ha tenido y también hace una pequeña biografía sobre él. Sus semblanzas son bastante largas comparados con los de Luis del Vals que son más corto.

Juan Ramón Lucas en su programa de radio siempre le pregunta a su entrevistado si quiere hacer alguna aclaración al final de la entrevista.

Semblanza: es aludir justificar cuestiones que el ha dicho (en radio) cuando dice Carlos Santos el ha comentado en varias ocasiones, lo normal es en el estudio ha dicho tal cuestión.

En entrevista escrita con la semblanza lo que se hace es que se entrecorilla alguna cosa que dice el personaje.

COGER ENTRECORILLADOS DE CARLOS SANTOS:

“si hay nieve los... tienen que salir más pronto en su desplazamiento”.

“gracias a los funcionarios trabajando contra la nieve”.

Cuando digo lo que ha confirmado, sin no aludo a la frase que confirmo no

En algún caso confirma “que ha salido de su casa hoy muy temprano”, simplemente cuando alude a lo que ha sido el contexto no alude a la semblanza.

Semblanza son citas textuales que el ha confirmado. Si aludo a algo de lo que ha dicho

Frases literales: se convierten en semblanza

Semblanza el ha confirmado el dice que “Kaká es un fuera de serie” eso es una semblanza.

Si no lo digo en primera persona no le entrecomillo

Diferencia entre una entrevista en estilo indirecto y un perfil y una semblanza: es mucho más descriptivo el perfil o la semblanza que el estilo indirecto.

El perfil y la semblanza son totalmente descriptivos y te permite un lenguaje, una serie de términos que no te permite el estilo indirecto.

El perfil hace mucho hincapié en el ambiente que hay.

CARLOS SANTOS A LEIRE PAJÍN:

La crisis no ha hecho mella en su animo a reflexionado con máxima gravedad rápida en sus respuestas subrayándolas con movimiento con las manos y la mirada. Sus afirmaciones con comentarios de tono ético y tono coloquial. Viene con una chaqueta de color verde anillo Y mostró gran interés por Haití. Ya es senadora no se lo han puesto fácil pero le ha permitido...

Carlos Santos no realiza ninguna frase textual de Leire Pajín. Sigue siendo la misma de siempre. Refleja que la conoce, sólo se dan descripciones de sus declaraciones, recuerda sus trabajos anteriores. Comparándolo con los perfiles de Luis del Val, Carlos Santos no es tan literario como Luis de Val, Santos es más informativo y no literario.

DIFERENCIA ENTRE LAS DOS SEMBLANZAS DE CARLOS SANTOS (LEIRE PAJÍN Y JOSÉ BLANCO):

Influye el personaje a la hora de hacer una entrevista en este caso como conoce a Leire Pajín y es un tono más distendido. Matiza las características del personaje. Con José Blanco es más riguroso, más cortante, menos mediático, una imagen seria el entrevistador ha entrado en detalles muy concretos características que siempre se conocen, hijos, edad, traje que lleva y demás. Pajín ha jugado con la edad, ha jugado cuando dice que la ha retratado hace 7 meses y hoy se lo vuelve a hacer.

Cadena ser Luis del Val y mirar sus perfiles.

Usa un lenguaje muy rico y culto no usa declaraciones del entrevistado. Describe la vestimenta de abajo a arriba, empieza por los zapatos hasta la cabeza y transmite gestos detalladamente, saca un boceto. Consigue crear complicidad con el entrevistado.

Carlos santos más periodístico de lo que ve, de lo que se ha documentado. Luis del Val es muy literario se documenta y describe e una forma muy literaria, es muy subjetivo.

Hay una diferencia clara también Luis del Val hace un biografía del personajes y Carlos Santos se tiene que basar en la entrevista que ha realizado antes Juan Ramón Lucas y en Val hace un retrato porque no hay una entrevista previa, pero realiza el perfil porque es noticia ese personaje en ese momento. Vestimenta, rasgos y personalidad sigue estos tres pasos. El nombre no lo dice nunca as principio. Corto y literario define gestos y ropa.

Los dos hacen perfiles lo único que pasa que el perfil de Carlos Santos se convierte en semblanza. Carlos Santos hace ese perfil en vivo y en directo en estilo indirecto de Juan Ramón Lucas (la entrevista previa) y hace la semblanza en cuestión de la entrevista que ha realizado. Dice el traje, a veces, pero se basa mucho en unos datos de documentación que tiene él.

Luis del Val es mucho más literario es como un mosaico no sale a relucir sus datos personales profesionales. Es un retrato, no ha estado en el estudio lo habitual es que locucione su perfil porque ese día sea noticia .Es más descriptivo.

Consejos para hacer la entrevista del perfil: (ya la tenemos entregada esa práctica) Tenemos un personaje entre manos que lo tenemos que cuidar y mimar es un personajes un poco especial nos saldrán cuestiones que merece la pena relatar hibrido entre lo informativo y lo subjetivo del personaje. Hay veces que tendremos que adjetivarla mucho pero despnde de lo que nos diga, de quien sea depende de las características que tiene para comunicarse.

Madrid 28 de enero de 2010

REPASO:

Presentar a mi entrevistado en la entradilla (en la entrevista divulgativa)

- Entrevista de Jesús quintero: análisis.
- Juan Ramón Lucas.
- Semblanza de Carlos Santos y perfil de Luis del Val
- Karmentxu Marín.

El examen consistirá en 2 folios hay que llevar el DNI. Hay que contextualizar a los autores en el examen, acudir a ello

Tipología de preguntas:

- **Introductorias:** sirve para introducir el tema, son preguntas que normalmente rompen ese diálogo, la confianza. No es una pregunta en la que me va a responder con un hecho, son preguntas banales, más simples más llanas.

La entradilla aporta muchos datos de interés, datos que provienen de documentación, y de preguntas de la propia entrevista.

Es tan informativa (habla de una entradilla que estaba leyendo una compañera en clase) que no se a recreado en el ambiente, en ese tipo de entrantilla muy pocas veces vamos a utilizar preguntas introductorias. Depende del tipo de entrevista donde se va a publicar, se uso de una estructura u otra en función de los ejes temáticos y del tipo de preguntas que yo elabore. Igual me he preparado una entrevista muy combativa y luego el entrevistado no hace mucho esfuerzo, cuando no quiere contestar a cierto temas haces preguntas de aclaración

- **Estimulación:** nos concentramos en un aspecto que hemos abordado en la entrevista y hay que profundizar en ese eje temático. Un año después de la aprobación del plan Sarkozy 1. ¿Cuál es tu balance? , 2. ¿Tan necesarias son las ayudas? 3. ¿Necesarias e imprescindibles? Sigue siendo una pregunta de estimulación 4. ¿No ponen en cuestión...? (sigue insistiendo en el tema).
- Si la pregunta dice cuéntame, dame tal... ahí es **de hechos**, sin embargo ¿Qué opinión sería? ¿Le merece tal aspecto que ha dicho fulanito? sería de **opinión**, ¿Puede repetir? Es de **aclaración** sobre todo se da cuando el entrevistado no responde a lo que se le ha preguntado, necesito que me aclare incidiendo en el mismo tema.

Estimulación: cuando yo hago varias preguntas del mismo tema, no me salgo pero dentro de esa pregunta de estimulación ¿ Me podría aclarar tal aspecto que no entiendo? Hay sería de **aclaración**. La **focalizadora** me he apartado del tema porque el no respondía y entonces me voy a otro eje temático y al final vuelvo a retomar el primer tema que me pareció interesante por si acaso el entrevistado me contesta.

Hechos: a un dato a un hecho

Opinion: que opina.

Dijo la profesora que le interesa más el autor Saltalamaccia, por lo visto se va a ceñir a la clasificación del autor Saltalamaccia.

Las preguntas de **humor** son de la segunda clasificación: entre entrevistado y entrevistador, hay un momento de la charla en el que se relaja más y yo cojo aspecto de mi entrevista hago una pregunta simple para no perder el hilo.

Pregunta **bisagra:** utilizar cuando en la entrevista hay respuestas que el entrevistado sigue hablando y profundizando en algunos temas, yo no me había planteado y me da su opinión y cuando le tengo que cortar o aclarar si no se produce y el entrevistados sigue hablando pueden ser contestaciones. No rompes ni desechas una cuestión del entrevistado. A la hora de escribir hay datos. **Cuando el entrevistado te cuenta algo que no tenias previsto y te parece interesante y le sigues preguntando para que te amplíe esa parte que te ha parecido interesante y no te lo habías planteado.**

En el examen puso:

- Escribir una entrevista en estilo indirecto: sobre el día que vino Karmentxu Marín a clase. (es decir de la ponencia que realizó en clase hacer una entrevista en estilo indirecto, escribes en tercera persona cuando hablas tú y en primera persona cuando habla ella y entrecomillarlo)
 - El cuestionario Proust.
 - Ese año se analizó las entrevistas de Jesús Quintero, pregunto algo sobre él.
- DEL RESTO NO ME ACUERDO PERO EL EXAMEN FUE MUY PRÁCTICO DE TODO LO QUE SE ANALIZÓ EN CLASE ENTRARON ALGUNAS PREGUNTAS. PUEDE CAER CUALQUIER COSA QUE SE HA ANALIZADO EN CLASE: JUAN RAMÓN LUCAS, QUINTERO, KARMENTXU MARÍN...

Apuntes enviados por Noëlle. Descargados del Blog Año + 1
<http://koraligucm.com>