

HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ SANZ

FACULTAD C.C. DE LA INFORMACIÓN (U.C.M.)

TEMA 1. La imprenta como origen del periodismo moderno

- 1.1. Antecedentes de la imprenta
 - 1.1.1. La xilografía en China y Europa
 - 1.1.1.1. China
 - 1.1.1.2. Europa
 - 1.1.2. La impresión con tipos móviles en China
- 1.2. Gutenberg y la imprenta
- 1.3. Difusión de la imprenta
 - 1.3.1. Alemania
 - 1.3.1.1. Llegada a Alemania
 - 1.3.1.2. Los incunables
 - 1.3.2. Europa
 - 1.3.3. España y América Latina
 - 1.3.3.1. España
 - 1.3.3.2. América Latina
 - 1.3.4. Imprenta, Biblia, Iglesia y Reforma
 - 1.3.4.1. Imprenta e Iglesia
 - 1.3.4.2. La creación de los estados nacionales
 - 1.3.4.3. Imprenta y Reforma
- 1.4. La revolución de la imprenta
 - 1.4.1. Revolución y significación de la imprenta
 - 1.4.1.1. Hitos en la historia de la comunicación
 - 1.4.2. Fenómenos que convergen en esta revolución
 - 1.4.2.1. Revolución demográfica
 - 1.4.2.2. Creación de infraestructuras de comunicación
 - 1.4.2.3. Elemento catalizador: la imprenta
 - 1.4.2.4. Efectos sociales
 - 1.4.3. Nuevas formas: ocasionales y relaciones
 - 1.4.3.1. Ocasionales
 - 1.4.3.2. Relaciones
 - 1.4.3.3. Otros
 - 1.4.3.4. Consideración en torno a la consecución de la periodicidad
- 1.5. El correo: Los Tassis

TEMA 2. Los sistemas de información en los sistemas modernos o absolutistas

- 2.1. Introducción
 - 2.1.1. Situación político-social
 - 2.1.2. Corrientes organizadas de información pública en la Edad Media
- 2.2. Iglesia y comunicación: Reforma vs. Contrarreforma
 - 2.2.1. Lutero: La reforma y su poder informativo.
 - 2.2.1.1. Cronológica
 - 2.2.1.2. Cualitativa
 - 2.2.1.3. Ruptura con el sistema informativo eclesial anterior
 - 2.2.2. Contrarreforma católica
 - 2.2.2.1. Hasta 1521
 - 2.2.2.2. Entre 1521 y 1545
 - 2.2.2.3. Desde 1545
- 2.3. La comunicación en el Estado Moderno

- 2.3.1. El estado moderno y la comunicación
- 2.3.2. Teoría política informativa del estado moderno
 - 2.3.2.1. Acción defensiva
 - 2.3.2.2. Acción ofensiva
- 2.3.3. Cultura y analfabetismo
- 2.3.4. Viejas y nuevas formas de periodismo
- 2.4. El modelo de comunicación absolutista o francés
 - 2.4.1. *La Gazzette de France*
 - 2.4.2. *Le Journal des Savants*
 - 2.4.3. *Le Mercure Galant*
 - 2.4.4. *Las memoires de Trevoux*
- 2.5. El modelo inglés o de absolutismo imperfecto
 - 2.5.1. Situación histórica anterior a 1688
 - 2.5.1.1. La guerra civil
 - 2.5.1.2. La dictadura de Cromwell (1649-1660)
 - 2.5.1.3. Restauración de la monarquía absolutista (1660-1688)
 - 2.5.2. Régimen monárquico constitucional desde 1688
 - 2.5.2.1. Impuestos sobre papel, timbre y publicidad.
 - 2.5.2.2. Control
 - 2.5.2.3. Corrupción
 - 2.5.2.4. Parlamento
 - 2.5.3. Reacciones de escritores y periodistas
 - 2.5.4. Impresión y distribución
 - 2.5.5. Primeros periódicos y periódicos de anuncios
 - 2.5.5.1. Primeros periódicos
 - 2.5.5.2. Periódicos de anuncios

TEMA 3. Revoluciones burguesas: Cambio informativo

- 3.1. Introducción
- 3.2. Papel de la prensa en la revolución francesa y con Napoleón (1789-1815)
 - 3.2.1. Entre la libertad y el terror
 - 3.2.1.1. La libertad proclamada
 - 3.2.1.2. La libertad se hace molesta y después se aniquila
 - 3.2.2. Funciones de la prensa
 - 3.2.3. Características de las publicaciones
 - 3.2.3.1. Abundancia o diversidad
 - 3.2.3.2. Nuevas fórmulas
 - 3.2.4. El fin de la revolución y el imperio
 - 3.2.4.1. Libertad reprimida
 - 3.2.4.2. Libertad aniquilada
- 3.3. La revolución industrial: los procesos técnicos
 - 3.3.1. Mejoras en la prensa
- 3.4. Inglaterra y el nacimiento de la prensa como negocio
 - 3.4.1. Publicaciones de Domingo
- 3.5. El caso de Francia

TEMA 4. Agencias de información

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Instituciones del pasado o medidas del futuro
 - 4.1.2. El nacimiento de las agencias de noticias
 - 4.1.2.1. Características iniciales
- 4.2. Agencias informativas
 - 4.2.1. Agencia Havas
 - 4.2.2. Wolf y Reuters
 - 4.2.3. Associated Press

- 4.3. Acuerdos entre agencias
 - 4.3.1. Reparto del mundo
 - 4.3.2. El reparto tras la I Guerra Mundial

TEMA 5. Sensacionalismo, amarillismo y prensa de élite

- 5.1. Introducción
- 5.2. Progresos técnicos
 - 5.2.1. La imprenta
 - 5.2.2. La ilustración
 - 5.2.3. Las comunicaciones
 - 5.2.3.1. Cables y telégrafos
 - 5.2.3.2. Teléfono
- 5.3. La prensa de masas en EEUU: la prensa sensacionalista
 - 5.3.1. Pulitzer y el sensacionalismo
 - 5.3.2. Hearst y el amarillosmo
- 5.4. Prensa de élite o diarios elitistas
 - 5.4.1. Características

TEMA 6. Grandes modelos y sistemas de información actuales

- 6.1. Panorama actual
- 6.2. Modelos informativos más comunes
 - 6.2.1. Medios de comunicación en regímenes autoritarios
 - 6.2.2. Medios de comunicación comunistas
 - 6.2.3. Medios de comunicación en el Tercer Mundo
 - 6.2.4. Medios de comunicación paternalistas
 - 6.2.5. Medios de comunicación en regímenes liberales
 - 6.2.5.1. La prensa
 - 6.2.6. Modelo multicultural

TEMA 7. Panorama actual de la prensa mundial

- 7.1. Causas y consecuencias de la centralización
 - 7.1.1. Razones de la concentración
 - 7.1.2. Consecuencias de la concentración
- 7.2. Transmisión de poder

TEMA 8. Anexo: Mapas

**ÉSTOS APUNTES SON EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE VARIOS
ALUMNOS, Y HAN SIDO DESCARGADOS DESDE EL BLOG AÑO + 1
([HTTP://KORALIEUCM.WORDPRESS.COM](http://koralieucm.wordpress.com)). MAQUETADOS, ORDENADOS Y COMPLETADOS
POR KORALIE.**

TEMA 1: LA IMPRENTA COMO ORIGEN DEL PERIODISMO MODERNO

1.1 Antecedentes de la imprenta

1.1.1 La xilografía en China y Europa

1.1.1.1 China

Al igual que el papel también se descubre en China el sistema de producir múltiples ejemplares de un libro por medio de la impresión. En el siglo II ya se imprimen hojas cuyo texto estaba tallado en una piedra lisa de forma que los signos eran incisos en ella.

Más tarde se pasaría a las páginas en madera, los signos estaban en altorrelieve, una vez lista la tabla se la da una mano de color, se la cubre con una hoja de papel y se ejerce presión. Este tipo de impresión, la impresión en madera, es la más antigua, data de 868 d.C. No obstante se sabe con certeza que el método fue utilizado mucho antes en Japón (en el año 8) aunque los métodos procedían de China.

1.1.1.2 Europa

En Europa también se realiza la impresión xilográfica, aunque no hay base para creer que hay relación con China.

La plancha europea más antigua fue hecha para telas sin relación con el libro. En los siglos XIV y XV ya se usan para imágenes de santos, naipes y calendarios, con frecuencia con un texto bajo la imagen. Se conocen unas 3.000 hojas sueltas de esta época, el paso previo de las hojas al libro.

Hacia 1430 se producen los primeros libros xilográficos en Holanda y en Alemania. Algunos se producen presionando el papel contra la placa xilográfica por medio de una dura almohadilla de cuero relleno de crin. Aunque de ordinario ya se empela la prensa manual.

Se han conservado muy poco libros xilográficos unos 33 diferentes escritos en unas 100 ediciones, aunque estos libros tuvieron una difusión muy notable entre el pueblo porque se trataban de novela popular, la mayoría de ellos en latín utilizados por el Clero para enseñanza y edificación de las gentes.

De los libros del clero los más destacados fueron:

- Biblia Pauperum
- Speculum Humana Salvaciones
- Ars Morendi
- Imitatio Christi

Entre los libros profanos destacaban los calendarios y libros astronómicos o de vaticinios.

La razón de que hayan quedado tan pocos es el intenso uso a que fueron sometidos más o menos como los libros de escuela elemental medievales (en pergamino). Estos libros xilográficos no podían desempeñar un gran papel cara al futuro porque eran pequeños (25 o 30 hojas), sólo se imprimían por una cara porque la tinta inutilizaba el reverso y para libros grandes era incómodo.

1.1.2 La impresión con tipos móviles en China

En el siglo XI comienza en China la utilización de tipos sueltos que suelen ser de barro cocido y más tarde de metal. Cada signo gráfico elemental se tallaba en un tipo, y se juntaban unos tras otros, se imprimía la hoja, se separaban después y volvían a ser válidos para otra ocasión.

El método no tuvo gran implantación en China por el gran número de signos que estos emplean para editar un libro corriente necesitaría entre 4000 y 5000 caracteres.

El principio de los tipos sueltos no llegó a Europa desde China como el papel, tampoco desde Corea donde se han encontrado libros impresos con cobre en las primeras décadas del siglo XV. La invención de Joan Gutemberg se realizará con absoluta independencia de los modelos orientales.

1.2 Gutemberg y la imprenta

Guttemberg nace en 1400 en Maguncia, aunque lo más probable es que naciera en el siglo XIV ya que las fuentes cuentan poco y muchas veces todo es inventado o mitificado, y muere en 1468.

De profesión orfebre y labrador, abandona hacia 1420 su tierra por sus conflictos, serán estos problemas los que provocan el nacimiento de la imprenta. En 1430 en Estrasburgo (Alsacia) forma sociedad con tres hombres que le dan dinero a cambio de enseñarles sus artes y habilidades, ya se habla de impresión.

✓ Autoría del invento

En 1438 ya está trabajando en el invento de la impresión. En esta fecha muere uno de sus socios y hay un pleito del que se conservan las actas. Se ignora hasta donde llega pero Guttemberg estará en Estrasburgo hasta 1444.

Se han mantenido varias discusiones sobre la imprenta y se ha atribuido su invención a **Coster**. Ya que en 1440 Guttemberg puede ver en la Fiesta de las Reliquias de Aquisquon los impresos de Coster. Puede ser que se inspirara en los tipos móviles de las encuadernaciones.

Además de Coster hay otros indicios de impresión anterior a Guttemberg. Ya en los primeros años del siglo XV hay encuadernaciones. En 1444 en Avignon un orfebre de Bohemia, **Waldfoghel**, emplea tipos de metal para las inscripciones aunque no se menciona la impresión de libros.

✓ Ayudas económicas para la invención

En 1448 Guttemberg está de nuevo en Maguncia, donde obtiene un préstamo para seguir con pruebas de imprenta, ese año imprime el primer calendario y también indulgencias. En 1449 un comerciante, **Fust**, le presta 800 florines por dos veces, para adquirir herramientas y otro material necesario para que la Gran Biblia Latina se imprima, se terminará finalmente en 1456. Hay desacuerdos entre el inventor y el socio capitalista y Guttemberg tiene que devolver a Fust con interés el primero de los préstamos más el material.

En 1462 hay conflictos en Maguncia y en 1465 obtiene un trabajo en la Corte del Conde Adolfo y privilegio de exención de impuestos. En 1468 muere y su cuerpo se entierra en una iglesia de Maguncia.

✓ Obras de Guttemberg:

No hay ningún impreso de todos los que se le atribuyen que lleve su nombre, sólo por los tipos y por el análisis cronológico se sabe la fecha de los impresos. Hay ciertos impresos que se atribuyen a su taller, tan sólo la Biblia Latina se atribuye por unanimidad a Guttemberg.

1.3 Difusión de la imprenta

1.3.1 Alemania

Fust entra en contacto con el material de Guttemberg y se relaciona con **Schöffer** que ya había trabajado con Guttemberg. En 1457 editan un *Psalterio* (el libro de los santos) a este le siguen otros trabajos de 1462 como biblias. Pronto empezarán a publicarse obras en alemán, holandés,... Al morir Fust, Schöffer continúa la tarea. Schöffer fundió sus tipos, los mejoró (más precisos y sólidos).

1.3.1.1. Llegada a Alemania

Hacia los sesenta en varias ciudades de Alemania aparecen gentes dedicadas a la imprenta que han llegado allí víctimas del destierro o las huidas tras el saqueo de Maguncia. Schöffer se marcha a Francia a lo largo del Rin y sube a Alemania.

Muy pronto los alemanes tendrán imprenta y superarán en número de libros impresos a otros países, destaca **Arthur Koberger** que hacia 1470 ya emplea a 100 oficiales y tiene 24 empresas en movimiento. Estos talleres tipográficos mostraban la misma imagen que nuestras empresas. Los tipos eran una aleación de antimonio y plomo y bismuto.

1.3.1.2 Los incunables

Los libros impresos más antiguos en Alemania son los incunables, anteriores a 1500, estos libros imitan y toman modelos de los manuscritos medievales. Entre ellos están:

La Biblia de **Guttemberg** es de 1456, conocida como “la Biblia de las 42 líneas”, la Biblia de Magarino de la que en España se conocen 46 ejemplares

- La Biblia de **Fust** y **Schöffer** tiene 48 líneas y es de 1462
- En 1457 el *Psalterio* es más espléndido que la Biblia
- *El Catolicón* enciclopedia de todo lo relativo a la doctrina cristiana es de 1460
- *Edelstein* de 1461 escrito en lengua vernácula
- En 1480 *la Biblia de Colón* ilustrada, una de las más famosas.

1.3.2 Europa

La difusión de la imprenta en Europa con relación a otros inventos es muy rápida. En 1465 dos discípulos de Schöreder establecen una imprenta en una iglesia, dos años después se marchan a Roma. En los siete años siguientes publican 36 obras con 12.475 volúmenes en los que ya emplean el tipo romano inspirado en la letra humanística.

En Venecia hacia 1469 hay ya una legión de impresores. Es un lugar clave para su expansión. En los Países Bajos en los setenta ya abundan los libros, sin fecha ni nombre, muchos de ellos impresos en Utrecht. En Inglaterra, **Caxton**, en 1468, es el primer impresor, regresa en este año del Rhin y ya en Westminster creará unos 100 libros. La imprenta se extiende tan rápidamente que en 1470 se implanta en Francia. Lyon es una ciudad del sur del país muy importante para la imprenta.

En 1500 hay ya 70 imprentas, los libros anteriores a esta fecha se llaman incunables.

1.3.3 España y América Latina

1.3.3.1 España

A España llega también rápidamente introducida por maestros alemanes al parecer en 1472. En esta fecha se produce en Segovia el *Sinodal de Aguila fuente*, impreso por el alemán **Juan Paris de Heidelberg**. Se discute si llegó a algún otro sitio.

En 1474 se imprimen en Valencia: *Las Trabas en Honor de la Virgen María*, a Barcelona y Zaragoza la imprenta llega en 1475, en 1477 está en Sevilla y Tortosa, en 1483 llega a Huete..., se extiende así por todos los sitios, pueblecitos y ciudades. En Madrid el primer libro se imprime en 1587, sin embargo, *la Biblia Políglota de Alcalá* se inicia en 1502, el primer tomo es de 1514 y se termina en 1521, es una Biblia extraordinaria patrocinada por **Cisneros** en las que trabajaron grandes autores de la época como **Nebrija**.

1.3.3.2 America Latina

En América en 1532 ya hay libros impresos en la ciudad de México aunque el primer impreso conocido es de 1536 y se extenderá por todas las ciudades.

1.3.4 Imprenta, Biblia, Iglesia y Reforma

1.3.4.1 Imprenta e Iglesia

La Iglesia inicialmente no se impone a la imprenta, incluso algunos sectores la aceptan con júbilo. Los principales adquiridores de libros eran los clérigos. Incluso algunas imprentas se instalaban en los monasterios, otras están protegidas por obispos, como el caso de Segovia.

Es cuando la producción crece cuando se piensa en ejercer algún control. En 1475 la Universidad de Colonia habla de los peligros doctrinales de la imprenta y ejerce la censura, acción que seguirán diversos obispados alemanes. En 1487 el Papa llama la atención en la *Encíclica Inter Multiplices*, en ella pide que cualquier libro a de someterse a censura previa a perpetuidad.

En 1515 los que publican sin censura previa se ven sometidos a: excomuni3n, quema de libros, multas y suspensiones a la imprenta. En 1520 **Le3n X** lanza contra **Lutero** la bula “*Exurge Domine*” para condenarle y junto a ella crea los **3ndices de libros prohibidos**. A este primer 3ndice le seguir3n otros en todos los lugares, el 3ndice clave ser3 el de Trento en 1559.

1.3.4.2 La creaci3n de los estados nacionales

En la Edad Media la autoridad del Papa somet3a al emperador (cuando 3ste excomulga a Enrique IV, 3l har3 todo lo posible por evitarlo), pero en los siglos XV y XVI se van configurando los estados nacionales frente al contexto medieval del Papa- Emperador.

Los primeros estados que surgen son: Inglaterra, Francia, Espa3a o Portugal. Para que estos estados se formen hacen falta distintos elementos comunes que los identifiquen: lengua, instrumentos de control (Inquisici3n),... En la conformaci3n de los estados fue clave el papel de la imprenta, ya no todos los libros se imprimen en lat3n, si no en las lenguas que se impongan en los pa3ses m3s poderosos como el castellano.

En el siglo XVI los estados nacionales conviven con la idea de la Edad Media (dualidad de poder) aunque cada naci3n comienza a tener su **independencia**. En la segunda mitad de siglo predomina la idea de la constituci3n de los estados nacionales, cada pa3s escoge una opci3n y se reduce la universitas cristiana. Consecuencia de esto en todos los pa3ses se producen problemas de adaptaci3n del estado nacional y la Iglesia. (*Por ejemplo en Alemania todos ten3an que tener la religi3n del emperador: “Civius Regio cius Religio”*).

Se desarrollan las **nuevas lenguas romances** y la imprenta contribuir3 a su difusi3n mientras que el resto de las lenguas quedan relegadas. En Espa3a el auge del castellano viene determinado porque en esos a3os es la zona m3s rica y a esto se unen las pestes que asolaron sobre todo a Catalu3a.

1.3.4.3 Imprenta y Reforma

Se produce una socializaci3n de lo impreso lo que est3 impreso no se puede discutir es como si fuese objetivo. A esto se une que estamos en los albores del capitalismo y la imprenta permite vender libros como productos, con lo que multiplican su poder. M3s a3n cuando se establece su producci3n en serie a finales del XV, producci3n que no llegar3 al resto de los inventos hasta los siglos XVIII y XIX.

As3 el impresor se convierte en una especie de empresa que va a determinar el desarrollo intelectual del futuro, para lo que ha de conocer a los autores, modos, mercados,... Los autores lograr3n prestigio e influencia gracias a la imprenta (Erasmus de R3tterdam, Lutero,...). Imprenta y reforma tendr3n una relaci3n directa, en principio les ayudar3 a su difusi3n contrarrest3ndola luego con la **contrarreforma de la Iglesia**. La importancia reca3a en el impresor, el copista firmaba al final de la obra y este al principio, se3alando el lugar donde trabaja para hacerse publicidad y favorecer as3 la demanda del p3blico.

Los coleccionistas rechazar3n estos libros hechos en serie, aunque al final se impondr3n con la ca3da de demanda de los libros artesanales. Como en otros apartados de la vida, al chocar lo dibujado, lo escrito a mano y lo impreso se enfrentan sectores que defienden cada tipo. Por ello a veces los copistas crear3n 20 o 30 copistas para adaptarse a la producci3n de la imprenta. Entre 1405 y 1420 un 75% de la producci3n es de libros religiosos que ya se ven3an produciendo a mano.

1.4 La revoluci3n de la imprenta

1.4.1 Revoluci3n y significaci3n de la imprenta

En el siglo XV se produce la primera revoluci3n informativa que ha tenido lugar en Occidente, como toda revoluci3n supone una culminaci3n de la evoluci3n anterior y en parte una ruptura con ella.

La revoluci3n informativa supone la evoluci3n de los elementos definitorios de la informaci3n de la Baja Edad Media y los recoge un poco todos. En la Baja Edad Media exist3a:

- Demanda uniforme de la informaci3n
- Informaci3n circula ya como bien de consumo antes de la aparici3n de los ocasionales

- Potencial sociopolítico de la información
- Existencia de una información marginal

La revolución es una ruptura en la que se produce un salto hacia delante. La historia señala tres filones de este cambio:

- S. XVI la **Revolución religiosa** (protestantismo, calvinismo,...)
- S-XVII **Revolución Industrial**
- Finales XVIII principios del XIX **Revolución Política**. Se toma como referencia la Revolución Francesa pero los ingleses en el S.XVI ya tuvieron una revolución que supuso lo mismo, y también la revolución americana es anterior a la francesa.

Estas tres revoluciones conforman el proceso de lo que se ha venido denominando en Occidente: revoluciones burguesas. La Edad Moderna viene desde los cambios del S.XV a la Revolución Francesa. A estas tres revoluciones podría añadirse la **revolución en la comunicación** y con la imprenta, esta revolución tiene como base unos cambios tecnológicos pero patentan la necesidad de información previa que dio lugar a la aparición de la imprenta.

1.4.1.1 Hitos en la historia de la comunicación

- ✓ Grandes etapas en que la **historiografía tradicional** divide el tiempo:
 1. Edad antigua
 2. Edad media
 3. Edad moderna
 4. Edad contemporánea
- ✓ **Divisiones marxistas**: establece una periodización en la historia humana en la que distinguimos varias sociedades, en cada una de ellas hay una serie de contradicciones que dan lugar a la siguiente etapa social, los marxistas incluso dividen algunas de estas etapas en divisiones inferiores. De las cinco etapas que señalan la ideal sería la etapa socialista que de hecho no ha funcionado:
 1. Cultura primitiva
 2. Mundo absolutista
 3. Época feudal
 4. Burgués-capitalista
 5. Socialista
- ✓ **Mc-Luhan** en distintos libros hace una división en la historia de la comunicación en tres etapas:
 1. Pre-alfabética (edad oral)
 2. Alfabética (Galaxia de Guttemberg, edad de la escritura)
 3. Electrónica (Galaxia Marconi)
- ✓ **Debray**, comunicólogo francés, distingue tres etapas en una división similar a la de Mc Luhan:
 1. Logosfera
 2. Grafosfera
 3. Videosfera

Se produce una revolución en las comunicaciones pero también una revolución cultural, frente a la edad feudal se produce ahora un tiempo de las comunicaciones en todos los aspectos (transportes, información,...). Todos los Reinos tienen su información con el correo, aflora el comercio a larga distancia, se recuperan las comunicaciones por el Mediterráneo,...

Hacia 1453 se produce la Caída de Constantinopla un hito en la historia que supone una tremenda conmoción en Europa por la cercanía de este hecho al imperio austro-húngaro el más importante de Europa en la época. Por este hecho se genera una cantidad de información tremenda en Europa, igual sucederá en 1492 con el descubrimiento de América.

1.4.2 Fenómenos que convergen en esta revolución

1.4.2.1 Revolución demográfica

En Europa después de 1350 hay una revolución demográfica. Las pestes, hambres y guerras vinculadas en toda la historia habían reducido la posibilidad de crecimiento de la población. A partir de este año en el que ha habido una caída de la población, ésta comienza a recuperarse y desde 1400 la población crece.

Este crecimiento está en la base de todas las transformaciones sociales al final de la Edad Media, el feudo ya no puede aguantar tanta población es necesario un nuevo tipo de sociedad.

Esa revolución demográfica provoca convulsiones sociales por ello en el S.XV se producen luchas entre familias, emigraciones... unido a este crecimiento de la población hay una serie de nuevos inventos, un aumento del comercio, desarrollo de las ciudades, más profesionales liberales y comerciantes,... todos ellos necesitarán información para que sus oficios funcionen. Entre los cambios se produce también la secularización y reforma de algunas congregaciones.

1.4.2.2 Creación de infraestructuras de comunicación

En la Edad Media se producía una asfixia de las ciudades por la falta de caminos, el estado debe ser creado para garantizar el no bloqueo de los caminos. A través de estos se transportan los correos, soldados, funcionarios, diplomáticos,...

Los **ejes de la infraestructura de la comunicación** serán:

- Los correos reales
- Las casas de postas
- Los impresores

Todos los Reyes crearán esa infraestructura de transportes, en 1502 el resto de monarcas europeos crearán sus propios servicios de correos, bien desde la Casa Real o bien concediéndoselo a algún súbdito (Tassis). Todas las rutas importantes que pasan de la Corte a otros territorios serán atravesadas por correos, la importancia de todo esto es doble:

1. Las noticias pueden llegar rápidamente al destino
2. Se trata de una información canalizada por cauces conocidos, se evita así la manipulación de la información y el Rey puede ejercer un control porque tiene la garantía de que la información ha llegado a destino como era en origen.

Los maestros de postas serán personajes perfectamente informados que, bien aliados con inversores, bien solos, se encargan de vender la información.

1.4.2.3 Elemento catalizador: la imprenta

Elemento catalizador de esta revolución es la imprenta y los elementos que la componen: tinta, papel, tipos móviles,... Sin una adecuada capacidad tecnológica de reproducción, las informaciones no se habrían generalizado de este modo.

Entre 1450 y 1500 todas las ciudades europeas cuentan con el nuevo sistema de impresión de libros y papeles, esto supone una capacidad de respuesta a la creciente demanda del mercado informativo.

El editor impresor es un catalizador del desarrollo cultural, también responsable del auge del humanismo, de la difusión del pensamiento y de la difusión de la ciencia. A partir de ahora la creación de una industria de la cultura potenciará la tendencia a la univocidad, todos tendrán en mismo texto, mapa, panfleto,... se rompe definitivamente con la cultura de la época medieval en que la información oral era predominante.

1.4.2.4 Efectos sociales

La imprenta tendrá mucho que ver con la aparición de una entidad nueva, moderna y urbana. El hecho de que en el Edad Media el orador es un maestro deja ahora que el maestro sea el libro y atenta un poco con la teocracia y la predicación.

En alguna medida la expansión de la imprenta supone una revolución intelectual y política porque contribuye a una mayor circulación de noticias. También es posible que la imprenta tenga que ver con el desarrollo de formas lingüísticas y hábitos mentales.

1.4.3 Nuevas formas: ocasionales y relaciones

1.4.3.1 Ocasionales

Aparecen cuando se demandan en algún momento porque suceden hechos extraordinarios, todos son ocasionales proporcionan actualidad, uno de los ingredientes del periodismo, pero no periodicidad por lo que son formas pre-periodísticas.

✓ **Avisi:**

Son avisos. Con anterioridad a la imprenta existía un noticierismo manuscrito, estos avissi convivirán con el noticierismo impreso y se espabilarán para hacerle frente. Los avissi solían tratar varios asuntos, son impresos pequeños (20X15/ 15X20) de unas 4 u 8 páginas. Un avissi es un conjunto de varios avisos.

Los primeros se conocen en Italia, uno de ellos describe un torneo, muchos de ellos hechos guerreros relacionados con los turcos y otros hablan del descubrimiento de América. En Viena también aparecen con el nombre de zeitungen, sin carácter periódico y algunos incluyen más de una noticia.

A medida que la imprenta se extiende y generaliza, el noticierismo se extiende por toda Europa.

✓ **Canards:**

Son una facción de avissi que no sólo se dan en Francia, aunque el nombre es francés. Suelen presentar un carácter exagerado con noticias increíbles a veces incluso falsas: numerosos crímenes, manifestaciones diabólicas, se denuncian comportamientos sociales inadecuados,...

Se venden por medio de ciegos, músicos ambulantes,... en principio no se meten con el poder constituido si no que el poder los utiliza para desprestigiar, por ello la policía no suele perseguirlos. Los reyes se sirven de ellos como medio propagandístico, algo que en fondo sucede en todos los países.

En principio contienen asuntos locales aunque la aparición de conflictos por toda Europa los generalizará.

✓ **Almanaques:**

Son otra forma propagandística, ya existían en la Edad Media y con la imprenta se generalizan. Esencialmente es un calendario, a veces salen dos veces al año pero suelen ser anuales, en ellos aparece prácticamente todo lo que uno tiene que saber (Calendario Zaragozano).

Contienen un vademécum de las fiestas del año litúrgico, los astros, las fases de la luna, los signos zodiacales, conjeturas, vaticinios, profecías, predicciones del tiempo, orientaciones gastronómicas,...

Son de gran interés para la gente, algunos de ellos lograrán éxito y ganan la batalla a la periodicidad saliendo cada año, son uno de los primeros con periodicidad. Se pueden consultar sin saber leer porque los símbolos y las ilustraciones son familiares, estos almanaques han dejado en el campo un amplio respeto por lo escrito.

Algunos gozarán de prestigio mientras que otros desaparecerán por sus excesos y serán criticados por algunos autores.

1.4.3.2 Relaciones

Suelen salir cada seis meses con motivo de las ferias tienen ya una periodicidad mayor. Las primeras aparecen en Frankfurt a finales del XVI, los reyes y emperadores concederán derechos a sus editores para controlar así sus publicaciones.

1.4.3.3 Otros

Todas estas formas convivirán con la información oral de **coplas y romances** con los juglares de la Edad Media, en ocasiones incluso se imprimen, tienen musicalidad y representación teatral. En Madrid a los sitios donde se representaban se les da el nombre de mentideros, solían ser plazas cercanas a

conventos y reciben este nombre porque los hechos que se contaban no se refieren con exactitud. Esto se debe a que el ideal de estas coplas es referirlas de tal manera que de ellas se puedan extraer moralejas y se adaptan las historias a las características del público.

Hay otras hojas manuscritas primero y escritas después como los **libelos** estos son un paso más a los canards. En el siglo XVI son muy abundantes por la reforma y contrarreforma, como suelen ser difamantes se actúa contra ellos si contravienen al poder.

Los **menantis** son relatores de lo que sucede pero dicen mentiras, husmean, sobornan, espían,..., en algunos casos los reyes les pagan por la información que no llega por las embajadas. En ocasiones realizarán flujos de información para mercaderes o príncipes con servicios regulares de correspondencia manuscrita e impresa. Tienen gran auge en el XVI. Para completarlas se introducen cosas falsas o ya tratadas. Gracias en parte a los menantis **los Függer** se convertirán en los mejor informados de la época.

De todas formas la comunicación oral es la más importante en ella destacan los **mentideros** en Madrid habrá tres:

- De Palacio
- De la Grada de San Felipe
- De los Representantes

1.4.3.4 Consideración en torno a la consecución de la periodicidad

Los ocasionales irán adquiriendo alguna regularidad, muchos productores intentarán que salgan cada mes, pero no será hasta el XVII cuando se de el salto a la periodicidad. Podemos decir que en el XVI se daba el periodismo sin periódico y que es en el XVII, desde 1595, cuando se gana la batalla a la periodicidad: de anual a mensual y semanal. Hasta que a principios del XVIII aparece el primer diario en Inglaterra.

Los dos ingredientes de la prensa: actualidad y periodicidad, los encontramos ya a finales del XVI. Si nos centramos en la actualidad los primeros pre-periodísticos serán los avissi, mientras que si nos centramos en la periodicidad serán los almanaques. Ya en el taller de Guttemberg en 1448 saldrá algún almanaque aunque el más antiguo que se conserva es de 1455.

➤ Los primeros "periódicos"

Los mercurios son anuales pero estrictamente informativos sus antecede son las cronologías. El primer mercurio es el francés de 1611 aunque sin continuidad por ello se considera que la primera gaceta aparece en **1631-1632** con la gaceta francesa que es para muchos el origen del periodismo moderno.

A finales del XVII nos encontramos con algunas gacetas más o menos semanales. En el eje del Rin habrá más ocasionales con periodicidad semanal al principio del XVII: 1610 Basilea, 1617 Frankfurt, 1618 Hamburgo,...

En las primeras décadas del XVII Europa, el eje del Rin y sobretodo Alemania se llenan de publicaciones semanales, muchas en Frankfurt, lo que indica que hay un ambiente preparado para ello. Algunas de estas publicaciones estarán protegidas por la Corte y su extensión será mayor (*La Gacete de Renaudout*) aunque la mayoría vivirá con dificultades. El estado contribuirá así bien a su desarrollo o a su desaparición.

Hacia 1631 la prensa semanal está bastante desarrollada en Inglaterra, Alemania y Suiza e incluso en Francia, no son publicaciones oficiales pero tampoco libres iniciativas si no que tras muchos de ellos hay alguna autorización o privilegio por someterse a la autocensura. El privilegio excluye la competencia por ello se desarrollarán de manera rápida.

1.5 El correo: Los Tassis

Ya que funcionen las formas periodísticas se requiere: actualidad y periodicidad, pero también una forma que les lleve de un sitio a otro, será el correo.

- El correo en la historia:

- El correo ha existido en todas las civilizaciones, implica:
- Conocimiento de la escritura por parte del que recibe y remite o como poco acudir a un tercero que lo conozca
- Medio de transporte lo más rápido y seguro (en ocasiones llegaba a 400km de distancia)
- Determinada organización social en que las relaciones entre los individuos y los grupos sean necesarias

En el Imperio Persa de Concilio el Grande ya hay casas de postas, jinetes,... que consiguen que las cartas lleguen a 80 km de distancia al día. En Grecia los mensajeros actuarán a pie y en la Galia también habrá formas de correo. El imperio romano es un hito claro, es muy importante por las comunicaciones marítimas, red de calzadas, el *Crisus Publicus* se establece en tiempos de Augusto con jinetes, carros,... lo que demuestra que el Imperio está perfectamente comunicado, como no puede ser de otra manera para asegurar su pervivencia. Existe en el imperio un correo que conecta la República con el resto de dominios, los mensajes se escriben en tablillas de cera.

En la Edad Media hay correos de los monjes, mensajeros de los señores feudales, de las ciudades, ... en la edad moderna todos los estados organizan su sistema de correos junto con otros mecanismos para controlarlos. En Castilla se establece el *Jefe de Correo Mayor*, las ciudades también tendrán correos, como la **familia Galíndez de Carvajal** que será *Correo Mayor de las Indias, islas y tierra firme*. La mayoría de estos cargos suelen ser a perpetuidad y pasar de padres a hijos.

✓ **Los Tassis:**

Familia del norte de Italia que en 1500, con motivo de la boda de Juana la Loca y Felipe el Hermoso, son nombrados maestros de postas. Se les concede el privilegio en exclusiva y lo mantendrán todo el siglo XVI, este sistema llegará hasta el XVIII con la llegada de los Borbones y el absolutismo les reemplazará **Juan de Goyeneche**, ligado a *La Gaceta de Madrid*.

Gracias a este sistema los tiempos se acortaron: de Bruselas a Innsbruck se tardaban 5 días en verano y 6 en invierno, de Bruselas a Lyon 4 días, a Toledo 12, de Toledo a Granada 3 días,...

Todos los países europeos en estos momentos tenían correos vinculados al estado, monopolios protegidos, que llevarán también las gacetas y todo lo necesario para que los estados estén informados de lo que acontece.

TEMA 2: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LOS SISTEMAS MODERNOS O ABSOLUTISTAS

2.1 Introducción

2.1.1 Situación político-social

Hacia el año 1500 hay una fuerte efervescencia informativa, nos encontramos con el nacimiento de los primeros estados modernos: España, Francia, Inglaterra, Alemania y Portugal. El estado moderno ha de controlar los caminos para tener fuertes comunicaciones.

Es el momento de los descubrimientos geográficos y la expansión del comercio, esto contribuye a revolucionar los precios por toda Europa. Aparece así el capitalismo comercial con fuerza, en el que destacaron: Holanda e Inglaterra.

Se produce en estos años la reforma protestante y contrarreforma católica, los estados se identifican con alguna religión.

En este periodo coexisten una información manuscrita y otra impresa aunque en el estado moderno pronto aparecerán las publicaciones oficiales, el estado controla así el poder de la información, las gacetas con favor real se verán muy favorecidas.

2.1.2 Corrientes organizadas de información pública en la Edad Media

La primera corriente se encuentra en manos de los nuevos estados que da lugar a la creación de un poderoso aparato propagandístico informativo absolutista. Hay dos modelos de absolutismo:

- **Perfecto:** Europa actual
- **Imperfecto:** Inglaterra y Holanda

Otra corriente informativa la desarrollan los reformistas protestantes a la que responderá la contrarreforma católica y que muchos consideran que con ella la Iglesia alcanza un momento culminante de su capacidad informativa.

En la misma época y bajo estos dos sistemas informativos se desarrollará una tercera corriente, la generadora del periodismo del futuro. La burguesía genera información relacionada con el comercio, esta corriente se acabará imponiendo desde finales del XVIII

A caballo entre todos ellos múltiples empresas o grupos privados mantendrán sus sistemas propios de información.

2.2 Iglesia y comunicación: reforma protestante VS contrarreforma

Con anterioridad al siglo XVI había habido en la Iglesia algunos intentos de reforma, los más importantes **Wyclef** y **Hus**.

Varias de las ideas de **Wyclef**, reformista inglés las seguirá **Lutero**:

- La autoridad de la monarquía frente a las pretensiones de la curia romana
- Secularización de los bienes eclesiásticos
- Traducción de la Biblia al inglés
- Envía por todo el país predicadores pobres que predicaban un igualitarismo religioso y social apoyándose en los textos bíblicos
- Condena el uso de las indulgencias
- Sostienen la suprema y exclusiva autoridad de las escrituras

Hus es un reformador religioso checo que comparte algunas ideas con **Wyclef**:

- Ataca los escándalos de la monarquía mezclándolos con reivindicaciones bohemias
- Ataca las indulgencias
- Propugna la vuelta a la Iglesia primitiva
- Fija la autobiografía y reforma la lengua literaria

Ambos serán unos adelantados de su tiempo y presentan formas religiosas diferentes a la religión oficial del estado.

2.2.1 Lutero, la reforma y su poder informativo

Lutero es heredero de los predicadores mendicantes creados en el siglo XIII. Él mismo era uno de ellos, agustino, vivía entre las gentes y mendigaba, como ellos propugna movimientos de renovación y de mística en la Iglesia. En el siglo XIV estas tendencias devotas se acentuarán todavía más gracias a libros de carácter edificante como: "La imitación de Cristo".

Por un lado Lutero se inscribe en la órbita de los órdenes mendicantes y por otro es hijo del humanismo y de ellos hereda los sentimientos de individualismo y relativismo. Los humanistas:

- Se oponen a la tutela eclesiástica sobre los laicos
- Se oponen a la jurisdicción papal
- Piden reformas a la Iglesia
- Fomentarán la difusión y la interpretación personal de la Biblia.

Lutero es hijo de la revolución de la imprenta, la considera un don divino, esta dará a los reformadores respetabilidad y solidez así como ingresos económicos

Y les servirá de instrumento de información y propaganda.

Por todo esto Lutero domina las técnicas populistas de los viejos predicadores, domina también los conocimientos bíblicos, la sabiduría popular,... por otro lado se mueve perfectamente en la situación de las "nuevas tecnologías" emplea técnicas nuevas como el sermón dialogado, la imprenta y sus posibilidades.

Lutero servirá de guía a todos los demás reformadores y su acción puede explicarse atendiendo a dos variables:

- Cronológica
- Cualitativa

2.2.1.1. Cronológica

- **1517-1520:** años de enfrentamiento y ruptura con Roma
- **1520-1525:** años de guerra informativa y propaganda que potenciarán la imagen de la reforma
- **1525-1555:** época de enfrentamiento de los estados alemanes. Supone la consagración del absolutismo aplicado a la religión (la religión del rey es la de todos los súbditos)
- **Desde 1555:** libertad religiosa en Alemania, triunfo del protestantismo

2.2.1.2. Cualitativa

- **Publicaciones de élite:** principalmente en tres de 1520:
 - Manifiesto a la nobleza cristiana de la nación alemana
 - Cautividad babilónica de la Iglesia
 - Sobre la libertad interior del cristianismo
- **Escritos para la población burguesa:** 95 tesis clavadas en la puerta de la facultad de Wittenberg
- **Panfletos, libelos, grabados,**... dedicados al pueblo llano

2.2.1.3 Ruptura con el sistema informativo eclesial anterior

Se trata de una acción compacta que partiendo de las posibilidades conocidas, predicación, humanismo e imprenta, rompe los moldes del sistema informativo eclesial anterior porque:

- ✓ Reforma de las formas tradicionales de la comunicación oral
- ✓ Sabia utilización de nuevas técnicas en apoyo de la predicación

✓ **Reforma comunicación oral:**

El sermón se convierte en el elemento esencial del servicio eclesiástico, siempre basado en la Biblia. Los predicadores serán el nervio de la reforma, agitadores activos que cuando encuentran dificultades actuarán e modo clandestino creando un movimiento de gentes humildes. Para Lutero y los protestantes Dios habla directamente desde ele texto sagrado y toda repetición de dicho texto es predicación.

Por eso dentro del protestantismo se generarán distintas formas de participación del auditorio: música, himnos, coros, traducción a las lenguas vernáculas de la Biblia, salmos,...

✓ **Nuevas técnicas de apoyo a la predicación:**

La imprenta lo apoyará con publicaciones populares, desde las universidades aparecerán predicadores, así en poco años esta reforma se extenderá por toda Europa. Tal vez en ninguna otra época se había valorado tanto la palabra, por encima, incluso, de lo visual.

2.2.2 Contrarreforma católica

Ante la presión de los luteranos la Iglesia reacciona con prudencia en fases sucesivas:

2.2.2.1. Hasta 1521

La actuación de Lutero produce un aturdimiento en Alemania, inicialmente el Papado utilizará las formas tradicionales para hacerle frente. A las 95 tesis de Lutero responden con la llamada a Roma para que se arrepientan, como no es así acuden a la Dieta de Habsburgo (1518) para exigir la retractación pública. Al negarse Lutero se produce su excomuniación mediante la bula "Exurge domine" con la consiguiente condena pública, guerra de tesis.... aprobadas en 1521 en la Dieta de Warms.

2.2.2.2 Entre 1521 y 1545

Entre 1521 y 1545, año en que comienza el Concilio de Trento (hasta 1563), Lutero como en un principio encuentra apoyo en Federico de Sajonia en contra de la Iglesia, el emperador Carlos V obtiene fuerza situación que la Iglesia calibra como grave, y se apresura a una reacción más planificada, utilizando otras métodos como la propaganda.

Desde 1521 la Iglesia apoya la creación de fuerzas alternativas a las reformistas: dominicos, agustinos,... llevarán a cabo la creación de un nuevo humanismo cristiano culturizando viejas estructuras teológicas con el neotomismo.

Se potencia desde la jerarquía la creación de reformas que encontrarán su punto culminante en el Concilio de Trento. Se potenciará la creación de congregaciones u órdenes religiosas en las que predomina una finalidad propagandística antiprotestante, destacan los teatinos, capuchinos, la Congregación de San Pablo y sobretodo los jesuitas, órdenes que nacen entre 1520 y 1534.

✓ **Los jesuitas:**

De entre todos ellos destacarán por su fuerza los jesuitas, congregación fundada por Ignacio de Loyola que pone a punto tanto intelectual como emocionalmente un complejo sistema de autocontrol y heterocontrol del comportamiento humano:

Emocionalmente al individuo que entra se le exige una conversión personal y directa con una fuerte carga de compromiso y fanatismo, racionalmente se organiza una compañía, un sistema celular con aires militares asentado en la obediencia absolutista, unido todo ello a una máquina educacional soberbiamente administrada.

De esta manera se convierten en la más importante organización de la Iglesia, en el mayor enemigo de los protestantes con extraordinarios éxitos como la reconquista de Austria para el catolicismo, la expansión católica a Polonia y en otros lugares del mundo. Además los jesuitas llevaron a cabo una selección elitista de la Iglesia fundamentalmente con la dirección espiritual, así se ampliará constantemente la capacidad expansiva y la difusión del catolicismo.

2.2.2.3. Desde 1545

Se reúne el Concilio de Trento, desde su comienzo la contrarreforma se organizará a largo plazo y centralizada en el Vaticano. Como resultado del concilio se exhorta (incita) al que en todo lugar se exprese los dogmas y verdades de la fe por cualquier medio utilizado, para que la enseñanza sea más asequible a todas las mentes, se crean las imágenes y pinturas.

✓ FIDE:

Siguiendo este mandato a partir de 1572 el Papa Gregorio XIII reúne una comisión y se creará una institución, clásica antecesora de las agencias: Asociación o Congregación de Propaganda FIDE.

Es un organismo romano con ramificaciones en toda la cristiandad y por todo el mundo. Sus objetivos están perfectamente definidos desde su creación: acción y organización de la contra-propaganda. Esta organización se encargará de examinar todo lo relacionado con la propagación de la fe a través de la censura.

Se encarga de la propaganda de la fe en las universidades con biblias políglotas y con posterioridad adquirió más misiones. Se trata de una agencia de propagación y propaganda, bien organizada, centralizada, con "agentes" especializados por todo el orden católico.

Funciones:

- ✓ **Captación de información:** por todas las vías posibles:
 - a) Vías ordinarias: representantes de la Iglesia han de enviar a Roma regularmente informes de lo que acontece (obispos,...)
 - b) Vías extraordinarias: individuos de la compañía, distintos de los cauces tradicionales (cartas de jesuitas,...)
- ✓ **Planificación y control:** se deriva de:
 - a) Ser responsables de la censura
 - b) Responsables de las órdenes religiosas y de sus reglas o constituciones
 - c) Responsables del peso de la Institución en cuanto tal porque dispondrá de imprentas y colegios propios
- ✓ **Acción educativa y propaganda:** la acción se llevará a cabo mediante misioneros, auténticos aventureros en tierra de paganos y con formas más sofisticadas en tierras cristianas. En estas últimas:
 - a) Extraordinarias: sobornos, acuerdos,...
 - b) Ordinarias: tuvieron mucha más importancia, pueden reducirse a cuatro:
 - **Obras apologéticas:** que comienzan a través de la razón, Bossuet intentará demostrar que las variaciones del protestantismo en tan poco tiempo demuestran poca fiabilidad
 - **Obras de divulgación:** dirigidas a un público menos selecto se incluyen libros, panfletos, grabados,...
 - **Predicación y dirección espiritual:** muy importante la predicación para todos y la dirección espiritual a las elites para que influyeran en los demás
 - **Arte:** se convertirá en un instrumento importante de recuperación espiritual en Europa, forma básica de la doctrina católica. Para ello ha de ser como la predicación para conmover a la gente (recargado, populista,... Barroco). Con la pintura se educa, convence y apologetiza a los creyentes, sus temas serán los educativos negados por los protestantes (eucaristía, cielo,...)

Con todo la Iglesia crea un perfecto sistema propagandístico informativo por todo el mundo, sobretodo en Europa.

2.3 La comunicación en el estado moderno

2.3.1 El estado moderno y la comunicación

Los primeros estados de corte moderno son: Alemania, Inglaterra, España, Francia y Portugal. Aunque el caso de España tiene sus excepciones es comparable al resto.

Hay un dinamismo europeo en expansión, por lo que se requiere un gran control, el peso estatal y eclesiástico se establece en el sistema informativo moderno por una cuádruple vía que se encarga de multiplicar todo lo posible las fuentes de la información:

- Exigiéndoselo a los funcionarios, en ocasiones tienen que crear **cartas-diario** para el gobierno que las distribuirá a otros organismos (caudillos, militares,...). Las más famosas son las del Gran Capitán Gonzalo Fernández de Córdoba, cartas de las sedes diplomáticas, de virreyes (América como Hernán Cortés), jesuitas,...es como si existiera una oficina receptora donde todo se centraliza.
- **Servicio de correos centralizado y eficaz**, en España llevado por los Tassis desde 1504, en 1517 se comprometen a informar a diario
- **Intervención legal en el mundo informativo**: en 1502 en España se limita la publicación de libros y la difusión de determinadas ideas. En 1521 se establece el nihil obstat (nada obsta para que sea publicado). En Francia se recuerda el privilegio real, desde 1579 hay un recuerdo del rey que da ese privilegio. En Inglaterra desde 1589 todo impreso queda sometido a censura.
- **Uso de ocasionales y relaciones**: para exaltar la monarquía absoluta en el pueblo llano, ya los títulos indican esta intención.

2.3.2 Teoría política informativa del estado moderno

Hay un libro clave para esta teoría: “*El Príncipe*” (1513) de **Maquiavelo**, algunos creen que inspirado en Fernando el Católico. Con esta teoría se pretende sustituir el poder religioso y papal y los motivos religiosos en las elecciones de gobierno por razones estrictamente laicas y políticas.

Entre los instrumentos y motivaciones de ese poder político, la información juega un papel clave, por ello progresivamente se irá reflexionando sobre ella. Una obra clave que dedica unos capítulos a la información es “*Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu*” (1860) de **Joly**.

Las ideas de Joly se suelen considerar válidas para todas las épocas, especialmente para la situación informativa en el mundo moderno. Es una confrontación entre las ideas de estos autores, según él el estado considera a los periódicos buenos mientras que digan lo que al estado le conviene y malos si no lo hacen, caso en que serán perseguidos.

Si es así se les considera enemigos ante los que es obligatorio planificar y actuar con una política de control y eficacia, un trabajo coordinado en dos campos:

- defensivo
- ofensivo

2.3.2.1 Acción defensiva

- **Previa autorización del gobierno**: es la parte más ingrata del sistema, el gobierno es el que autoriza a existir a cualquier periódico, y los cambios de dirección han de ser también autorizados por éste.
- **Medidas fiscales**: pueden ser totalmente desanimadoras: fianzas previas, impuestos sobre publicidad, correos o papel,... de tal manera que la industria de la prensa sea muy poco rentable para aventureros.
- **Medidas represivas**:
 1. Ordinarias: tribunales de justicia, dos condenas al año de estos pueden suponer la suspensión del periódico
 2. “Advertencias”: en manos del gobierno, éste y sus agentes juzgan en qué

momento están siendo atacados y a los ataques se responderá de cualquier modo posible

3. Prohibiciones: se prohibirá informar de aquello que no interese como los debates parlamentarios o judiciales, sobre lo que acaece en el extranjero, noticias falsas (Algo difícil de controlar),... la decisión en último término es del gobierno.
4. Castigos: con prisión a los periódicos y escritos clandestinos, se perseguirá a quienes desde fuera del país escriban sobre el gobierno
5. Soborno: se compra lo que haya que comprar

2.3.2.2 Acción ofensiva

Los periódicos oficiales eran el doble que los de la oposición, los periódicos afines al poder se dividen en 3 categorías:

- **De tendencia oficialista:** Aquellos que en todo momento y circunstancia apoyan al gobierno.
- **Oficiosos:** Para ganarse a los indecisos e indiferentes al régimen.
- **El matiz oficial se diluye:** pero sólo en apariencia. Por ejemplo se hacían periódicos desde el poder dirigidos a los que apoyaban a otros partidos.

Todos estos periódicos **necesitan de:**

- **Coordinación:** Para coordinar a todas estas milicias clandestinas se necesitará de un centro desde donde se moverá el personal a la acción.
- **Activismo:** Las páginas de todos los periódicos se verán inundadas de energía y activismo atrayendo continuamente la atención del público.
- **Apelación a los principios:** Éste pragmatismo irá unido a la apelación de principios, derechos humanos, a Dios, al destino del país, etc.
- **Comparaciones:** Frente a otros países y gobiernos, poderes, instituciones, etc., tanto extranjeras como anteriores.

Así la información como instrumento fundamental del poder, debe ser muy sometida a organización y control, tal **control** se diseñará desde una triple perspectiva:

- Por el buen uso de la censura y las normas
- Por posesión en régimen de monopolio de los sistemas de información
- Por la posesión directa o indirecta de un bloque suficiente de medios.

✓ Modelos de absolutismo

Las acciones ofensivas y defensivas se dan en todo momento y circunstancia, pero según **Joly** se produce cierta evolución. En las primeras décadas del siglo XVII los gobiernos pasan de la defensa a lo ofensivo creando su propio aparato propagandístico. Aparecen así a escala europea dos modelos de control de la información:

- Modelo absolutista perfecto: Francés
- Modelo absolutista imperfecto: Inglés

Las diferencias entre ambos son mínimas hasta la llegada de la Revolución francesa. Se producirán impresos publicados clandestinamente que en muchas ocasiones llegaron a ser los más leídos.

Entre las publicaciones oficiales destacan: Cartas libres, gacetas, panfletos y periódicos. Entre las clandestinas: (Baja prensa) periódicos, libelos y opúsculos.

2.3.3 Cultura y analfabetismo

La cultura europea que tienen no es escrita, es oral. Lo oral predomina sobre lo escrito en lo religioso y en todas las ramas del saber. El conocimiento de la naturaleza proviene de los padres y de los hermanos mayores. El de la religión y la moral se adquiere en el catecismo o con el párroco.

El arte de los oficios se aprendía a través de superiores. Como el crear y construir.

El cómo llevar la casa o la granja se adquiere desde los criados, las h^{as} leyendas .. se hace con reuniones.

Esta cultura oral popular es rica y variada. Cada comunidad tiene sus propios especialistas en narrar y contar h^{as} y canciones. Normalmente eran personas con deficiencias, que tenían problemas para trabajar. Aunque en las ciudades grandes había teatros dónde lo divulgaban.

La educación está muy poco extendida, en Inglaterra y Gales entre 1580 y 1650 se fundan unas 800 escuelas. En 1650 el único límite al grado del castigo era el 5º Mandamiento.

En Inglaterra y pueblos puritanos se azotaba en el culo, porque se notaba menos en esa zona.

La esposa debía obedecer al marido, porque estaba subordinada a él por ley divina.

Las clases eran muy numerosas, unas 300 personas...los jesuitas introducen en este contexto.

En 1640 los jesuitas tienen más de 300 colegios dónde reciben educación unos 150000 niños. No todos pertenecían a altas clases sociales.

En países protestantes, se produce un mayor grado en lugares dnd hay que insistir en q los fieles distinguieran entre las iglesias falsas y las verdaderas.

A finales del XVIII la iglesia luterana sueca exige que deben saber leer sus fieles, pasaban un examen, y si no, no podían confirmarse y por tanto, no casarse.

En Suecia más del 80% sabían leer y escribir. Raro en la época.

El analfabetismo es omnipresente en Francia hacia 1600 el 16% de los varones deja de ser analfabetos. En 1690 suelen ser capaces de firmar.

Amsterdan en 1630, más de la mitad de los hombres y 1/3 de las mujeres saben leer y escribir algo. Las creencias supersticiosas proliferan así notablemente. En los países protestantes hay resistencia a abandonar ceremonias que estaban muy arraigadas.

El culto al diablo y organizaciones de brujas es muy frecuente sobre todo en zonas como Navarra, País Vasco...

2.3.4. Viejas y nuevas formas

- ✓ Ocasionales: no desaparecen en el siglo XVI y XVII, siguen dando testimonio de batallas, hechos extraordinarios,... en general con muy buenos resultados económicos y más aún los canards con temas sensacionalistas
- ✓ Almanagues: se siguen utilizando como recopilaciones de la cultura popular
- ✓ **Libelos, grabados,...**: con un carácter muy popular, la caricaturización con las guerras religiosas, libros religiosos, biblias y hagiografías (vidas de santos), buena parte de ellos conformarán lo que se llama "Literatura de Cordel". En líneas generales sucede igual por toda Europa y tendrá beneficios notables.
- ✓ **Gacetas y hojas holandesas**: Holanda se convertirá en un foco de gacetas que se distribuirán por toda Europa, pueden ser simples avisos o ampulosos libelos, escritos en distintas lenguas, muchas en francés, las que van dirigidas al pueblo culto hablan de política, y las del pueblo llano de temas más simples
- ✓ **Nuevas formas**: en 1605 aparece el primer semanario conocido, en Estrasburgo (capital de Alsacia) en el eje comercial. En 1660 aparecerá el "Leipziger Zeitung", en 1702 el "Daily Courant" el primer diario inglés. En 1758 el primer diario español, de Nipho: "Diario Noticioso", en ese momento no había ningún diario en Europa continental. El primer diario francés es de 1767 "Le journal de París", "The Times",... algunos consideran también la aparición del primer diario en Internet en 1993.

2.4 El modelo de comunicación absolutista o francés

Válido en principio para todo el continente, no quiere decir que el inglés no fuera absolutista.

La prensa francesa vive un régimen de privilegio o concesión real que en el Antiguo Régimen era necesario para cualquier actividad.

Se trata de un monopolio que impide la creación de nuevas publicaciones pero da una fuerte estabilidad a las publicaciones con esa concesión y se traduce en longevidad, gracias a esto estas publicaciones fueron ganando peso.

Permite unos saneados ingresos a aquellos sobre los que ha recaído la concesión, para ello sus publicaciones han de estar al servicio del Estado, así el sistema absolutista francés se asienta en **tres publicaciones principales**:

- *La Gazzette* (1631)
- *La Journal des Savants* (1665)
- *Le Mercurie Galant* (1672)

Se desarrollará una publicación **científica**: *Les memories de Trevoux* (1701). Estas publicaciones tienen imitadores que en su inmensa mayoría tendrán una vida difícil aunque este hecho también evidencia la necesidad de la prensa.

En Francia en el siglo XVII-XVIII tendrán un éxito notabilísimo las **gacetas holandesas** no controladas por el gobierno y de gran interés público.

2.4.1 La Gazzette de France (1631)

Renaudot nace en 1586 en una familia protestante, estudia medicina en Montpellier y a los 19 años era doctor, estudia y vive en París, viaja por toda Europa, así conocerá los *avissi* con materias de guerra y económicas. En Venecia conoce los folletines que se vendían junto al río, en Estrasburgo conoce cómo los Függer disponen de una red muy completa de información, en Amberes y Ámsterdam conoce las gacetas holandesas,...de tal manera que a su vuelta a Francia intenta aplicarlo.

Es médico, el rey lo nombra para que atienda a todos los pobres del reino, el Rey intenta que ponga en práctica esta caridad y que generalice la ayuda a los pobres. Para ello en 1618 es nombrado Comisario General de los Pobres del Pueblo, **Richelieu** lo llama y se instala en París y en 1628 se convierte al catolicismo.

En 1625 había creado un Bureau d' Adress et de Rencontré, una especie de agencia de direcciones, pequeños anuncios y ofertas y direcciones de todo tipo. Desde 1633 publicará todo esto en una hoja. Creará *La Gazzette* para luchar contra la mendicidad, la gente le enviará cosas muy útiles (especie de "segunda mano"), para facilitar la consulta imprime también hojas volantes y se enfrentará a los críticos de impresores. El 9 de agosto de 1629 Richelieu envía una orden de palacio que autoriza a Renaudot a publicar todas las informaciones que tenga para difundir.

Lo que está claro es que Renaudot es un personaje bien informado, dispone de un inagotable repertorio de anécdotas para distraer a los enfermos, lanzará una guerra de panfletos contra **los Habsburgo**, en ese momento Francia no tenía ninguna publicación semanal en consecuencia para impedir falsos rumores, destruir los rumores peligrosos y servir a los particulares, Richelieu le otorga el monopolio a *La Gazzette*.

De tal manera el 30 de Mayo de 1631 aparece esta gaceta, considerada momento del nacimiento del periodismo moderno en Francia.

2.4.2 Le Journal des Savants

Se creó el 5 de enero del 1665, es prensa científica. El motivo por el que nace esta nueva publicación es comentar los trabajos que aparecen periódicamente de matemáticas, ciencia, astrología... En sus inicios es semanal, posteriormente será mensual. Acabará en manos de instituciones oficiales.

Aparece los lunes, con 12 pags. El primer número de este periódico dice que no se pueden dar noticias al cabo del año en libros. Será también catálogo de los principales libros que se imprimen en Europa, y no solamente los títulos. Inclúan los índices, en qué perspectiva se inscribe, se incluyen también noticias neurológicas, de sabios, intelectuales que recopilan su vida... Se escriben descubrimientos de la ciencia, las principales decisiones de los tribunales seculares y eclesiásticos, con mucho éxito y a consecuencia de este éxito, Voltaire llegó a decir que "Le Journal de Savants" es el padre de este tipo de periódicos que se publicaban en Europa. Desde 1666 hasta 1673 hay un período de crisis. En 1687 dependía de Luis Cousin, y desde 1724 pasó a depender de la Academia de

Ciencias de París.

2.4.3 Le Mercure Galant

Le Mercurie de galant de 1672, “Mercurio” es un término muy habitual en las cabeceras, sobre todo en esta época. Renaudot había hecho una publicación con ese término, pero como revista aparece éste gracias a Donneau de Vizé.

Tenía una extraordinaria importancia propagandística, que mezclaba crónicas cortesanas, con éxitos militares, noticias, consejos sobre moda... Incluía relatos sensacionalistas al estilo de los Carnards de los siglos XVI y XVII. Presentaba a los franceses los modos de vestir, de comportarse, las fiestas de la Corte... Era algo más, ya que se decía que muestra lo que las Gacetas no enseñaban. Es una prensa ligera con contenidos políticos y literarios. Incluía nombramientos políticos y nobles. El éxito que tuvo esta publicación fue notable, y cuantas más polémicas, más éxito. Participaron los mejores escritores de la época. Esta publicación tuvo varias imitaciones, y en 1724 pasó a depender del Ministerio de asuntos exteriores de Francia con el nombre “Le Mercurie de France”. Y forma parte del grupo de comunicación Panckoucke (como *La Gazette*) en 1778.

Desaparece en 1825. El sistema absolutista francés será similar al del resto de países europeos, donde se reproduce el sistema con mayor crudeza y no tanta perfección, porque el control real es mayor que el de Francia.

2.4.4 Las Memoires de Trevoux

Es un caso excepcional. Es de 1701, publicado por los jesuitas y patrocinado por el Duque de Maine, hijo natural de Luis XIV.

Es mensual, con fascículos de 180 páginas.

Que lo lancen los jesuitas tiene un condicionante: hay que seguir la doctrina cristiana, aunque estaban algo más abiertos e influenciados por el siglo XVIII. Son personas muy preparadas, prometen ser objetivos, excepto en lo que se refiere a religión y asuntos de Estado. Tratan comercio, novedades científicas, religión... bajo el prisma de su ideología.

Seleccionan todo lo compatible con la fe, y luchan contra el protestantismo, pero fueron expulsados de Francia, al igual que de todos los países europeos. Al final fueron restablecidos en el año 1814. Fueron atacados por Voltaire, Diderot...en general por la Ilustración que preanunciaba la revolución francesa de carácter laico.

2.5 Modelo inglés o de absolutismo imperfecto

Es un modelo similar al francés, de hecho todos los gobiernos ingleses de la época intentaron copiar el sistema francés por su estabilidad e hicieron todo lo posible por llevarlo a la práctica, aunque no lo consiguieron del todo, por lo que el modelo inglés se basa en la constante lucha en torno a la libertad de expresión. Gracias a ella aparecieron nuevas fórmulas informativas que han dado al sistema inglés sus señas de identidad.

2.5.1 Situación histórica anterior a 1688

Tres acontecimientos marcaron la aparición del régimen monárquico constitucional en 1688:

- La Guerra Civil
- La Dictadura de Cromwell
- La Restauración de la monarquía absoluta

2.5.1.1 La Guerra Civil

Desde 1642 se desata una guerra civil que enfrenta a la Corona y al Parlamento, como consecuencia de ella la pretensión de **Carlos I** de mantener el privilegio real se hace imposible, también por las presiones del Parlamento desaparece la Stationer's Company.

En esta época cambia radicalmente el gusto de los lectores, dejan de interesar la información exterior, la legal y la política, y aparecen panfletos, libelos, avisos, relaciones,... con noticias ofensivas

lanzadas de un bando a otro.

El Parlamento era partidario de la libertad de expresión y en 1643 crea una nueva censura. Su resultado más notable es la *Aeropagítica* que **Milton** presenta ante el Parlamento en 1644, la primera defensa razonada de la libertad de expresión que se convertirá en uno de los textos clásicos del liberalismo político.

2.5.1.2 La Dictadura de Cromwell (1649-1660)

Ignorando las recomendaciones de Milton y de forma absolutista organiza las informaciones en torno a la figura de **Nedham** y de la renacida Stationer's Company. Nedham defenderá a Cromwell y su gobierno desde la revista *Mercurius Politicus* y en *Public Intelligencer*. Será la Stationer's la encargada de otorgar las licencias con el control del gobierno.

2.5.3.1 Restauración de la monarquía absoluta (1660-1668)

Se instauro con la vuelta de **Carlos II Estuardo** en 1660. Con él vuelve la Licencing Act (1662), que pervivirá hasta 1695, que establece de nuevo la censura previa y el privilegio real, aunque no será del todo efectivo ya que no es aceptada por el Parlamento.

Sir **Roger L' Estrange**, antiguo exaltado realista, autor de panfletos y libelos en defensa del partido comunista, es nombrado censor supremo. Su actuación es tan exagerada que en 1679 tiene que abandonar el cargo y huir al extranjero, entre sus medidas estaban:

- Limitará los temas a tratar
- Ofrecerá recompensas a quien acuse a editores o autores de panfletos o publicaciones clandestinas
- Envía escritores a la horca

2.5.2 Régimen monárquico constitucional desde 1688

A pesar de que se establece un régimen monárquico constitucional e 1688, el "habeas corpus" desde 1679 y la declaración de derechos en 1689 no van a cambiar mucho las cosas.

Se abole la Licencing Act en 1695 y con ella el privilegio real, prerrogativa absolutista que otorgaba al Rey el privilegio de ser el único en conceder la libertad de expresión, éste ley es sustituida por la Libel Act, la primera ley de prensa burguesa que durará hasta 1792.

No obstante aunque el gobierno cambia los medios, los fines son los mismos, ahora controlará la prensa por cuatro vías:

- Impuestos
- Control
- Corrupción
- Parlamento

2.5.2.1 Impuestos sobre papel, timbre y publicidad

Aunque hay libertad teórica, el gobierno establece un control indirecto mediante impuestos. Los adopta en 1697 la Cámara por razones financieras, esta medida definirá el control burgués de la prensa en contraposición con el modelo absolutista.

El impuesto se endurece en 1712 obligando a cada propietario de periódico a pagar un penique por hoja impresa y un "shilling" por cada anuncio inserto, se evita allí que aparezcan todo tipo de panfletos. Con posterioridad mediante decretos se incrementa el importe a pagar. De esta manera el gobierno inglés no prohíbe si no que limita, limita el acceso a los medios a aquellos que puedan pagar.

2.5.2.2 Control

Se organizan grupos de agentes por toda Inglaterra y Escocia, encargados de fichar el contenido de los periódicos, tenían enorme poder y libertad de acción: podían arrestar, incautar, maltratar,... todo ello rozando los márgenes de la ley.

Walpone será el primer ministro que configura el sistema inglés de control basado en:

- Impuestos
- Vigilancia no reconocida
- Corrupción

2.5.2.3 Corrupción

Walpone inventará esta máxima "corromper, no perseguir", práctica conocida como "fondo de reptiles".

2.5.2.4 Parlamento

Además del Parlamento también el ejecutivo vigila la prensa guardando el secreto en sus sesiones, a la prensa sólo le llegaba un resumen que los jefes de partido consideraban de interés general, los periodistas que contravenían este resumen acababan en prisión.

Sólo avanzado el siglo XVIII los periodistas conseguirán acabar con el secreto de las sesiones. Aunque en realidad habrá que esperar a la Libel Act -la primera y auténtica ley de prensa burguesa- que:

- persigue el libelo
- reconoce el derecho de impresores y escritores a la libertad de expresión
- pero mantiene los impuestos

2.5.3 Reacciones de escritores y periodistas

Los escritores y periodistas ingleses y norteamericanos respondieron a las intenciones de control del poder: **Nedham, Daniel Defoe, Swift**,... escribieron periódicos políticos de uno u otro partido político, luchando y aguantando condenas, y constituyéndose así en una de las bases de la estabilidad y consolidación de la monarquía parlamentaria.

No serán los únicos los grupos que critican el sistema también contribuirán a este hecho. La crítica de estos periodistas se centra en dos corrientes:

✓ Prensa moral

Aparece en Inglaterra y se extiende por toda Europa en el XVIII, llegando hasta hoy. Se produce cuando no es posible una oposición serena al régimen establecido o cuando ésta puede tener consecuencias peores. Se abandona sistemáticamente la política militante, la citación personal y las alusiones, para escribir sobre principios básicos de política o del comportamiento. Su éxito fue enorme, alcanzando incluso los 30.000 ejemplares.

Ejemplos de esta prensa son:

- *The Tahler* (1709)
- *The Spectator* (1711)

✓ Oposición abierta

Se oponen abiertamente a la nueva situación, enfrentándose al poder y aceptando sus consecuencias en forma de condenas, destierros y persecuciones. Algunos ejemplos son:

- Cave, comienza en 1727 a publicar informes detallados sobre las sesiones de las cámaras, lo que le costará reprimendas, creará una de las fórmulas de mayor éxito en el periodismo –el magazine- con *The Gentlemen's Magazine* (1731), es un conjunto informativo formado por:
 - Información y crónica política: al no tener facilidades en lugar de nombres usaba iniciales, hablaba de un Parlamento compuesto por animales,...
 - Crónica social
 - Variedades- divertimento
 - John Wilkes (miembro de la cámara de los comunes) lucha porque la Cámara

abandone el secreto de las sesiones, lo hará en 1782, y reconozca la presencia de los periodistas.

- Junius: insiste en la necesidad decisiva de una prensa sin trabas de ningún tipo, enfrentándose contra la actitud prohibitoria y aislacionista del Parlamento.

2.5.4 Impresión y distribución

En este contexto no es raro que la información alcance cotas notables, las fórmulas se convierten en negocios saneados, así crece el número de impresores.

La distribución dentro de Londres se hacía mediante **pregoneros** que se organizarán en fuertes grupos de negocios como los de las **Sras. Nutt & Dodd**, además algunos periódicos tienen su **propia distribución**. Los más importantes centros de circulación de los periódicos en Londres fueron **los cafés**, se organizaron en una federación de protección mutua contra impresores y editores que no eran partidarios de estas salas de lectura abiertas al público. Fuera de Londres los periódicos son distribuidos por correos profesionales o agentes del monopolio de correos, por lo que el precio final de los periódicos variaba de un lugar a otro.

A medida que el negocio de la información se hace más importante los impresores pierden preeminencia en él y los sustituyen libreros y hombres de negocios que buscan fuentes diferenciadas de ingresos para sus publicaciones, sentando las bases de la prensa industrial. Aunque muchos periódicos se mantienen en manos de aficionados no profesionales.

2.5.5 Primeros periódicos y periódicos de anuncios

2.5.5.1 Primeros periódicos

El primer periódico del mundo es el *Daily Courant* (1702), aparece gracias a la fuerza económica que la información inglesa había ido adquiriendo. Lo lanza **Samuel Buckeley** al darse cuenta del interés que suscitaba en Europa la Guerra de Sucesión Española, y de la necesidad de que el público entendiera la actitud británica en la misma.

Refleja su intención en el primer número de “dar noticias, diaria e imparcialmente” añadiendo una larga lista de publicaciones extranjeras de las que nutriría su información. Se mantiene en el mercado hasta 1735 don unos 1.500 ejemplares en sus mejores momentos, el término “daily” se aplicará en Reino Unido a los diarios que aparecen los días laborables.

2.5.5.2 Periódicos de anuncios

Procedentes de los antiguos pregoneros romanos, ahora son mucho más, indican los albores de la Revolución Industrial y un cambio radical en el negocio informativo.

Ya en 1885 **L'Estrange** concede la licencia a: *City Mercury* y *Weekly Advertisement* que anunciaban mercancías en venta, estaban ligados al comercio y a la metrópoli londinense y las colonias americanas, y los barcos de mercancías que iban y venían por lo que se ve su similitud con las listas de precios holandesas. Como sólo eran informaciones mercantiles no sufrieron la censura hasta que algunos empezaron a introducir otras informaciones.

Entre ellos los hermanos Woodfall, que incluyeron en sus hojas artículos de actualidad y cartas de los lectores tanto en *Public Advertiser* (1760-1770) como en *Morning Chronicle and London Advertiser* (1769) quién incluía junto a los anuncios información parlamentaria.

TEMA 3: REVOLUCIONES BURGUESAS: CAMBIO INFORMATIVO

3.1 INTRODUCCIÓN

A lo largo del siglo XVII y XVIII la prensa política (concretamente en Inglaterra) había defendido la libertad popular y amplifica una OP frente a la gubernamental e incluso también frente al Parlamento (que se niega a publicar las actas). La prensa es fermento de instituciones democráticas y se convierte en canal independiente de comunicación entre gobernantes y gobernados y por supuesto todo esto se apoya en la libertad de mercado, en la publicidad y en el dinero libre (se puede hacer negocio).

El movimiento burgués usará a su favor los MC populares para expandir su visión del mundo, opuesta al absolutismo. Los periódicos hacen la Revolución política en buena medida porque contribuyen a:

- Difundir las ideas (todavía no hay mucha gente que sepa leer y escribir).
- Llamam la atención.
- Coordinan la lucha.
- Compran y recopilan armas (en las trastiendas de los periódicos algunos líderes eran periodistas hasta el mismo Lenin).
- Crean grupos de ataque paramilitares

3.2 Papel de la prensa en la Revolución Francesa y con Napoleón: 1789/1814-15

3.2.1 Entre la libertad y el terror: 1789/1792

3.2.1.1 La libertad proclamada

El 26 de agosto de 1789 es un hito clave en la historia de la comunicación / información porque tiene lugar la promulgación de la Declaración de los DDHH y del Ciudadano. La comunicación de los pensamientos y opiniones es uno de los derechos más preciados del hombre y, en consecuencia, los periódicos se multiplican y además como muchas de ellos son arma de un grupo o facción con una virulencia extraordinaria (fenómeno de todos los procesos revolucionarios). Durante algo más de 3 años la prensa (1789/1792) periódica francesa saboreará la embriaguez de la libertad total de prensa: todos los bandos tienen publicaciones (inicialmente realistas y antirrealistas pero después surgen más grupos como los girondinos y jacobinos). Estos pasan de la crítica al sarcasmo y de ahí a la difamación, a la apelación a la violencia y hasta en ocasiones a la incitación y provocación de la muerte.

En esta época encontramos la Ley Thourent que reprimía los 3 últimos delitos pero no se aplicó. Los periódicos extremistas en este contexto redoblarán la violencia en mayo-julio de 1792 y en agosto de este mismo año se alcanza el paroxismo entre ambos bandos de periódicos (inicialmente monárquicos y aristocráticos). Los revolucionarios reclaman el arresto, castigo y persecución de todos los que entienden que han pactado con el enemigo (traidores), es decir, todos los que entienden que como consecuencia de la revolución van a ver amenazados su situación.

1. Entre los girondinos de la gran burguesía se encuentran: “Le patriote français” donde aparece lo que se considera una de las mejores definiciones de prensa: “la misión del periódico es instruir a todos los franceses, sin parar, con pocos gastos y bajo una forma que no les aburra”. “Le journal de Paris” y “Annuaire patriotiques” son otras de estas publicaciones que defenderán los intereses de la gran burguesía que es la principal interesada en el triunfo de la revolución.
2. Jacobinos. También encontramos la prensa de montaña entre ellos ubicamos a “Le père Dichesie”, “L’amie de peuple” y “El diario de la república”. Está claro que todavía los periódicos en estos principios no tienen mucha tirada pero muestran una efervescencia inaudita.
3. Por supuesto el rey tiene todos sus periódicos: “L’amie du roi”, “La gaceta de París”, “Mercure

de France”... que son aristocráticos.

Los contrarrevolucionarios desean la victoria de los emigrados que informan sobre las revoluciones y, por ello, son traidores de los revolucionarios. La victoria de los revolucionarios tiene lugar el día 10 de agosto de 1792 y tiene como consecuencia inmediata la supresión de la prensa realista y el juicio de los periodistas reaccionarios acusados de traición.

3.2.2.2 La libertad se hace molesta y después se aniquila

El 10 de agosto de 1792 la prensa realista no se les hace soportable a los insurgentes parisinos y a partir de entonces será prohibida. Por tanto, al ser suprimida, solamente subsistirán los periódicos que pueden considerarse republicanos y dentro de estos, se combatirá con mucha fuerza los girondinos y los jacobinos.

El 21 de septiembre queda abolida la monarquía y Francia se hace republicana: es la primera república. El 4 de diciembre de 1792 se prohíbe por ley los periódicos realistas. La muerte del rey, la caída de los girondinos y el establecimiento del terror serán en gran medida obra de los jacobinos y el 2 de julio de 1793 los girondinos son derrotados y a partir de entonces solo subsistirán los jacobinos. La caída de Robespierre pondrá fin a la caída de los jacobinos y este club el 11 de noviembre de 1794 se cierra.

3.2.2 Funciones de la prensa

Se trata de rendir cuenta al pueblo de los acontecimientos, pero pronto se pasa del debate al combate, algunas publicaciones se mantienen bastante tiempo en la información, pero muchos empiezan ya con el debate desde el principio y de aquí a las injurias, violencia,...

El combate político lleva a los periodistas más comprometidos a identificarse con la cabecera de un periódico, a defender su imagen, algunos ejemplos de esta tendencia son: **Morat** uno de los jacobinos más radicales y director de *L'Amie du Peuple*, **Hébert** en *La Péré Duchesme* o **Desmoulins** en *La Vieux Candelier*.

La política no funciona sin una ideología que la haga extenderse, las manifestaciones de las masas, clubs, el himno de la Marsellesa,... proceden de una dinámica que lleva también a la distribución de periódicos a los soldados para que se ideologicen y lleven lejos la Revolución.

Para llevar a cabo propaganda el 18 de agosto de 1792 se crea un Bureau d'Espirit, una especie de Ministerio de Información y Propaganda.

3.2.3 Características de la publicación

3.2.3.1 Abundancia o diversidad

Con la Revolución Francesa hay un despunte de las publicaciones sin precedente, entre 1731 y 1789 aparecen entre 300 y 400 publicaciones y entre 1789 y 1800 aparecen 1350 periódicos.

El **formato** es similar al anterior, pequeño, en octavo o más pequeño, la paginación es variable entre 4-8 páginas aunque algunos son bastante voluminosos con **ideología** y artículos de opinión. Los **precios** siguen siendo muy elevados y la compra queda reservada a la burguesía. La **periodicidad** es muy diversa, los de información suelen ser diarios, los más políticos semanales,...

3.2.3.2 Nuevas fórmulas

Aparecen algunas nuevas formas, algunas publicaciones se ilustran con cabeceras, en la primera página suelen incluir un sumario, alguna imagen revolucionaria y algunas técnicas modernas afloran en esta prensa, mejora del papel...

3.2.4 El fin de la Revolución y el Imperio

3.2.4.1 Libertad reprimida

Todo el proceso revolucionario lleva a un punto álgido que provoca una reacción, la recesión comienza con la **Convención Termidoriana** de julio de 1794 a noviembre de 1795, también en esta

época, el 27 de julio de 1794, cae **Robespierre**, el líder más radical de los jacobinos, con su caída la burguesía toma el poder.

Comienza la **Época del directorio** desde noviembre de 1795 a noviembre de 1799, en esta fase aunque se ha pasado ya el terror con la prensa se mantendrán unas prácticas similares, muy poca prensa será admitida y cualquiera que cuestione la República será castigado. Se subvencionan los periódicos que defienden la República, se imponen nuevos derechos de timbre, el consulado impone la autorización previa, obliga a aceptar censores,...

3.2.4.2 Libertad aniquilada

Desde 1799 hasta mayo de 1804, año en que **Napoleón** se convierte en emperador, la libertad de la prensa será aniquilada. En noviembre de 1799 Napoleón aniquila el directorio, se convierte en primer Cónsul y los dos que lo acompañan sólo tendrán poderes consultivos, en teoría se mantiene la apariencia de República, pero en realidad es ya una Dictadura.

Napoleón es hostil a la libertad de prensa, no soporta las críticas, por eso eliminará a todo periódico contrario, aunque es consciente del papel que el periódico tiene para sus objetivos propagandísticos, por lo que utilizará la prensa adicta con estos fines.

Reduce las cabeceras parisinas a sólo cuatro, decreta que habrá un periódico por departamento (provincia) que estará bajo el control del precepto y la diligencia de la gendarmería. Además usará otras técnicas que acabarán con la libertad de prensa: impuestos, censores, directores impuestos, temas concretos a tratar,...

3.3 La revolución industrial: los procesos técnicos

Tiene importancia en las primeras 3 décadas del siglo XIX, en la Revolución Industrial hay una revolución técnica pero también otras que van unidas:

- ✓ **Revolución demográfica:** aumenta la población porque las epidemias desaparecen, las pestes no se dan en el XIX, se producen mejores en la alimentación,.. como resultado de todo esto baja la mortalidad. También se produce una revolución en el hábitat el centro neurálgico pasa del campo a la ciudad, se producen progresos en la alfabetización,...
- ✓ **Legislación sobre educación:** casi todos los países crean leyes de educación la más famosa de ellas:
 - La Ley Guizot que organiza la enseñanza primaria en **Francia**, esta ley dice que en cada pueblo comuna, debe haber una escuela pública elemental, y si hay más de 6.000 habitantes, también una de primaria superior. Debe haber una normal en cada departamento o provincia.
 - En **España** se tardará dos décadas en hacer algo así, aparecerá en 1856 la ley "Moyano". La ley no establece la obligatoriedad ni la gratuidad que será garantizada a los pobres. Esta ley marca el inicio de la escuela primaria del Estado.

3.3.1 Mejoras en la prensa

Todos estos elementos dan lugar a la revolución industrial. Se producen cambios en la primera fase (hasta 1850) de la creación de la prensa de masas que traerá consigo mejoras como:

- ✓ La imprenta: De Gutenberg no había evolucionado nada, pero ahora en medio siglo sufre cambios más que notables.
- ✓ Se pasa de **la fuerza humana a la del vapor**. Koenig instala la primera prensa en la que el vapor sustituye al hombre. Se aplicó paulatinamente a los telares primero y después al ferrocarril.
- ✓ De **la prensa de madera a la metálica:** En 1780 Didot usa una plancha de hierro que se abatía sobre otra. Se llamaba prensa de Golbe.
- ✓ Entre 1795 y 1808 Stonhope pone en funcionamiento la **primera máquina entera metálica** que imprime de 200 a 300 páginas por hora.

- ✓ Del **plano contra plano al plano contra cilindro**: Más tarde llegará el cilindro contra cilindro (ya en la segunda fase de la revolución) que dará lugar a las rotativas. Bahuer realiza en 1814 la instalación de una prensa de vapor doble que a la hora imprime mayor cantidad de hojas y además a dos caras.
- ✓ Todos estos acontecimientos aceleran y permiten aumentar las tiradas de los periódicos, aunque suponen también una mayor inversión a la hora de crear diarios.
- ✓ Litografía: De las ilustraciones. En 1786 en Munich **Snefelder** descubre la litografía, proceso de impresión de forma plana sin diferencia apreciable entre unas zonas y otras. La litografía trabaja con tinta grasa y agua, ya no es necesario usar la letra en relieve.
- ✓ **Papel**: Procedía de trapos de lino, pero ahora se conoce otra materia como el algodón. Todo esto se da antes de pasar a las fibras vegetales. En 1780 ya se presenta en rollo (segunda fase de la revolución).
- ✓ **Tinta**: Hasta entonces las fabricaba cada impresor, pero a partir de 1818 aparecen las fábricas de tinta. El entintado manual da lugar al entintado por rodillo.
- ✓ Fotografía: “La table servie” Es la primera foto que se hizo. Se necesitó 14 horas de posado. Daguerre perfeccionó este proceso en 1829. **Talbot** pone a punto el calotipo que fija las imágenes negativas sobre papel haciéndolas multiplicables.
- ✓ Comunicaciones: **Chappe** en 1794, entre París y Lille, crea un sistema telegráfico aéreo óptico. Estaba reservado para notificaciones oficiales. En 1820 habrá ya centenares de estaciones. De Francia se fue extendiendo a muchos otros países y duró hasta que apareció el telégrafo Morse. Morse en 1840 sustituye todo lo anterior. En 1844 se envía el primer mensaje pero en los 10 años anteriores ya se venía trabajando sobre ello. Muchos otros físicos tuvieron anteriormente la misma idea pero se encontraron con falta de financiación para desarrollarla. El correo se modifica y se relaciona con el ferrocarril. Ambos instrumentos del Estado moderno para controlar el territorio. El correo facilitará de esta manera la distribución de la prensa en todo el territorio. En 1836 **Rowland Hill** inventa el timbre o sello de correos.

3.4 Inglaterra y el nacimiento de la prensa de negocio

La revolución industrial tiene lugar en Inglaterra por una serie de fenómenos como igualdad de la ley, burguesía y estabilidad económica.

En 1792 se aprueba la *Libel Act*, la primera ley de Inglaterra que reconoce la libertad de expresión. En definitiva se establecen también una serie de medidas que significarán el control burgués de los medios de comunicación.

John Walter enriquecido por el negocio de carbones y seguros se dedicará a la impresión con una serie de mejoras, en 1785 lanza lo que convertirá en *The Times* en 1788. Emplea el método logo-gráfico, que consiste en utilizar bloques completos de letras sueltas por términos de uso corriente con lo que el cajista tarda mucho menos en la composición.

Su hijo John Walter II se hace cargo del negocio en 1803 introduciendo otras mejoras. A los talleres del Times llegará con él **Kent** que trata de reducir los tiempos de impresión, las planchas eran metálicas en el Times en lugar de madera, más amplias y rápidas, y a las que se aplica la máquina de vapor. Es la revolución que presenta Kent al sustituir la fuerza humana por la maquinaria así consigue que en 1820 tire 1.000 copias a la hora.

Se producen otros cambios en la prensa:

- ✓ El director utiliza el rumor para ampliar horizontes, así consigue muchas noticias del Parlamento
- ✓ Potencia la información exterior, el Times compra información a los pescadores franceses, establecerá una red de corresponsalías en toda Europa que, a través de correos o palomas mensajeras, harán llegar la información a Londres, los mensajeros están muy bien relacionados por lo que conseguirán muy buenas relaciones con la Corona al ofrecerles información para ellos desconocida.

Así el Times se convierte en una especie de agencia de noticias, se puede considerar el primer

periódico de alcance internacional, que supera las fronteras nacionales, el corresponsal del Times llegaba a ser el segundo embajador de Londres en los países extranjeros. Sólo falta aplicar el telégrafo para pasar a las agencias de noticias.

- Estas formas de recabar información se completan con otras que bordean las fronteras de la legalidad: chantajes, sobornos,...
- Mejoras en la distribución: hasta entonces estaban monopolizadas por los correos reales contra este monopolio actúa John Walter II. Fleta barcos para obtener las noticias independientemente de lo que el gobierno les dijese, también utiliza la red de ferrocarriles que funciona desde 1828 y sustituye a las postas y correos a caballo dando rapidez a la comunicación.
- También influye la creación de salas de lectura, hacia 1820 toda Inglaterra está cubierta de estas salas, incluso los clubes usaron las publicaciones como reclamo publicitario

Con todas estas medidas **John Walter II** da un nuevo enfoque al periódico, introduce el principio de que el periódico "no será de ningún partido político" por lo que no colaborará en las luchas políticas que pueden llevar a la ruina del país, ya que le principal objetivo de estos periódicos es facilitar los intercambios comerciales en la comunidad (anuncios). El diario será algo en que quién tenga algo que ofrecer al público lo pueda hacer, siempre previo pago, las ofertas se acompañan de noticias como señuelo para la población.

El teórico de todo esto será **Geraldont** en Francia en 1835, desde ese momento los periódicos serán una institución con objetivos económicos. Como esto funciona se hará necesario elaborar un organigrama racional y eficaz que incluya técnicos de impresión, corresponsales, buenos reporteros, buenas relaciones con el gobierno y se presentará el periódico como "el portavoz de los lectores". En 1841 tiene 8 páginas de información a veces acompañadas por otras 8 de publicidad.

Se puede considerar el Times como el caso más ilustre del periodismo moderno pero no el único porque se desarrollarán otros similares después, la época grandiosa del Times es anterior a 1850.

3.4.1 Publicaciones de domingo

En el siglo XVIII ya habían aparecido nuevos tipos de medios: prensa moral, magazines, advertisements,... así aparecerán los dominicales.

La influencia religiosa en el siglo XVII y XVIII había motivado que los periódicos descansaran los domingos. El primer dominical que apareció fue el Weekly Messenger y el que ha llegado a nuestros días es el News of the World.

Su finalidad esencial es el pasatiempo, los contenidos no mantienen un orden estable pero sí ciertos contenidos se repiten a lo largo del tiempo, como: narraciones de crímenes, novelescos de la literatura popular, páginas de pasatiempos, páginas de humor escrito o grabado,... con un lenguaje accesible al gran público.

Su importancia está en que no sólo se constituyen en una fórmula nueva, tienen enorme notabilidad y éxitos económicos, desde la perspectiva del periodismo son los continuadores de la literatura popular del Antiguo Régimen y prepararán la literatura popular de finales del XIX y de la prensa de masas del siglo XX. En alguna medida se considera que han tenido la virtud de acostumar a los europeos a la lectura, por lo que con ellos se está preparando el gran mercado de la prensa de masas.

3.5 El caso de Francia

Girardin se le considera el teórico de la prensa burguesa en Francia, es como la copia del Times. Lleva a cabo una idea social por la técnica de crear un diario más barato y llegar a un mayor número de lectores, se da a conocer en 1828 con las novelas y en 1831 se lanzará al periodismo.

Se asocia con Dutack para crear un diario pero fracasarán. El 1 de enero de 1836 comienza su publicación, considerada por los franceses como el inicio de la prensa moderna: "Le Presse" que competirá con "Le Siggle" de Dutacq.

Girardin cifra la esperanza de su éxito en la publicidad, cuántas más líneas más cobra y mejor es para el periódico, aconseja por eso aceptar todo tipo de publicidad independientemente de su

procedencia o contenidos (por este motivo se le considera también creador de la publicidad moderna), usa anuncios sencillos, concursos, frases más directas,...

Se opondrá a todos los periódicos franceses, se asegura en la redacción con las primeras figuras de la literatura francesa para atraer al lector: Víctor Hugo, Balzac, Dumas, Gaultier,... Desde el principio lanzará suplementos a bajo precio destinados a médicos, juristas,... su mayor descubrimiento serán los folletones como "La vielle Fille de Balzac" (1836).

En realidad Girardin no inventa la publicidad pero sabe utilizarla por eso se le considera también un teórico de la publicidad.

**ESTOS APUNTES SON EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE VARIOS
ALUMNOS, Y HAN SIDO DESCARGADOS DESDE EL BLOG AÑO + 1
([HTTP://KORALIEUCM.WORDPRESS.COM](http://koralieucm.wordpress.com)). MAQUETADOS, ORDENADOS Y COMPLETADOS
POR KORALIE.**

TEMA 4: AGENCIAS INFORMATIVAS

4.1 Introducción

4.1.1 Instituciones del pasado o medios del futuro

Las agencias informativas siguen siendo medios del futuro, aproximadamente el 90% de la información procede de agencias. Hoy día las agencias constituyen una galaxia muy amplia en la cual apenas se tiene contacto con ellas, en el fondo tras cualquier información en la mayoría de los casos procede de información de agencias.

Las agencias siguen proporcionando la mayor parte de la información cotidiana, quiénes controlan las agencias imponen su visión al resto. Son actores de primer rango de la información, si cesaran en su acción la información se vería muy dañada y resultarían afectadas todas las organizaciones e instituciones.

Entre los medios de información desempeñan tres funciones:

- Recogida de información
- Preparación
- Envíos a medios y otros clientes

Dentro del cuarto poder sirven de intermediarios de la información, contribuyen a la transparencia de las instituciones, cara al extranjero todavía en algunos casos expresan la posición de una nación y simbolizan la identidad nacional, por eso muchas de ellas se han llamado: agencia nacional.

Algunas de ellas se han convertido en los mejores agentes del imperialismo informativo antes de la internacionalización reciente de los medios. Se puede establecer una relación de imperialismo informativo y un imperialismo político y económico.

En la cadena de la información pueden ser consideradas como los "mayoristas", lo que explica que sean menos conocidas que los "detallistas" (medios).

Históricamente han estado vinculados a la telegrafía, hasta tal punto que en 1953 la UNESCO aún las denominaba agencias telegráficas.

Aparte de las agencias de información en general, en las primeras décadas del XX aparecen agencias especializadas, agencias fotográficas tras la Segunda Guerra Mundial, otras económicas y algunas clásicas se reorientan a la economía y en otros países algunas dedicadas a proveer de editoriales, humor gráfico,...

4.1.2 El nacimiento de las agencias de noticias

Su nacimiento viene determinado por unos factores que potencian su aparición, contribuyen a su desarrollo y a su posterior consolidación a partir del año 1870.

Estos factores son:

- ✓ Políticos:
 - x universalización del mundo
 - x necesidad de conocer lo extranjero
 - x colonialismo
- ✓ Sociales:
 - x necesidad de información
 - x alfabetización
 - x nuevos gustos
 - x misma competencia
- ✓ Económicos:
 - x industrialización

- x necesidad de información financiera
- x desarrollo del comercio mundial
- ✓ Técnicos:
 - x telégrafo
 - x cable submarino
 - x teléfono
 - x progresos de la prensa en los primeros tercios del XIX

Por todos estos factores los periódicos se ven obligados a satisfacer una mayor demanda de noticias por parte de las gentes, de los estados,..., las agencias cubrían estas necesidades y acabarán siendo imprescindibles.

Las primeras agencias surgen en torno a mediados de siglo, pero el primer año de agencia es 1835-1836 con la creación de Havas, son ya agencias en un sentido moderno.

4.1.2.1 Características iniciales

- ✓ Las agencias comienzan como servicios de traducción
- ✓ Se constituyen como empresas familiares
- ✓ Comienzan con información económica y financiera, aunque pronto se dedicarán a todo tipo de información aprovechando el despliegue humano
- ✓ Frecuente reinversión de los beneficios
- ✓ Adquieren cliente por la imagen de eficacia, imparcialidad, veracidad y rapidez
- ✓ Tienen protección de los gobiernos: subvenciones, exenciones, privilegios,...independientemente de quién opte al poder, así crecen hasta acaparar la información en el interior de sus respectivos países
- ✓ Saltan a los mercados extranjeros gracias a un sistema complejo de alianzas repartiéndose el mercado informativo entre: Havas, Reuters y Wolf (también llamada continental)
- ✓ En pocos años se convierten en cabecera de la cadena informativa y controlan en régimen de monopolio todo el flujo de la información.

4.2 Agencias Informativas

4.2.1 Agencia Havas

Creada entre diciembre de 1835 y enero de 1836. **Havas** es un individuo que conoce varias lenguas extranjeras, es consciente de que los periódicos necesitan de la información de otros países por lo cual se dedica a traducir periódicos extranjeros para los franceses. Poco a poco el negocio va creciendo por lo que comienza a agregar más traductores y corresponsales a la empresa. Se da cuenta de que quienes más demandan la información son los banqueros y así la mayoría de la información se vuelve económica.

Situó la agencia en París, estratégicamente entre correos y la bolsa. Había más agencias por aquel entonces, pero ésta era la más importante. Tuvo el apoyo del gobierno lo que hizo que obtuviese numerosas subvenciones.

4.2.2 Wolf y Reuters

Otras dos agencias importantes fueron Wolf y Reuters (1849) y trabajaron con Havas. Estas dos agencias no encontraron su espacio en París por lo que se van fuera: Wolf a Alemania y Reuters a Inglaterra. Estas dos agencias también fueron creciendo, incluso Wolf cambió su nombre por "Agencia intercontinental"

En Inglaterra Reuters se encuentra con la competencia del TIMES, pero poco a poco lo van superando. En 1851 se enciende el cable submarino entre Inglaterra y Francia. Y en la guerra de Crimea las agencias comienzan a lucirse porque consiguen llevar rápidamente la información.

4.2.3 Associated Press

En Estados Unidos aparece una nueva agencia AP (Associated Press), las noticias de Europa llegaban hasta allí en barcos de vapor. Incluso los barcos de EEUU salían a la mar rumbo Europa para encontrarse con los que traían las noticias y así conseguirlas antes, también se usaban palomas mensajeras.

4.3 Acuerdos entre agencias

Comienzan a producirse choques entre agencias por lo que surge la necesidad de crear acuerdos. Los primeros de ellos nacieron para evitar roces, reducir gastos, establecer competencias en los territorios, etc.

Los gobiernos también comienzan a ser conciencia del poder que puede llegar a tener una agencia de información, por lo cual comienzan un acercamiento a las mismas. Estas agencias que nacieron como libres acaban convirtiéndose muchas veces en nacionales, de este modo los gobiernos se aseguraban que llegase la información que a ellos les interesaba.

4.3.1 Reparto del mundo

En 1856 se produce un acuerdo de intercambio de noticias de cotizaciones en bolsa. En 1859 y 60 también hay acuerdos. En el 59 el acuerdo de 1856 se extiende al resto de noticias, no solo a las económicas. Las agencias se repartieron la zona de Europa y Havas se quedó con España, Portugal, Bélgica,..., Alemania (aún no unificada) tuvo una serie de problemas y acabó quedándose con países nórdicos y Balcanes, etc.

Las agencias tenían dos modos de actuar:

- ✓ **Directamente:** Abriendo despachos propios en los países a los que iban.
- ✓ **Indirectamente:** Creaban acuerdos con agencias locales.

La forma indirecta suele ser mucho más conveniente que la otra ya que lleva consigo numerosas ventajas que de la otra forma no obtendría. Las agencias nacionales ya tienen una posición creada en el mercado, no hay que empezar de cero, aprovecha ventajas nacionales y tiene menos problemas con el gobierno.

A partir de 1870 ya se reparte todo el mundo, no sólo Europa. Francia salta al norte de África. América se queda para AP. Estos acuerdos se mantienen en su mayoría a lo largo del siglo XIX en paralelo al desarrollo del imperialismo. El hecho de que EEUU va adquiriendo fuerza se ve en que hay algunas agencias de este país que se van introduciendo en Europa.

4.3.2 El reparto tras la Primera Guerra Mundial

Ya en el siglo XX nos encontramos con la Primera Guerra Mundial, después de esta llega el auge de los nacionalismos por lo que todo el esquema anterior ya no tiene ninguna validez.

En 1934 se reúnen las agencias en Riga y deciden poner fin al antiguo sistema de alianzas, establecen un sistema de total libertad de actuación para todas las agencias, pueden actuar libremente mundialmente. Van surgiendo así agencias cada vez más especializadas como por ejemplo las fotográficas (ya después de la segunda guerra mundial). Pero a pesar de este acuerdo anterior los países suelen resistirse a ceder sus agencias.

TEMA 5. SENSACIONALISMO, AMARILLISMO, PRENSA DE ÉLITE

5.1 Introducción

Prensa amarillista y sensacionalista.

La conquista de las masas. (1848-1895)

A partir de 1870 hasta la 1ª GM. Es el periodo glorioso de la prensa. En esta segunda mitad del XIX llega mucha emigración a EEUU convirtiéndose en una sociedad muy abierta y la prensa es un medio de integración.

Es una época de descubrimientos de la segunda revolución industrial lo que permite grandes tiradas.

En EEUU se suceden tres tipos de prensa que luego se adoptan en otros países: sensacionalista, amarillista (degeneración de la sensacionalista), y de elite.

5.2 Progresos técnicos

Para que se instaure la prensa de masas son necesarios unos progresos técnicos basados en: La Imprenta, La Ilustración, Las comunicaciones

5.2.1 La imprenta

La energía eléctrica sustituye al vapor, se comienza a utilizar el papel en bobina y la estereotipia que permiten escribir con planchas estables y dejar de utilizar letras sueltas. Será **William Bullock** quien sorprenderá en 1865 introduciendo una máquina bastante perfeccionada que permite utilizar el papel en bobina, primero a base de trapos, luego paja y a partir de 1864 con pulpa de madera. Esto supone una notable mejora de algo de una técnica que ya había surgido a principios del s. XIX.

Mergenthaler revolucionó el proceso en 1864 al presentar la linotipia, una máquina parecida a la de escribir, antes de la linotipia se escribía solo a mano, ahora se mecaniza el proceso de composición del texto para ser impreso. Así, en 1865 aparece en Baltimore un modelo de linotipia que funde los caracteres en línea.

La linotipia adquiere su auge en 1890, los tipógrafos protestan puesto que temen una reducción del empleo, pero lo que está claro es que todos inventos de la linotipia concluirán en el ensamblaje de los caracteres a mano.

Posteriormente, en 1872, **Hipólito Marinoni** construirá la primera rotativa en Francia, introduciendo mejoras en la imprenta y en la ilustración. En este caso ya no hay superficie plana, todos los elementos de impresión son cilíndricos y giran a la vez.

5.2.2 La ilustración

El primer método de foto-grabación, lo pone a punto **Guillot**, quién realiza clichés grabando al ácido el metal, primero utiliza el zinc y luego el cobre, sobre el cual ha establecido un negativo fotográfico. En 1882, **Meisenbach** inventa el similigrabado, compuesto por un gran número de puntos, de grosor variable.

5.2.3 Las comunicaciones

5.2.3.1 Cables y telégrafo

Las comunicaciones y especialmente **el cable submarino** trastocan todo, los ensayos con estas técnicas comienzan en la década de los cuarenta. En 1842 **Morse** consigue telegrafiar a través de la Bahía de Nueva York, el primer cable que atraviesa el Canal de la Mancha es de 1851, después se produce una rápida difusión. En 1853 se conecta Inglaterra e Irlanda, en 1858 salta a Estados Unidos conectando Europa con Terranova, en 1866 se establece en enlace atlántico, definitivo hasta hoy, en 1874 se conectan Europa y Brasil hasta el arrecife,....

En 1884 se establece una reglamentación internacional para la tutela de los cables, aparecen las **grandes organizaciones internacionales**. Los primeros acuerdos son los relativos a los ríos y a partir

de 1850-60 se irán estableciendo reglamentaciones mundiales.

Es importante el invento del **pantelégrafo**, por **Giovanni Caselli** en 1858, gracias al cual se permitió la transmisión a distancia de textos y dibujos, la era de los grandes telégrafos que imprimen comenzaría en 1866. **Dave Hughes** puso a punto el primer transcriptor que transmitía 1000 palabras a la hora, posteriormente, **Bandot** conseguiría las 4000.

5.2.3.2 El teléfono

En 1876 **Bell** inventa el **fotófono**, que supone la primera forma práctica del teléfono, **Hughes** también hizo su aportación esta vez con el micrófono. A partir de aquí, los términos son mayores ya que nos encontraremos en Budapest con el primer periódico hallado: *Telefon Hirmondo* (1881) que llegó a tener hasta 200 abonados, un diario sin papel, antecesor de la radiodifusión.

Por tanto, se está dejando paso a la información, la música,... Estamos ante los antecedentes de la radio. Importante será el **cinematógrafo** con los **Lumiere**.

5.3 La prensa de masas en EEUU: la prensa sensacionalista

5.3.1 Pulitzer y el sensacionalismo

En torno a 1880 se produce un salto conocido como el “nuevo periodo” por sus contemporáneos. Este salto se produce en USA pero también en Europa.

En esta generación de prensa popular hay una figura clave que es Pulitzer con el diario *NY World*, que basa su éxito en un conocimiento exacto del mercado y del público, conocimiento preciso de la organización informativa americana, conocimiento de trucos del oficio y aplicación de éstos sin ambages y capacidad de convertir estos trucos en elementos nobles. En segundo lugar tiene claro que hay que tener un precio accesible y popular. Por lo que lanzó su primer periódico a dos centavos aunque luego lo bajó a uno. Pulitzer es un inmigrante que piensa en los inmigrantes, sabe que no tienen mucho dinero y que necesitan integrarse y les sirve de elemento de cohesión. Sabe que hay que utilizar un lenguaje accesible, breve, claro y directo con unos enunciados simples para que puedan ser comprendidos por todo tipo de público y por todos los que llegan (alemanes, turcos...) sueña con que el periódico sea un manual para aprender inglés. No le importa utilizar las mismas frases comunes una y otra vez porque sabe que así va a llegar al público.

Rompe con la monotonía de la primera plana, grandes titulares, formas ágiles de lectura, entrevistas, grabados, ilustraciones...utilizando cierta agresividad y hasta un puntito de escándalo. También es importante la autopromoción constante (leen algo con futuro). El *World* de Pulitzer ofrece en 1893 la primera tira de cómic, que luego todos los periódicos imitarán...

El periódico se convierte en portavoz, en guía o libro de doctrina, defensor de los lectores y de los emigrantes. Sin embargo, para que se produzca esa identificación con los lectores deben darse dos requisitos:**La información hay que cuidarla y** Buscar **corresponsales y reporteros** que lleguen a todas partes.

En cuanto al programa político, podemos decir que se basan en los intereses globales de los lectores y van en contra de los privilegios, de la corrupción, de la compra de votos y de los monopolios. **Pulitzer** irá más allá de las tendencias de la época desarrollando una característica que llevada al extremo puede caer en el amarillismo, nos referimos a la frase “yo provoqué la noticia”.

El *World* hará campañas sensacionalistas contra concejales sobornados, blanqueos, servicios públicos asistenciales...y recaudó fondos para el pedestal de la estatua de la libertad. Invertió en mejoras técnicas. Envió en 1889 a un periodista a dar la vuelta al mundo en 80 días, también envió a un sanatorio a una reportera haciéndose pasar por loca...

Es decir, se provocan situaciones pero no se inventan las noticias, quizá aquí está la clave de diferenciación con el amarillismo. Creó por tanto un cuerpo de periodistas competente. El éxito de Pulitzer se atribuye al sensacionalismo en el siglo XX nos encontraremos con un periodismo de masa que se le puede atribuir.

5.3.2 Hearst y el amarillismo

Hearst será la figura principal, padre del sensacionalismo exagerado o lo que es lo mismo, amarillismo. Aquí no sólo se provoca la noticia, se provoca también el rumor, puede tratarse de simples invenciones e incluso de chantajes.

Las ediciones de Hearst son cabeceras grandes y escabrosas. Utilizará las más modernas máquinas. Careció de programa ideológico, lo sustituirá por una postura radical pero no siempre clara. Saltará de un extremo a otro para estar siempre en el candelerero. En tiempo de elecciones se mostraba populista, contrario a entrar en guerra... Sin embargo luego cambia otra vez y se vuelve expansionista, lo que demuestra que no tenía ideología propia.

Siguiendo la vieja tradición de algunos diarios de masas, el periódico amarillo provoca la noticia sin esperar a que surja y llega a inventarla. Utiliza el sensacionalismo para captar lectores, Pulitzer lo convirtió en una especie de estilo pero Hearst desarrollará el amarillismo en estado puro, lo que no quiere decir que le proporcionase más lectores que a Pulitzer.

Desaparece Hearst pero el amarillismo llega hasta nuestros días, sobre todo en los países protestantes (centro y norte de Europa). De ahí que muchos vinculen el amarillismo con la religión.

5.4 Prensa de élite o diarios elitistas

Los diarios elitistas **más clásicos** son el *Washington Post* y el *New York Times*, que siguen vigentes desde finales del siglo XIX.

5.4.1 Características de los diarios de élite

Nacieron como respuesta al amarillismo y al sensacionalismo. Los más importantes a finales del XIX eran el *Washington Post* y el *NY Times*. Estos diarios de referencia deben su condición en parte a su identificación con un "proceso fundador" de la comunidad nacional a la que pertenecen, como en el caso de *El País* que nació con la llegada de la democracia, o el caso de *Le Monde* en Francia tras la II GM. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* se asocia también al final de la guerra mundial, nacido de un grupo contrario al nazismo para reivindicar el papel de Alemania en la historia contemporánea. A esta razón fundadora correspondería una vocación de excelencia tanto en la forma como en el contenido.

Cierta austeridad en los modos formales, en la presentación, no tenían excesiva publicidad, grafía discreta sin grandes caracteres, ausencia total o reducida de ilustraciones (hoy día está cambiando), tamaño sábana.

Rigor en el contenido, contrastación de las fuentes, pluralismo de las opiniones, rechazo de lo sensacional, estilo cuidado.

Prioridad concedida a lo internacional y a los temas culturales. Por esto sus tiradas son menores y dirigidos a un público más restringido.

- ✓ Propósitos que caracterizan la prensa elitista:
 - x Establecimiento de reglas de conductas formalizadas.
 - x Creación en paralelo de una sociedad de redactores o de lectores.
 - x Desobjetivizar al máximo la información, buscando la objetividad a través de la neutralidad, pluralidad, exhaustividad y referentes tecnocientíficos.
- ✓ Funciones:
 - x Servir de base por identificación o antagonismo a los otros medios escritos o audiovisuales para su producción informativa.
 - x Constituir el instrumento preferido de comunicación de las organizaciones políticas y de sus dirigentes así como de los grandes actores de la sociedad.
 - x Ser para las embajadas y los gobiernos extranjeros la fuente preferida de información relativa al país concernido.
- ✓ Cambios que se han producido en los últimos tiempos:
 - x Visualización de la comunicación

- x Mercantilización de los procesos
- x Concentración empresarial
- x Reorganización por culpa de la aparición de la prensa en Internet y también de la gratuita
- x Complicaciones para mantener su autonomía debido a la bajada de la publicidad y del número de lectores.
- x Supervivencia económica muy complicada. Eso ha supuesto cambios estratégicos y cambios de comportamiento.
- x Muchos han recurrido más a la publicidad lo que les ha hecho perder independencia.
- x Cambios estéticos: color, fuente, noticias sensacionalistas. Todo ello ha supuesto un acercamiento a los periódicos populares.
- x Ventas complementarias y regalos.
- x En ocasiones, se han visto obligados a integrarse en macro-grupos.

En base a esto cabría preguntarse si los periódicos de élite siguen teniendo espacio propio, parece que sí, en la actualidad constituyen una última barrera frente a la falsedad en masa, a la generalización del rumor, etc.

TEMA 6: GRANDES MODELOS Y SISTEMAS INFORMATIVOS ACTUALES

6.1 Panorama actual

Actualmente la tecnología está transformando en todas partes las estructuras de los medios de comunicación, las uniformiza y las monopoliza, aparecen gigantescas compañías internacionales y a partir de la Segunda Guerra Mundial que ejercen cada vez una influencia mayor los Estados Unidos.

Sin embargo, los sistemas nacionales conservan una peculiaridad: cada país ha ido desarrollando a lo largo de los años un sistema propio. De tal manera que los sistemas informativos vinculados a la historia perviven con independencia de la mundialización.

Podemos decir que prácticamente existen tantos sistemas informativos como países pero es posible establecer unas pautas comunes que permiten diferenciar algunos modelos.

6.2 Modelos informativos más comunes

6.2.1 Medios de comunicación en regímenes autoritarios

Es el caso de España hasta 1975. Fue el sistema común en todos los países a lo largo del siglo XIX, en el siglo XX los regímenes fascistas recuperan este modelo. En este sistema las autoridades tratan siempre de limitar la libertad a través de:

- Reglamentación
- Corrupción
- Violencia

No todos los medios son de propiedad pública, aparecen algunos privados pero se les limita el lucro posible, el número de medios es limitado y la prensa de oposición está prohibida. Los contenidos son censurados y todo se controla por el riesgo de subversión. La prensa es conforme a los intereses del poder y la ideología nacional, no hay debate político, están prohibidos los sucesos porque serían disfunciones del sistema, no existen diarios populares.

6.2.2 Medios de comunicación comunistas

Perviven hoy día en muchos países sobre todo en China, Corea del Norte, Vietnam, Cuba,... y hasta 1989 fue el modelo de las repúblicas que formaban la URSS.

La diferencia con el anterior no es sustancial, es de grado. Los medios pertenecen al Estado todos, no existen medios privados ya que estos son absorbidos por el Estado, igual que las industrias, para convertirse en engranajes del sistema y por supuesto no hay libertad de prensa.

Este sistema se pone en marcha por primera vez en Rusia en la década de los años veinte, tras la Segunda Guerra Mundial se impone en los países de Europa del Este, más tarde en China y en los años sesenta en Cuba, desde la década de los noventa está en vías de desaparición, pero aún pervive.

Es un sistema que ha demostrado ser contrario a la democracia y el sistema económico. Su estructura atiende a una división horizontal y otra vertical.

- ✓ **División horizontal:** hay una agencia central que suministra la versión oficial del régimen al principal periódico, este reproduce la noticia y los periódicos inferiores la copian añadiendo ingredientes propios.
- ✓ **División vertical:** hay una prensa del partido, sindicatos, ejército, de los agricultores,... dentro de ellas se repiten también las divisiones horizontales.

El poder usa los medios en cinco sentidos:

- Para difundir **instrucciones** de ahí la centralización
- Incitar a las masas a **ejecutar órdenes**
- Inculcar la **ideología oficial**

- **Culto** permanente al jefe supremo
- **Propaganda** constante tanto interior como exterior

Todo lo contrario a los intereses de la nomenclatura se oculta, no obstante los medios han cumplido en estos países papeles claves en aspectos como la educación cívica, la cultura,... que no se han dado en otros modelos.

6.2.3 Medios del Tercer mundo

En el fondo estos países no son homologables a los países desarrollados a pesar de que adopten nombre "occidentales" (democrático,..). La mayor parte son colonias europeas y África.

En estos modelos los medios se encargan de educar al pueblo, unificar una nación con grupos heterogéneos y preservar la cultura local. No obstante en ocasiones han servido para otros fines: tratar de mantener al poder mediante la manipulación de las masas y se han puesto al servicio para una élite urbana, muchas veces creadas por los colonizadores.

6.2.4 Medios paternalistas

Entre el autoritario y el liberal, existe en Europa hasta los años ochenta y se desarrolla desde los años veinte. Pretendía dar información de calidad a todos los ciudadanos, suele ser cierta información "objetiva" por encima de los vaivenes del sistema, no es un sistema contrario a la independencia o calidad, pero es paternalista.

6.2.5 Medios en régimen Liberal

A partir del año 1948 la ONU adopta la Declaración Universal de los Derechos Humanos con la que la información empieza a ser un punto esencial. Se basa en la libertad del mercado, el estado deja de actuar y se supone que el ciudadano elegirá la mejor opción, aunque en la práctica no sucede así. Esta ilusión utópica resiste hasta que aparecen los medios de comunicación de masas que sólo tienen a la obtención de beneficios, concentración,... se hacen así con el poder del control de la información que queda en manos de un número pequeño de propietarios nacionales e internacionales.

Para evitarlo en algunos países se desarrolla la responsabilidad social de los medios por lo que estos se entregan a ONG's sindicatos, iglesias,... pero tienen sus problemas para competir con el resto.

6.2.5.1 La prensa

Modelo Estadounidense: Detallistas y mayoristas

En Estados Unidos prácticamente todos los periódicos eran regionales a pesar de la gran extensión del territorio nacional, este modelo llega prácticamente hasta hoy, pero hay dos excepciones:

- Wall Street Journal: Económico. Prensa de élite del siglo pasado
- USA Today: Más reciente, 1982

Son los dos únicos ejemplos de periódicos nacionales lo que corrobora la presencia de la prensa local, ésta suele tener unas tiradas medias muy bajas, de entre todos los periódicos locales, hay dos que aún siendo nacionales por su calidad tienen gran proyección internacional: el *New York Times* y el *Washington Post*.

Debido a la gran extensión del país se han creado unos mayoristas que abastecen la información: las agencias. En estos también están se encuentran los grandes diarios y una serie de agencias especializadas en todo. La importancia de los mayoristas hace que muchas veces los contenidos de los periódicos son muy similares porque beben de la misma fuente.

Es una prensa muy poco concentrada, bastante próspera, de una calidad apreciable y no muy preocupada por la política internacional y aunque se preocupan más por su propia política. Es bastante uniforme y nacionalista y prudente, los medios tienen bastante libertad pero no se sirven de ella.

- **Modelo británico o centralizado**

Algunos le llaman modelo insular, aplicable a Inglaterra y Japón

- Inglaterra

En GB hay un modelo centralizado debido a motivos históricos por modelos históricos. Hay una decena de diarios hechos en Londres se venden abundantemente por todo el país, así entre el 70-80% de la prensa inglesa sale de Londres, aunque la prensa de provincias existe tiene menos importancia.

La prensa está muy desarrollada porque fue el primer país en la Revolución Industrial, tiene alto poder adquisitivo, el analfabetismo acaba pronto y es un país muy urbanizado, además influye la historia.

Después de la Primera Guerra Mundial diferentes propietarios organizaron el mercado en su provecho de tal manera que mientras la prensa nacional aparecía por las mañanas la regional lo hacía por la tarde. A parte hubo una competencia frenética de precios, y se eliminó la competencia, de este modo el resultado ha sido una prensa básicamente de la mañana que aparece en Londres y que se combina con algunos diarios locales de cierta relevancia. Hay que distinguir entre prensa de calidad y prensa sensacionalista.

- Japón

En Japón ocurre lo mismo con la centralización, es también un modelo insular, el 70% de la prensa japonesa aparece en Tokio, destaca el *Yomiuri Shimbun* y el *Asahim Shimbun*. Estos periódicos que aparecen en Tokio publican dos ediciones, una de mañana y otra de tarde que son distintas, con elevadísimas tiradas, un porcentaje muy importante del público compra los dos.

Los periódicos se reparten en gran parte, un 95%, a domicilio, lo suelen hacer estudiantes. Una originalidad del sistema japonés es la peculiaridad del poder político y financiero con los periódicos, el acceso a las personas influyentes y de poder está reservado para los que forman su club de prensa, así se condiciona negativamente la información y la libertad existente, así muchos abusos se han ocultado por parte de la prensa, por eso la labor de denuncia ha quedado reservada a las revistas y los "manga".

Para algunos este modelo japonés es válido también para otros países que nos son islas como Grecia y Portugal.

- **Modelo Alemán o tricéfalo**

Hay tres niveles de prensa:

- ✓ Nacional: Constituido por *Bild Zeitung* y *Die Welt*, este último lo intenta pero no cuaja.
- ✓ Regionales: de los Landers. El de más tirada es el *Westdeutsche Allgemeine Zeitung*. Dentro de esta categoría hay dos que destacan por su calidad (*Frankfurter Allgemeine Zeitung* y *Suddeutsche Zeitung*)
- ✓ Locales

En algún modo esto puede ser aplicable a los países nórdicos ya que tienen ciudades pequeñas.

- **Modelo Francés o feudal**

En Francia la prensa es regional y la auténtica sólo existe en el entorno de París, que se tienen por nacionales pero no lo son: la prensa de provincias vende tres veces más que la parisina, el de mayor tirada es *Ouest France*.

6.2.6 Modelo multicultural

Hay muchas variantes, lo suelen tener los países con muchas lenguas (Bélgica) y los países pequeños en relación con un grande limítrofe (Irlanda respecto Inglaterra). En estos casos la prensa de los países grandes tiene más difusión que la nacional. Este modelo es válido para países colonizados por los europeos y que tienen sus propias lenguas. Ejemplo: Filipinas, países africanos con diferentes lenguas, Israel... etc.

TEMA 7: PANORAMA ACTUAL DE LA PRENSA MUNDIAL

7.1 Causas y consecuencias de la concentración

La concentración siempre ha existido desde cualquier gaceta del siglo XVII comprada por la competencia,... tiene **diversas formas**:

- Horizontal: cuando se produce en el mismo sector de actividad, un periódico que compra otro periódico.
- Vertical: elementos no similares si no complementarios en el desarrollo de la actividad, un periódico que compra una distribuidora

Hasta la década de los ochenta del siglo XX la concentración no tenía una importancia excepcional en los medios de comunicación, en concreto en punto álgido de la concentración es hacia 1985 y 1986, por varios **factores convergentes**:

- ✓ Es el momento de **Thatcher** en Inglaterra
- ✓ **Reagan** en Estados Unidos
- ✓ El auge del liberalismo
- ✓ El inicio del fin de la URSS
- ✓ Lo audiovisual, hasta ahora público, empieza a privatizarse. En España la radio siempre ha sido privada a diferencia de otros países como Francia
- ✓ Se diversifican los medios de comunicación

7.1.1 Razones de la concentración

- ✓ Desregulación, es decir, privatización, del panorama audiovisual
- ✓ Cambios tecnológicos y nuevas oportunidades para la inversión
- ✓ Influencia de la industria publicitaria
- ✓ Tamaña, credibilidad, y economías de escala
- ✓ Diferenciación de riesgos y búsqueda de nuevos mercados

7.1.2 Consecuencias de la concentración

Guardan relación con las razones:

- ✓ **Para los consumidores/lectores:** la calidad del flujo de la comunicación depende de:
 - x Calidad de los medios disponibles
 - x Variedad de éstos
 - x Cómo satisfacen las necesidades de información

La variedad disminuye cuando los medios pertenecen a un número reducido de grupos de comunicación con lo que la concentración supone la pérdida de individualidad de los medios adquiridos.

- ✓ **Para televidentes, radioyentes y lectores:**
 - x Calidad de mercado depende de varias variables: es evidente que cuando hay concentración, disminuye la variedad y por tanto desde ese punto de vista es puede ser perjudicial.
- ✓ **Empresas de la comunicación:**
 1. **Poder y prestigio para propietarios y gerentes** (ejemplos: Murdock, Hersant en Francia o Springer en Alemania)
 2. **Sinergia entre diversos medios de la compañía:** beneficios aumentan a consecuencia de las ventajas que son el resultado de la propiedad simultánea de diversos medios de comunicación. En muchas ocasiones, se alcanza menos sinergia de lo esperado.

3. **Dominio del mercado:** las empresas buscan alta participación en el mercado para poder establecer barreras de entrada y beneficiarse de todas las ventajas que conlleva el dominio del mercado. Alcanzar altas cuotas depende en muchos casos de los marcos legales pero otras muchas del alto nivel de competencia, como ocurre en la UE.
 4. **Compartir técnicas entre compañías fusionadas o adquiridas:** aunque sea pequeña, si destaca por algo puede ser interesante para una compañía grande, para la que además no supone demasiado gasto. Suelen ser empresas especializadas.
 5. **Economías de escala:** muy beneficiosas. En vez de producir 4, produces 20 con un coste controlado. Se ahorra y de esa manera se tienen recursos para futuras compras, fusiones, adquisiciones... Su efecto negativo es que los gestores a veces tienen dificultad para controlar empresas muy distintas en un mismo grupo (TRUST). Como regla general, sólo la expansión dentro del mismo sector de la comunicación ha proporcionado economías de escala (PRISA la ha cagado en esto por ejemplo).
 6. **Diversificación de riesgos:** ocurre igual que en las economías de escala. "No hay que poner todos los huevos en el mismo cesto". La mayoría de las compañías han pagado un alto riesgo al entrar en nuevos mercados (el mejor ejemplo es Wertherman, el grupo alemán).
 7. **Más posibilidades de innovación:** requiere profesionalidad y creatividad pero también cantidades elevadísimas de dinero. Por ello, sólo pueden hacerlo los grupos de dimensiones relevantes.
 8. Promoción y ascenso de los empleados.
- ✓ **Sobre los periodistas**
1. **Visión optimista de los directivos y los gestores:** más posibilidades de colocación y también más posibilidades de promoción y formación dentro de la empresa (ejemplo: másters).
 2. **Según los sindicatos:** en general critican la concentración porque temen la pérdida de empleos, el cambio editorial, etc. Porque el control suele acrecentarse. Hay varias situaciones que obligan al despido, como el hecho de reducir costes o introducir nuevas tecnologías. En muchas ocasiones se hacen para evitar las condiciones laborales de un país y eso que, en principio, el sector de la comunicación es de los más deslocalizados porque el producto no es físico. Es una visión muy negativa.
 3. **Según los periodistas (FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS):** se sitúa entre lo idílico de los directivos y el pesimismo absoluto de los sindicatos. Es intermedio. Cree que a veces es negativo pero también considera que en otras muchas es la única forma de subsistir. Están acostumbrados porque ya es algo habitual.

7.2 Transmisiones de poder

- ✓ **De medios públicos a medios privados:** los medios privados adquieren licencias para la televisión pública.
- ✓ **Del sistema político al mercado:** en algún modo, la legitimidad de los monopolios públicos audiovisuales derivaba del consentimiento que le concedían los partidos políticos y no del que consentían la audiencia y los anunciantes. Ahora esto ha cambiado y por ello hay una crisis de identidad de la TV pública.
- ✓ **Que implica la pérdida de influencia de los creativos en beneficio de los propietarios:** quieren beneficio al instante y por ello controlan los contenidos. Hay mucha inversión y tienen técnicas para conocer resultados al momento.
- ✓ Del servicio público a los propietarios comerciales, en particular a los grandes grupos.
- ✓ **Desde las empresas audiovisuales a los grandes grupos de comunicación (GRUPOS MULTIMEDIA):** los vencedores no invierten en un medio concreto en un país concreto, sino que triunfa el que se expande.

- ✓ **De los medios de comunicación nacionales a los transnacionales:** produce economías de escala, diversificación de riesgos, fortalece la posición del grupo ante los proveedores y las empresas de publicidad. Esto ocurre mucho en televisión, poco en radio y nada en prensa escrita.
- ✓ De las audiencias a los anunciantes, agencias de publicidad y a las centrales de compra de espacios publicitarios:
 - x Son *negativos* porque suponen una pérdida de identidad cultural para los países más pequeños y para revistas especializadas que acaban desapareciendo.
 - x Son *necesarias* porque si dependen mucho de la publicidad y los poderes públicos no pueden evitarlo, no hay más alternativa.
 - x Son *convenientes* hasta cierto punto porque pueden fortalecer la industria de la comunicación europea (muchos países pequeños). Así pueden competir mejor a escala internacional.

ANEXO: MAPAS

Sólo entra prensa en Francia y Alemania (explicación de lo escrito en los mapas).

Francia:

- ✓ Es un sistema de comunicación regional. No es como España donde los grandes periódicos se tiran en la capital.
- ✓ En Francia, el de mayor tirada se edita en Rennes y se llama *Ouest France*, que es de mucha calidad, con muy buenos suplementos.
- ✓ En París, los periódicos no tienen el carácter tan regional del resto de ciudades, pero ya digo que la gente compra prensa de su zona. Los parisinos más importantes son *Le Monde* y *Le Figaro*, el primero de muy buena calidad en general y el segundo con una excelente información económica. También hay deportivos como *L'Équipe* e incluso especializados en hípica, algo muy de moda en el país gallo (*Paris Tourf*).

Alemania:

- ✓ Tres niveles de prensa:
 - x Periódicos pequeños de carácter local que viven de la publicidad de la zona
 - x Periódicos de bulevar: poca calidad y con muchos tintes sensacionalistas. Hay de dos tipos:
 - De los Lander (equivale a nuestras "comunidades autónomas"): el mejor ejemplo es el *Express de Colonia*.
 - De carácter nacional: *Bild Zeitung*, que es el periódico de mayor tirada en Europa (más de 2 millones).
 - x Periódicos de calidad. 2 tipos:
 - Regional: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, que es de derecha y bastante conservador pero de mucha calidad (tira 358.000). Su equivalente más liberal es el *Süddeutsche Zeitung*, editado en Munich.
 - Nacional: *Die Welt*.
- ✓ **No existe la prensa deportiva:** se incluye dentro de los sensacionalistas. Sí hay revistas especializadas en ello como *Kicker*.
- ✓ Revistas:
 - x Normales: *Der Spiegel*, *Focus* (información económica)...
 - x Ilustradas: *Stern*
 - x De televisión: *Hörzu*
 - x Especializadas: por ejemplo *Kicker*, en deporte

**ÉSTOS APUNTES SON EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE VARIOS
ALUMNOS, Y HAN SIDO DESCARGADOS DESDE EL BLOG AÑO + 1
([HTTP://KORALIEUCM.WORDPRESS.COM](http://koralieucm.wordpress.com)). MAQUETADOS, ORDENADOS Y COMPLETADOS
POR KORALIE.**